



## Objectifs de la formation



### Pourquoi un Master par Apprentissage ?

Le Master Information-Communication proposé par le Département ACL en formation initiale donne l'opportunité, aux étudiants, d'être **acteur de leur devenir professionnel** en réalisant ce  **cursus en alternance**. Ce diplôme unique en France, propose une formation innovante répondant au plus près aux besoins des entreprises. Le contrat avec une entreprise et par apprentissage : c'est la possibilité de partager votre temps de formation mi-temps entreprise, mi-temps université,  **préfigurant ainsi votre futur statut de salarié(e)** et de :

- **devenir un spécialiste de la communication interne et/ou externe** capable d'analyser les réalités et les besoins des organisations qu'elles soient culturelles ou marchandes, privées ou publiques et de proposer, créer, gérer des dispositifs et outils informationnels et communicationnels.
- **être un communicant capable de réfléchir** sur les processus et outils d'information et de communication quant à leur impact sur les relations humaines dans l'organisation, l'image de l'entreprise et sa diffusion (rédaction d'un mémoire de recherche sous la direction d'un professeur d'université et d'un responsable d'entreprise).
- **se spécialiser dans des secteurs de communication spécifique** publicitaire, journalistique, de communication culturelle, de relations publiques, de l'évènementiel ou en communication interne.

## Organisation des enseignements et du travail



### Spécificités :

Alliant théorie et pratique le Master par apprentissage est sanctionné par un diplôme et une expérience de recherche-action dans le monde professionnel particulièrement riche pour l'étudiant, répondant ainsi aux besoins de l'entreprise.

Des unités d'enseignement (UE) :

### OBLIGATOIRES : TRONC COMMUN

- ◆ Epistémologie
- ◆ Sciences humaines et sociales, droit et sciences économiques
- ◆ Méthodologie de recherche et de projet
- ◆ Atelier général de méthodes et d'applications
- ◆ Anglais
- ◆ TIC

### SUR LISTE : 2 UE au choix

- ◆ Cultures et communication
- ◆ Arts visuels, Arts littéraires, Arts vivants
- ◆ Patrimoine, Environnement et Mondialisation

### SUR LISTE : 2 UE au choix

- ◆ Festivals de cinéma
- ◆ Financements culturels européens
- ◆ La littérature numérique
- ◆ Muséologie industrielle
- ◆ Médias et environnement



### SEMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION (200 h) : **Stratégie de communication et développement des organisations :**

- ◆ Dynamique d'intégration dans l'organisation et Méthodologie de recherche opérationnelle en entreprise
- ◆ Nouvelles approches du « marketing mix »
- ◆ Communication interne et externe des organisations et des entreprises culturelles
- ◆ Gestion des ressources humaines : théories et techniques
- ◆ NTIC dans les organisations
- ◆ Management : théories et techniques
- ◆ Techniques de production (PAO et Multimédia)
- ◆ Techniques d'expression orale

L'intervention de professionnels dans le cadre de ces séminaires de professionnalisation vient parfaire les enseignements théoriques du Master 1<sup>ère</sup> année en formation initiale et permet l'ajustement et le partage des savoirs et des savoir-faire avec les responsables d'entreprise.

### Calendrier

600 heures de cours de septembre à juin (400 heures de cours + 200 heures de professionnalisation) en Alternance : 3 jours à l'université et 2 jours en entreprise le 1<sup>er</sup> semestre, et inversement le 2<sup>ème</sup> semestre. La formation est composée de 9 unités d'enseignement et 60 coefficients.

Durée du contrat de travail : 12 mois à mi-temps

# Conditions d'admission

Pour un effectif maximal de 22 étudiants, la formation est ouverte :

- aux étudiants de **moins de 26 ans** à la date de la signature du contrat d'apprentissage.
- aux **titulaires d'une Licence** en Sciences de l'Information et de la Communication ou d'une équivalence reconnue par la Commission des Equivalences de Nice (demande OBLIGATOIRE de transfert de dossier de votre université à l'UFR LASH de Nice, de VAE ou VAP ou d'équivalence de diplômes professionnels : <http://www.unice.fr> ou appelez le 04 93 37 53 10).

# Sélection des candidats

La sélection des candidats en Master 1<sup>ère</sup> année en Information-Communication par Apprentissage se déroule en 3 temps :

- 1) Sélection sur dossier individuel.
- 2) Signature du contrat d'apprentissage avec l'entreprise (dossier à télécharger et à imprimer sur le site du Centre de Formation pour Apprentis - Epure Méditerranée).
- 3) Sélection définitive assujettie à la signature du contrat d'apprentissage avant inscription administrative dont l'extrême limite LEGALE est le 20 novembre.

# CFA EPURE Méditerranée

L'association FORMASUP-CFA EPURE Méditerranée est un organisme gestionnaire, financier et administratif, sa mission est de promouvoir et de développer la formation d'apprentis universitaires.

Il est indispensable pour les étudiants, entreprises et tous les partenaires de consulter le site web : [www.cfa-epure.com](http://www.cfa-epure.com) pour :

- ✓ avoir des informations sur le contrat d'apprentissage
- ✓ connaître les partenaires
- ✓ être informé sur la taxe d'apprentissage
- ✓ le FAQ

# Débouchés

Formant des spécialistes capables d'assurer l'interface indispensable des métiers des Sciences de l'Information et Communication, ce Master offre des débouchés en tant que :

- ✓ Chargé(e) de communication en organisation
- ✓ Journaliste dans tous les médias
- ✓ Attaché(e) de communication dans le milieu de la publicité, des institutions, des organisations, de la culture, des agences de consulting

Il offre la possibilité d'accéder aux :

- ✓ Masters 2<sup>ème</sup> année, Professionnels en relation avec la communication, l'économie et la psychosociologie des organisations culturelles ou marchandes, gestion des NTIC dans les organisations, l'événementiel et le tourisme ...

# Contacts/Renseignements

Pour le contrat de travail et les contacts avec les entreprises :

## CFA Epure Méditerranée

8 rue Sainte Barbe - Espace Le Colbert  
13001 MARSEILLE  
Tél. : 04 91 14 04 50 - Fax : 04 91 14 04 59  
E-mail : [cfa.epure@wanadoo.fr](mailto:cfa.epure@wanadoo.fr)  
[www.cfa-epure.com](http://www.cfa-epure.com)

Pour la VAE et les contacts avec les entreprises :  
**ASURE FORMATION**

Pôle Universitaire ST JEAN D'ANGELY  
24 avenue des Diables Bleus  
06357 NICE Cedex 4  
Tél. : 04 92 00 13 30 - Fax : 04 92 00 13 32  
[asure-formation@unice.fr](mailto:asure-formation@unice.fr)  
<http://www.unice.fr/asure>

Département Art, Communication, Langages  
Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines  
Bureau 231b – Hall H - 2<sup>ème</sup> étage -98 Bd Ed. Herriot  
BP 3209 - 06204 NICE CEDEX 3 – France

Tél : 04 93 37 54 77 - Fax : 04 93 37 55 32  
[master1InfoComApp@unice.fr](mailto:master1InfoComApp@unice.fr) - <http://lettres.unice.fr/acl>



Art, Communication, Langages

## MASTER I INFORMATION, COMMUNICATION ET CULTURES

PAR APPRENTISSAGE

Professionnalisation  
aux métiers de la communication

- ▶ par l'embauche à mi-temps
- ▶ dans toute organisation ou institution culturelle ou marchande



Responsable de la Formation :  
Sylvie PARRINI-ALEMANNI

Tel : (33) 04 93 37 54 77  
E-mail : [master1InfoComApp@unice.fr](mailto:master1InfoComApp@unice.fr)