

**Université de Nice-Sophia Antipolis - UFR Lettres, Arts et Sciences Humaines**  
**Département « Sciences de la Communication »**

**LICENCE « INFORMATION COMMUNICATION » 1<sup>ERE</sup> ANNEE**

**Programme d'études 2011-2012**

**Directrice du département :**  
**Mme BERTINI Marie-Joseph**  
[marie-joseph.bertini@unice.fr](mailto:marie-joseph.bertini@unice.fr)

**Responsable pédagogique de L1 :**  
**Mme RAIMOND Sophie**  
[sophie.raimond@unice.fr](mailto:sophie.raimond@unice.fr)

*Permanences (Bureau H215):*  
Du 12/09/11 au 22/10/11 :  
le jeudi de 11 à 12h  
A partir du 24/10/2011 :  
le mercredi de 12h30 à 13h30

Secrétariat du département :

Mme Laurence ULMAN (coordinatrice)  
Mail : [laurence.ulman@unice.fr](mailto:laurence.ulman@unice.fr)  
Tel : 04 93 37 56 50

Mme Christine JANDELLE  
(Licences 2e et 3e année Info-Com)  
Mail : [christine.jandelle@unice.fr](mailto:christine.jandelle@unice.fr)  
Tel : 04 93 37 56 53

Mme Julie COGONI  
(Licence 1 et Master 1 Info-Com)  
Mail : [julie.cogoni@unice.fr](mailto:julie.cogoni@unice.fr)  
Tel : 04 93 37 54 29

Mme Marie-José GIUGANTI  
(Masters 1 et 2 Info-Com)  
Mail : [marie-jose.giuganti@unice.fr](mailto:marie-jose.giuganti@unice.fr)  
Tel : 04 93 37 56 51

**Site :**

[www.unice.fr](http://www.unice.fr) > UFR LASH > Licence info-  
com > Licence 1  
<http://portail.unice.fr/jahia/page6767.html>

## **Présentation générale de la licence "information- communication"**

### **1. Une formation interdisciplinaire, orientée à la fois vers la théorie, la pratique et la professionnalisation**

C'est une Licence à la fois « généraliste » et originale, en raison de son approche des sciences de l'information et de la communication (SIC). La communication n'est pas simplement une question d'**outils** ou de **médias**, c'est aussi une question d'**usages** et de **représentations sociales et imaginaires**. Les technologies de communication, à nos yeux, peuvent se définir à la fois comme **production de techniques** et comme **production de discours, d'usages ou de représentations sociales et imaginaires de la technique**.

C'est pourquoi, au sein de cette interdiscipline que sont les SIC, nous voulons ouvrir, à travers les parcours tant externes qu'internes, notre formation aux disciplines de l'imaginaire, de l'art et la littérature, du cinéma (nous sommes sur la Côte d'Azur) et c'est pourquoi nous œuvrons aussi dans le sens de l'acquisition d'un regard critique sur la communication, la société et ses outils. Dans cette perspective, nous voulons permettre à nos étudiants d'acquérir à la fois des **compétences techniques** (logicielles, expressives, etc.), des **savoirs stratégiques** (comme le marketing, la communication des organisations) mais aussi un **regard critique** (esthétique, critique des médias ou histoire de l'art). C'est à cette exigence que répond l'architecture de cette formation, notamment à partir de la 2<sup>o</sup> année, avec une triple orientation :

- **la communication des organisations ;**
- **l'écriture et ses mutations à l'âge du numérique ;**
- **l'image et la communication visuelle.**

Cette orientation se prolonge en master, avec un large éventail de masters professionnels et un master recherche.

Il faut ajouter que ce dispositif de Licence se complète d'une offre de formation en Licence professionnelle en partenariat avec l'IUT. Une première Licence professionnelle ouvre en cette rentrée 2008, sur le thème de la « communication événementielle ».

### **2. Une licence généraliste et professionnalisante**

La Licence en sciences de l'Information et de la Communication a pour objectif d'offrir un **cursum suffisamment ouvert et généraliste** sur les savoirs et savoir-faire liés aux SIC, tout en ménageant une ouverture professionnalisante. L'étudiant devra dès le L1 acquérir une partie de ses « ects » en parcours libres dans d'autres disciplines de l'UFR LASH (lettres, philosophie, ethnologie), soit pour poursuivre son parcours en INFOCOM, soit pour se réorienter vers ces autres sections.

A partir de la 2<sup>o</sup> année, Cette Licence comprend 4 Parcours guidés, en formation initiale ou continue («*Communication visuelle* », «*Ecritures de communication* », «*Communication des organisations et des institutions* », «*Sport et communication* ») reposant chacun sur les mêmes principes de structuration et de progression, au cours des 4 semestres de L2 et L3 . Il faut préciser que le parcours «Sport et Communication» dont les enseignements relèvent conjointement des SIC et des STAPS, est réservé aux sportifs de haut niveau.

Ainsi, la licence demeure **généraliste** mais ouverte ; La licence est aussi professionnalisante grâce à un **dispositif efficace d'ateliers techniques et de stages**, qui favorise l'insertion professionnelle des étudiants.

La Licence SIC de l'UNSA, comporte en effet, depuis sa création en 1990, un stage en entreprise d'un mois et demi en L2 et un autre de trois mois minimum en L3.

### 3. L'organisation des études

#### L1/

L'organisation des UEF, en première année, se traduit par des enseignements théoriques approfondis de tronc commun, supports de la discipline SIC pouvant motiver l'étudiant à creuser les théories (12 ects). Ils se complètent par de réelles acquisitions pratiques, technologiques et méthodologiques, qui sont autant de mises en pratique de savoirs théoriques (8 ects).

Les modifications apportées en cette rentrée, dont certaines de fond, présentent donc désormais une première année qui affiche sa spécialisation en Sciences de l'information et de la communication, mais qui permet la découverte de disciplines voisines (en UEO parcours libres au choix) susceptibles de déclencher une réorientation utile pour l'étudiant, ou de conforter son choix en SIC. Ces enseignements optionnels sont choisis parmi les enseignements fondamentaux des licences suivantes : Lettres, Socio-ethnologie, Philosophie, Arts, cette dernière option étant organisée au sein même du département des sciences de la communication, en relation avec certains enseignants du département des arts.

#### L2/

La deuxième année de licence se caractérise par la mise en place de parcours guidés. A côté des parcours libres, ces parcours offrent aux étudiants l'opportunité de compléter leur formation en fonction de leur projet professionnel et personnel. Ils permettront soit un approfondissement disciplinaire, soit une ouverture vers d'autres domaines.

Le principe retenu pour les UEF est le même que pour le L1, et se traduit par

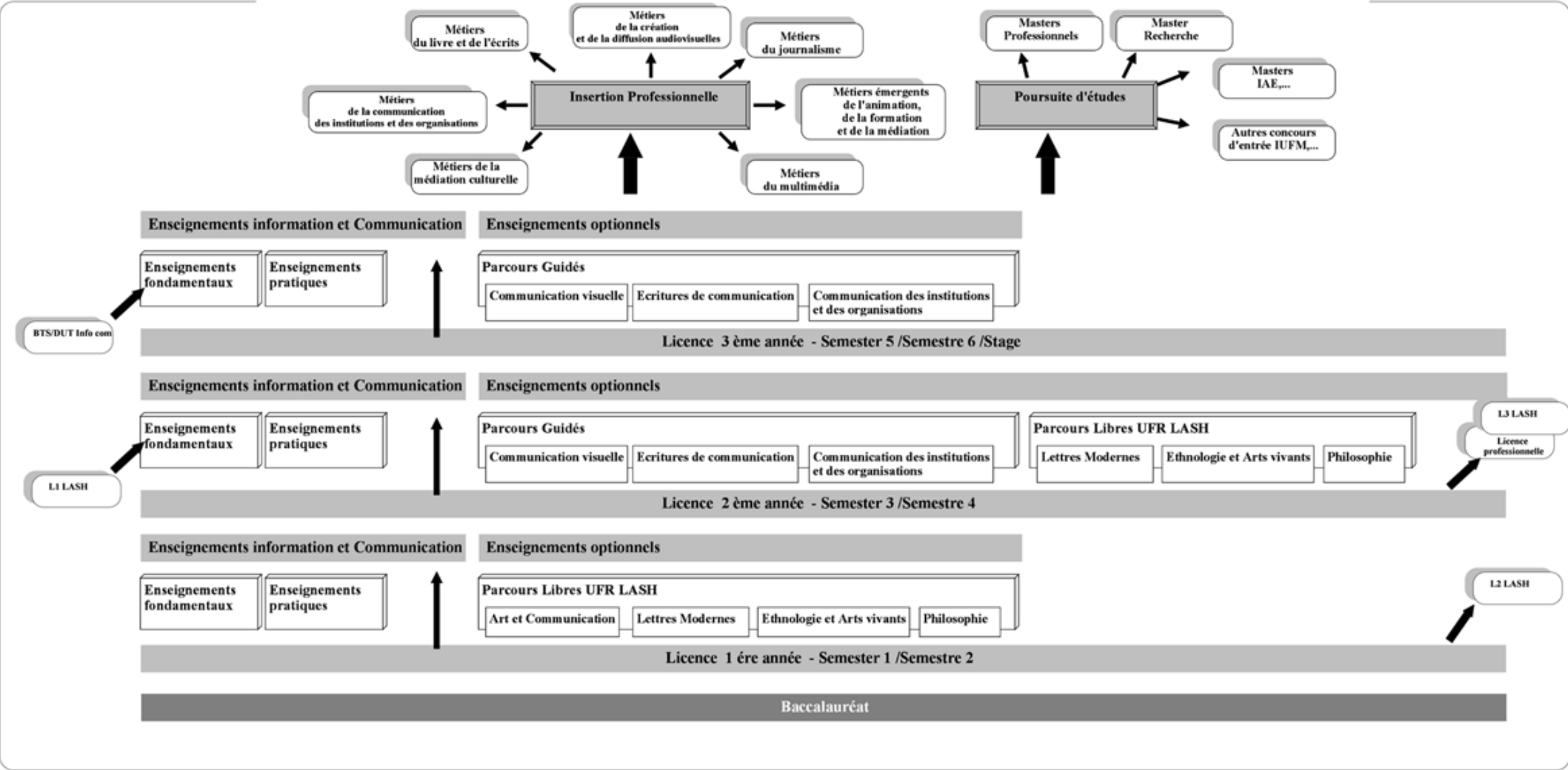
- des enseignements théoriques approfondis de tronc commun, et par de réelles acquisitions pratiques, technologiques et méthodologiques ;
- des parcours « guidés », au sein de la discipline (parcours **communication visuelle, ou parcours écritures de communication, ou parcours communication des institutions et des organisations**, parcours aménagé **pour les sportifs de haut niveau**) ou des parcours libres, à choisir au sein des quatre licences partenaires (lettres, philosophie, socio-ethnologie). Dans tous les types de parcours (libre ou guidé), l'étudiant doit aussi obligatoirement valider un stage d'observation découverte d'une durée de trois semaines.

#### L3/

Au niveau du L3, les nouvelles orientations définies dans le cadre du nouveau contrat quadriennal nous conduisent à proposer un approfondissement du caractère généraliste et professionnalisant de la licence qui ouvre sur les masters tant professionnels que de recherche. Il est important de préciser que le caractère professionnalisant de la licence 3 repose sur l'obligation pour l'étudiant de valider **un stage en responsabilité d'une durée minimale de trois mois**, qui lui permet une insertion professionnelle après la licence dans de bonnes conditions.

Il faut aussi souligner l'importance accordée par cette Licence à l'acquisition de compétences techniques réelles dans le domaine du multimédia, mais aussi la pratique des outils de traitement de l'image vidéo-photo et du son.

4. Schéma de la formation



## 5. Poursuite des études

Master I, avec une option en alternance

Master II recherche :

« Dispositifs Socio-Techniques d'Information et de Communication »

4 Masters II professionnels :

- 1- « Méditerranée : identités, communication et développements interculturels »
- 2- « Ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets »
- 3- « Professionnel Médiation et ingénierie culturelle : muséologie, arts actuels et patrimoine »
- 4- « Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable »

Doctorat

## 6. Insertion professionnelle

Plusieurs secteurs d'activités ont été repérés dans les contextes local, régional et national, parmi lesquels de nouveaux métiers, comme par exemple, l'animation et la médiation, ou encore les métiers liés aux nouvelles technologies.

La formation prend notamment en compte : l'importance des *patrimoines*, des *arts* et de *la culture*, les *politiques culturelles des collectivités locales et territoriales*, des *pôles d'activité divers liés à l'essor des technologies nouvelles*, le développement des *secteurs relevant des "industries" culturelles* - dont le *tourisme international* -, la part croissante prise par *le numérique* et les *rapports entre arts et sciences*.

Les secteurs d'activités plus immédiatement visés sont : chargé de communication, chargé des relations publiques, directeur de la communication et des relations publiques, attaché de presse, journaliste, reporter d'images, chargé des relations internes et extérieures, conseiller en communication et promotion des artistes, Consultant en gestion des ressources humaines, assistant opérateur de prise de vues, directeur artistique, responsable de la conception événementielle, concepteur publicitaire, concepteur et créateur multimédia, rédacteur de presse, tourisme culturel, etc.

De plus, les compétences potentielles des diplômés sont valorisées à long terme par leurs *multi-compétences* et leur capacité d'adaptation aux mutations socio-technologiques de la société contemporaine.

## SEMESTRE 1

### UE1 - Enseignements fondamentaux de l'information et de la communication 12 ECTS

#### 5 cours :

1. **Introduction aux sciences de l'information et de la communication (LLCO101)**
2. **Aspect particuliers de la communication (LLCO101)**
3. **Histoire de l'informatique (LLCO102)**
4. **Histoire des médias (LLCO102)**
5. **Les grands courants de la psychologie des organisations (LLCO102)**
6. **Rédaction et soutenance de stage**

#### 1. Introduction aux Sciences de l'information et de la Communication

Enseignante : Linda IDJÉRAOUI-RAVEZ

Comment définir l'information et la communication ? L'un *et* l'autre, l'un *avec* l'autre ou encore l'un *contre* l'autre ?

Ce module d'enseignement lié à l'introduction aux sciences de l'information et de la communication permettra aux étudiants de première année de licence de comprendre les différentes façons de penser et d'étudier la communication. Nous explorerons ensemble les approches fonctionnalistes, les approches critiques, sociétales et symboliques, les approches sur les effets et les usages des médias. A l'issue de cet enseignement, les étudiants sauront se repérer parmi les grands schémas de la communication, mais aussi ses paradigmes contemporains et ses principaux auteurs, tel est en tout cas le but de cet enseignement.

#### Bibliographie de base :

- BOUGNOUX D. (2001) : *Introduction aux sciences de la communication*. La découverte.
- BOUGNOUX D. (1995) : *La communication contre l'information*. Hachette.
- BOURDON J. (2000) : *Introduction aux médias*. Montchrestien.
- BOURE R. (2002). *Les origines des sciences de l'information et de la communication : regards croisés*. Septentrion presses universitaires (Coll. : « Communication »).
- JEANNERET Y. et OLLIVIER B. (sous la dir.) : *Les sciences de l'information et de la communication : Savoirs et pouvoirs*. Hermès n°38.
- MATTELART A. (1995) : *Histoire des théories de la communication*. La découverte, coll. Repères.
- MIEGE B. (2004). *L'information – communication, objet de connaissance*. De boeck (Coll. : Médias-recherches).
- MUCCHIELLI A. (1995) : *Les sciences de l'information*. Hachette.
- NEVEU E. (1996) : *Une société de communication ?* Montchrestien.
- OLIVESI S. et alt. (2006) : *Sciences de l'information et de la communication : objets, savoirs, discipline*. P.U.G. (coll. : « La communication en plus »).
- WIENER N. 1948. *Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine*. Hermann & Cie, MIT Press.

#### 2. Aspect particuliers de la communication

Enseignant : Yannick GEFFROY

Il s'agit d'ouvrir certaines perspectives sur le rôle de l'inconscient dans la communication, d'assurer une initiation aux théories et aux champs disciplinaires permettant d'en rendre compte et d'en mesurer les principales implications dans la communication individuelle, interpersonnelle et groupale.

### 3. Histoire de l'informatique

Enseignant : Marcin SOBIESZCZANSKI

On présente les principales étapes de l'invention de l'ordinateur et de l'instauration de la culture informatique, depuis les calculateurs de l'époque de la Révolution Industrielle jusqu'à l'avènement des réseaux de communication informatisés mondiaux.

On présente les biographies des inventeurs historiques de l'ordinateur et des réseaux tout en abordant les principaux concepts de l'informatique en tant que technique et en tant que mode de fonctionnement social.

Bibliographie :

Philippe Breton, 1987, *Histoire de l'informatique*, La Découverte, Paris.

Mark Frauenfelder, 2006, *L'ordinateur et nous*, Gründ, Paris.

### 4. Histoire des médias

Enseignant : Patrick MOTTARD

L'objectif de ce cours est de traiter l'Histoire des Médias depuis le dix-huitième siècle des Encyclopédistes jusqu'à l'époque contemporaine des réseaux numériques.

Il s'agira d'une part de donner à voir et à comprendre l'histoire du Livre et de la Presse en Europe, puis l'évolution - parallèle aux médias de l'écrit - du Cinéma, de la Radio, et de la Télévision en Europe et aux Etats-Unis.

Enfin ce cours proposera une analyse critique des conséquences de la mondialisation économique et culturelle sur la production et la distribution de l'offre médiatique.

### 5. Les grands courants de la psychologie des organisations

Enseignante : Sylvie PARRINI-ALEMANNI

Acquisition des concepts fondamentaux pour comprendre le comportement de l'homme, les phénomènes d'interaction sociale et les communications dans le cadre spécifique et quotidien de l'organisation (entreprise notamment). Montrer l'utilité pratique des théories psychologiques et communicationnelles pour la gestion de l'entreprise.

Les pratiques professionnelles sont en constante évolution : des études de cas permettront à l'étudiant de percevoir les enjeux actuels et de s'initier à l'étude de l'interaction professionnelle *homme-nouvelles technologies* au sein des organisations.

### 6. Rédaction et soutenance de stage (première partie)

Enseignant : Marcin SOBIESZCZANSKI

Ce cours en deux parties est donné aux étudiants afin qu'ils puissent appréhender au mieux la mission du stage et le contexte dans lequel se déroulera ce stage qui aura lieu en Licence 2, mais qui peut se passer en licence 1.

Partie 1 :

- Généralités sur les stages professionnels, leurs finalités, leur inscription dans le système LMD et dans la politique actuelle de professionnalisation.
- La législation des stages (côté MESR et côté MT).
- Les (nouvelles) règles des stages au Départements des Sciences de la Communication LASH/UNS.
- La revue des matières de la communication.

- Préparation des fiches des métiers de la communication sur la base du Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois (ROME) du Pôle-Emploi <http://www.pole-emploi.fr/candidat/les-fiches-metiers-@/index.jspz?id=681>
- Guide général des métiers et des formations :
- Net-Guidance : <http://www.leguidedesmetiers.com/metiers>
- Guides spécialisés dans les métiers de la communication :
- SciencesCom : <http://www.sciencescom.org/guide/metiers-communication.php>
- Entreprises de la communication dans la technopôle sophilopolitaine : [http://www.sophia-antipolis.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=254%3Acommunication-edition-et-publicite&catid=105%3Aentreprises&Itemid=132&lang=fr](http://www.sophia-antipolis.org/index.php?option=com_content&view=article&id=254%3Acommunication-edition-et-publicite&catid=105%3Aentreprises&Itemid=132&lang=fr)

## **UE2 - Enseignements pratiques techniques et méthodologiques** **8 ECTS**

### **5 cours :**

1. **Lecture / Ecriture I (LLCO111)**
2. **Techniques d'expression I (LLCO112)**
3. **Technologies du numérique I (LLCO113)**
4. **Approche méthodologique d'enquête en SHS (LLCO114)**
5. **Langue vivante ANGLAIS (niveau I) (LLML100)**

### **SUPPORTS ECRITS DE LA COMMUNICATION (NIVEAU 1)**

#### 1. Lecture / Ecriture I

Enseignants : Jean-Max NOYER- Laure MICHEL- Nicolas PELISSIER- Sophie RAIMOND-Julie DEBAVEYE

Apprendre à dissocier et à analyser les composants du langage écrit. Lier les opérations de lecture et d'écriture dans la production du texte (relecture, réécriture) en atelier d'écriture. Reconnaître, analyser, s'approprier les procédés d'écriture pratiqués par les écrivains. Initiation à l'intertextualité de la citation au pastiche. Découverte de la poésie contemporaine (Ponge, Tardieu, Michaux, Mallarmé, Perec...).

#### Bibliographie:

DUCHESNE, LEGUAY : *Petite fabrique de littérature*, Magnard, 1985. –  
DUCHESNE, LEGUAY : *Lettres en folie. Petite fabrique de littérature 2*, Magnard, 1988. –  
OULIPO : *La littérature potentielle*, Gallimard: " Idées", 1973. –  
ROCHE Anne : *L'Atelier d'écriture*, Dunod, 1998.

#### 2. Techniques d'expression I

Enseignants : Yolande SERIEYE-Laure MICHEL-Pedro DUARTE- Laurent MORETTI

- Maîtrise syntaxique lexicale et orthographique de la langue française ;
- Repérage des stratégies argumentatives et leur analyse ;
- Compréhension des fonctions des procédés de rhétorique ;
- Identification des instances d'énonciation ;
- Maîtrise de la méthodologie de la dissertation.

### **TECHNOLOGIES NUMERIQUES (BUREAUTIQUE ET MULTIMEDIA) I**

#### 3. Technologies du numérique I

Enseignant : Bruno GIRARD

Pour ne pas être dépendant de la technologie, il faut en comprendre les concepts de base. Il sera question dans ce cours d'aborder, les notions et outils liés aux fonctionnements des ordinateurs, des images numériques et des technologies associées aux web.

- Le fonctionnement des ordinateurs
- Les réseaux informatiques
- Les images numériques et leurs formats
- La compression
- Les outils de traitement des images
- Les animations graphiques

#### METHODOLOGIES ET TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION APPLIQUEE

##### 4. Approche méthodologique d'enquête en sciences humaines et sociales

Enseignante : Charline LEBLANC

#### LANGUE VIVANTE

##### 5. Langue vivante : ANGLAIS (niveau 1)

Enseignement du LANSAD

Permettre aux étudiants d'acquérir des compétences en anglais: en priorité, travail de compréhension écrite et orale, à partir de supports globalement relatifs à leur domaine de spécialité.

#### UEO- UE optionnelle - Parcours libre UFR LASH

10 ECTS

**1 seul parcours au choix pour l'année**

#### PARCOURS ART ET COMMUNICATION

##### 4. cours :

1. **Introduction à l'histoire de l'art : de l'Antiquité à la Renaissance, l'âge classique, les prémices de la modernité (LLCO121)**
2. **Mediums et langages de l'art (relation entre les arts : peinture, sculpture, architecture, arts mécaniques & arts libéraux) (LLCO122)**
3. **Analyse d'œuvres (LLCO122)**
4. **Initiation à l'esthétique (LLCO122)**

1. Introduction à l'histoire de l'art : de l'Antiquité à la Renaissance, l'âge classique, les prémices de la modernité

Enseignant : Jean-Philippe PEKLE

Permettre à l'étudiant d'acquérir les notions fondamentales en histoire de l'art ; définitions, méthodologie générale (comment faire une recherche, établir une fiche, etc.), la notion d'œuvre, la question du beau. Tout ceci replacé dans une chronologie qui développera principalement la période allant de l'antiquité classique au dix-neuvième siècle.

##### Bibliographie:

Elle sera donnée en cours selon les centres d'intérêt des étudiants.

Un ouvrage fondamental : GOMBRICH Ernst, *Histoire de l'art*, Paris, Phaidon, 2001

2. Mediums et langages de l'art (relation entre les arts : peinture, sculpture, architecture, arts mécaniques & arts libéraux)

Enseignant : Jean-Philippe PEKLE

La notion d'art est complexe, de l'approche médiévale des arts libéraux aux formes actuelles de « création artistique » peut-on construire un discours sur un sujet, « l'art », qui échappe par son essence même à tout projet scientifique ?

L'art est pourtant le lieu où se croisent le « sensible » et le « conceptuel ». Quels rapports peut-on tenter d'établir entre ces « langages », entre l'image, le son, le mot, qui questionnent l'Occident depuis le concile de Nicée.

Bibliographie:

Elle sera donnée en cours selon les centres d'intérêt des étudiants.

Cependant l'article de Louis Marin est une bonne introduction au sujet :

MARIN Louis, « Sémiologie de l'art », Encyclopedia universalis

Ainsi que :

GOMBRICH Ernst, *L'Art et l'illusion*, trad. franç., Gallimard, 1971

### 3. Analyse d'œuvres

Enseignante : Ghislaine DEL REY

### 4. Initiation à l'esthétique

Enseignant : Norbert HILLAIRE

Pourquoi une introduction à l'esthétique ? A l'heure de la standardisation et de l'industrialisation des goûts, la question de l'esthétisation de la vie, des objets, est devenue essentielle, et dépasse le cadre d'une science du Beau, tel qu'il s'appliquait à l'étude des Beaux-Arts depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle. On étudiera donc certains des aspects essentiels de l'esthétique aujourd'hui, dans la perspective des sciences de la communication et de l'importance des médias.

Principaux thèmes étudiés :

- La doctrine de l'imitation et la mimésis
- L'artiste  
L'artiste et l'artisan  
L'artiste et l'entrepreneur  
L'artiste et le philosophe  
L'artiste maudit  
L'artiste avant-gardiste
- L'œuvre d'art  
Hegel, l'œuvre et son dehors  
Benjamin
- L'interdisciplinarité des arts  
Arts majeurs et arts mineurs
- Le jugement esthétique et la réception de l'œuvre d'art

Bibliographie :

Hegel, *Introduction à l'esthétique, le Beau*, Champs, Flammarion, 1999

Kant, *Critique de la faculté de juger*, Vrin, 2000

Walter Benjamin, *L'œuvre d'art à l'heure de sa reproduction mécanisée* (texte accessible en intégralité sur le Web)

Alain Badiou, *Petit manuel d'inesthétique*, Seuil, 1998

ou **PARCOURS LETTRES MODERNES**

ou **PARCOURS PHILOSOPHIE**

## SEMESTRE 2

### UE1 - Enseignements fondamentaux de l'information et de la communication 12 ECTS

#### 5 cours :

1. **La modernité: l'art, la naissance des médias et les industries culturelles (LLCO201)**
2. **Introduction à la sémiologie (LLCO201)**
3. **Introduction générale aux théories de la communication (LLCO202)**
4. **Anthropologie des organisations (LLCO202)**
5. **Rédaction et soutenance de stage**

1. La modernité: l'art, la naissance des médias et les industries culturelles

Enseignant : Norbert HILLAIRE

Evaluer les incidences des mutations scientifiques, technologiques et communicationnelles dans le champ de l'art et de la culture, à travers l'étude de certaines œuvres ou courants de l'art moderne, contemporain et de l'art numérique.

2. Introduction à la sémiologie

Enseignante : Sophie RAIMOND

L'objectif de ce cours est de présenter aux étudiants la sémiologie, science des signes et de la signification qui révèle les mécanismes complexes de la production du sens. Cet enseignement vise une connaissance et une mise en œuvre des concepts et des méthodologies d'approche des processus de signification. Il s'agit donc d'une introduction à la sémiologie, comme méthode de déchiffrement des fictions modernes, lecture critique de la profusion des signes, des dispositifs, des discours, des textes et des images, qui forment notre culture.

#### Bibliographie :

##### A lire en introduction :

Roland BARTHES, *Mythologies*, Paris, Éditions du Seuil, 1957

Roland BARTHES, *La Chambre claire, Note sur la photographie*, Paris, Gallimard/Seuil/Cahiers du cinéma, 1980

##### Ouvrages fondateurs (mais d'accès difficile)

Charles Sanders PEIRCE, *Ecrits sur le signe*, rassemblés, traduits et commentés par G. Deledalle, Paris, Seuil, 1978

Ferdinand de SAUSSURE, *Cours de linguistique générale* (1916), Paris, Payot, rééd. 1975

##### Ouvrages de synthèse théorique

La revue *Communications*, n°8, « Recherches sémiologiques : l'analyse structurale du récit » (1966), Paris, Éditions du Seuil, « Points Essais », 1981

Roland BARTHES, *L'Obvie et l'Obtus*, Paris, Seuil, 1982, (« Rhétorique de l'image », in *Communications* n°4, 1964, repris dans *L'Obvie et l'obtus*)

Roland BARTHES, *L'aventure sémiologique*, Paris, Éditions du Seuil, « Points Essais », 1985

Joseph COURTES, *Analyse sémiotique du discours : de l'énoncé à l'énonciation*, Paris, Hachette, 1991

Umberto ECO, *Le Signe* (1972), Bruxelles, Labor, « Médias », 1988

Umberto ECO, *La Production des signes*, Paris, Librairie générale française, Le livre de poche, 1992

Pierre GUIRAUD, *La Sémiologie*, Paris, Presses universitaires de France, « Que sais-je ? », 1971

Anne HENAULT, *Histoire de la sémiotique*, Paris, Presses universitaires de France, coll. « Que sais-je ? », 1992

Martine JOLY, *L'image et les signes, Approche sémiologique de l'image fixe*, Paris, 2e édition, Armand Colin, coll. « Cinéma », 2008

Martine JOLY, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan, coll. « 128 », 1993

Jean-Marie KLINKENBERG, *Précis de sémiotique générale*, De Boeck Université, coll. « Points Essais », 1996

### 3. Introduction générale aux théories de la communication

Enseignante : Linda IDJÉRAOUI-RAVEZ

Apprendre à se repérer dans le cadre des théories de la communication liées au modèle de la médiation. Nous explorons les différentes approches de la médiation (professionnelle, scientifique, politique) dans le domaine de la communication, notamment à travers les pratiques et métiers, les concepts, les politiques communicationnelles des différents ministères chargés de la culture, les usages lexicaux marquant les évolutions de la communication dans le champ de la médiation. Le cours s'organise autour de trois grandes thématiques de la médiation : forme de l'activité de médiateurs, forme de ce que les acteurs ou les chercheurs pensent être la médiation, forme des dispositifs et des politiques de médiation présents dans le champ de la culture.

### 4. Anthropologie des organisations

Enseignants : Cyrielle CAMPO-N'DIAYE (CM)

Julie DEBAVEYE – Vincent LAMBERT (TD)

Il s'agit de comprendre et d'analyser les modes d'organisation et leur évolution tant d'un point de vue anthropologique que social. L'histoire du travail, l'histoire de l'entreprise et des organisations dans chaque contexte social constituent les points essentiels de développement de ce cours. L'anthropologie des organisations comprend ainsi l'anthropologie du travail et du management.

Plan/contenu :

Introduction

Définitions

I. L'évolution du concept de travail (des sociétés primitives à nos jours)

1. Comprendre le concept de travail dans l'organisation sociale

2. Travail et pouvoir : les rapports de pouvoirs dans les organisations

(Foucault, Bertini, Levi-Stauss, Héritier)

II. Les signes précurseurs de l'entreprise moderne : l'entreprise technique et la Révolution industrielle.

1. La manufacture (circonscription du temps de travail, spécialisation du travail, résistance de la main d'œuvre qualifiée)

2. Le rôle des ouvriers et des ouvrières dans la manufacture (la division sexuelle du travail, grèves et mouvement de revendication ouvrière, présence et participation des femmes) (Duby, Perrot)

3. La grande industrie (nouvelles formes d'organisation du travail, la déqualification, les lois sociales : un consensus des progressistes)

4. La société industrielle (crises économiques, les syndicats)

III. Une nouvelle philosophie des organisations

La rupture – une mutation des organisations

1. L'entreprise contemporaine (les modèles tayloriens, fordien, japonais...)

2. Management, nouvelles tendances de gestion des ressources humaines

3. Quelques notions générales de la communication en entreprise :

Communication interne et communication externe

Le marketing viral

Conclusion

Bibliographie principale :

AUGE Marc, *Pour une anthropologie des mondes contemporains*, Champs Flammarion, 1994.

BERTINI Marie-Joseph, *Ni d'Eve, ni d'Adam*, Max Milo, 2009.

CORIAT Benjamin, *L'atelier et chronomètre*, Bourgois, 1982.

CORIAT Benjamin, Weinstein Olivier, *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Livre de poche, 1995.  
D'ALMEIDA Nicole, LIBAERT Thierry, *La communication interne des entreprises*, Dunod, 2010.  
DECAUDIN Jean-Marc, *La communication marketing*, Economica, 1999.  
DRANCOURT Michel, *Leçon d'histoire sur l'entreprise de l'Antiquité à nos jours*, PUF, 1998.  
FOUCAULT Michel, *Le sujet et le pouvoir in Dits et Ecrits*, Gallimard, 1991.  
FOUCAUT Michel, *Surveiller et punir*, Gallimard, 1975.  
GODELIER Maurice, *La production des Grands Hommes*, Flammarion, 1996.  
GODELIER Maurice, *Au fondement des sociétés humaines*, Flammarion, 2010.  
LEVI-STRAUSS Claude, *Anthropologie structurale*, Plon, 1974.  
MOREL Philippe, *La communication d'entreprise*, Vuilberl, 2009.  
PETERS Tom, WHATERMAN Robert, *Le prix de l'excellence*, Interéditions, 1983.  
SAUSSOIS Jean-Michel, *Théories des organisations*, La Découverte, 2007.  
STROOBANT Marcelle, *Sociologie du travail*, Armand Colin, 2010.

#### 5. Rédaction et soutenance de stage (deuxième partie)

Enseignant : Marcin SOBIESZCZANSKI

Ce cours en deux parties est donné aux étudiants afin qu'ils puissent appréhender au mieux la mission du stage et le contexte dans lequel se déroulera ce stage qui aura lieu en Licence 2, mais qui peut se passer en licence 1.

#### Partie 2 :

- Campagne de communication pour la prise de contact avec l'entreprise
- Préparation du listing d'adresses d'entreprises
- Répertoire d'entreprises de la CIC : <http://www.aef.cci.fr/rechercheMulticritere>
- Préparation d'une fiche de contact
- Mailing
- CV et lettre de motivation  
<http://www.unites.uqam.ca/aspects/nova1/nova/HISTINFORM/Templates/suiteStages%2020082009.dwt.asp>
- Phoning
- RDV personnel

#### **UE2 - Enseignements pratiques, techniques et méthodologiques** **8 ECTS**

#### **5 cours :**

1. **Lecture / Ecriture II (LLCO211)**
2. **Techniques d'expression II (LLCO212)**
3. **Méthodologie de la production informatique de documents I (LLCO213)**
4. **Base des technologies numériques II (LLCO214)**
5. **Marketing et études d'opinion (LLCO215)**

#### **SUPPORTS ECRITS DE LA COMMUNICATION (NIVEAU 2)**

1. **Lecture / écriture II**

Enseignants : Laure MICHEL- Nicolas PELISSIER- Jean-Max NOYER- Sophie RAIMOND - Julie DEBAVEYE

Pratique de l'écriture narrative et découverte du genre hautement formalisé de la nouvelle par la lecture et l'écriture. Définition d'une esthétique de la nouvelle : écriture de la globalité, du fragment. Modernité de la nouvelle.  
Parcours de lecture de nouvelles du monde entier : classiques du genre et textes contemporains.  
Pratique et réflexion à partir des caractéristiques de la nouvelle.

Ecriture d'une nouvelle individuelle au fil des acquisitions théoriques : il s'agira d'exploiter celles-ci lors de l'écriture en cherchant à obtenir des effets de lecture préalablement définis

### Bibliographie :

Daniel GROJNOWSKI, *Lire la nouvelle*, Nathan, 2000.

Recueils de nouvelles :

Julio CORTAZAR, *Les Armes secrètes*

Jorge Luis BORGES, *Fictions*

William FAULKNER, *Une rose pour Emily*

Guy de MAUPASSANT, *Boule de suif* et *La Maison Tellier*

Derniers ouvrages disponibles chez Gallimard, dans la collection « Folio ».

## 2. Techniques d'expression II

Enseignants : Yolande SERIEYE-Laure MICHEL-Pedro DUARTE-Laurent MORETTI

- Maîtrise syntaxique, lexicale et orthographique de la langue française ;
- Aptitude à repérer l'idée directrice des documents ;
- Confronter les différentes perspectives ;
- Développer l'esprit de synthèse.

## TECHNOLOGIES NUMERIQUES (BUREAUTIQUE ET MULTIMEDIA) II

### 3. Méthodologie de la production informatique de documents I

**(Enseignement de second semestre : l'étudiant intègre un groupe qui lui a été attribué au 1<sup>er</sup> ou au 2<sup>ème</sup> semestre)**

Enseignants : Pierre-Loup MAZERAND- Sandrine BASILICO - Jacques-Thérènce HOARAU

Conduire l'étudiant à une bonne maîtrise de l'outil informatique dans ses applications bureautiques pour lui permettre de l'utiliser de manière optimale dans ses études et sa vie professionnelle.

Après une évaluation de leur compétence dans le domaine, les étudiants seront répartis en 3 groupes de niveau et recevront une formation adaptée à leurs besoins :

- Appropriation de l'environnement de travail informatique
- Recherche et sauvegarde d'informations
- Pratique approfondie de Windows
- Maîtrise de Word pour la production de textes (courrier, CV, rapports, mémoires)
- Bonne pratique d'Excel pour le calcul, l'analyse et la présentation de données

### 4. Base des technologies numériques (graphisme et Xhtml CSS)

Enseignants : Bruno GIRARD - Ludovic RUBIO

Etre capable de réaliser un site statique avec Dreamwaever

Création d'un site statique avec des feuilles de styles CSS

Les éléments XHTML

Le CSS

Apprentissage des bases de la composition graphique avec Photoshop (sélection, calque, masque, mode de fusion, images dynamiques,...)

## METHODOLOGIES ET TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION APPLIQUEE

### 5. Marketing et études d'opinion

Enseignante : Cyrielle CAMPO-N'DIAYE

Ce cours a pour but primordial de former les étudiant-e-s aux concepts, pratiques, techniques et stratégies en marketing et communication marketing. Nous étudierons ainsi le cadre théorique de la communication et la place du marketing au sein des organisations. Puis, la naissance des études d'opinion au sein des pratiques

professionnelles spécifiques : enquêtes et études d'opinion dans la grande consommation, au sein des entreprises, sondages et enquêtes d'opinion dans le système médiatique actuel.

Plan/contenu :

I. Introduction aux principes de base du marketing

1. Concept du marketing
  - La cible de l'objectif
  - Offres, diffusion et marketing stratégique
2. Un management adapté à une stratégie efficace
3. Marketing mixte, marketing viral, marketing direct.

II. Marketing et communication des organisations

1. Théories de la communication (approche globale) (la cybernétique, l'école de Palo Alto, sémiotique, communication persuasive...)
2. Théories des organisations (approche globale)
  - Communication des organisations (communication unilatérale et communication réciproque)
3. Le marketing en entreprise : les principaux outils

III. Etudes d'opinion : enquêtes et sondages d'opinion

- Définitions
1. Méthodologie d'enquêtes d'opinion
    - Mesurer la satisfaction et/ou la fidélité d'une clientèle
    - Mesurer, enquêter dans la grande consommation (étude de marché)
  2. Sondages (historique) et opinion public

IV. Les instituts de sondage

1. Définitions, fonctionnalités des instituts de sondage
    - Métiers du sondage
    - Commande et usage en entreprise
  2. Les sondages dans le système médiatique actuel
- Conclusion

Bibliographie principale :

- DARPY Denis, *Le marketing*, Dunod, 2010.
- JANSSENS-UMFLAT Martine, EJZYN Alain, VANDERCAMMEN Marc, TOYE André, *Marketing : e-business, e-marketing, cyber-marketing*, éditions De Boeck Université, 2007.
- MARC X., TCHERNIA J-F, *Etudier l'opinion*, PUG, 2007.
- MATTELART Armand, *L'invention de la communication*, La découverte, 1997.
- MATTELART Armand et Michèle, *Histoire des théories de la communication*, La découverte, 2002.
- MEYNAUD Hélène Y., DUCLOS Denis, *Les sondages d'opinion*, La découverte, 1996.
- SAUSSOIS Jean-Michel, *Théories des organisations*, La Découverte, 2007.
- TISSEYRE René Charles, *Knowledge management*, Hermes Sciences Publicat., 1999.
- VERNETTE Eric, *L'essentiel du marketing*, Eyrolles, 2008.

**UE0 – UE optionnelle – Parcours libres UFR LASH**

**8 ECTS**

**1 parcours : le même que celui qui a été choisi au 1<sup>er</sup> semestre**

**PARCOURS ART ET COMMUNICATION**

**3 cours :**

1. **L'art contemporain (LLCO221)**
2. **La création numérique et les médias dans l'art : photo / cinéma / vidéo / technologies numériques (LLCO222)**
3. **La création numérique et les médias dans l'art : nouveaux territoires du cinéma (LLCO222)**

### 1. L'art contemporain

Enseignante : Sophie RAIMOND

La notion d'« art contemporain » recouvre une multiplicité de problématiques, aussi bien du point de vue des œuvres – et de leur très grande diversité –, que de leur réception et de leur analyse. Il s'agira de construire un parcours à la fois théorique et critique des grandes tendances de l'art contemporain.

#### Bibliographie :

La revue électronique *L'Art même*

Paul ARDENNE, *Un art contextuel. Création artistique en milieu urbain, en situation, d'intervention et de participation*, Flammarion, 2002 ; éd. Réactualisée « Champs », 2005

Anne CAUQUELIN, *Petite traité d'art contemporain*, Paris, Seuil, « La couleur des idées », 1996

Jean-Luc CHALUMEAU, *Histoire de l'art contemporain*, Klincksieck, « 50 questions », 2005

Philippe DAGEN, *L'Art impossible. De l'inutilité de la création dans l'art contemporain*, Paris, Grasset, 2002

Nathalie HEINICH, *Le triple jeu de l'art contemporain*, Les Editions de Minuit, 1998

Norbert HILLAIRE, Edmond COUCHOT, *L'art numérique, Comment la technologie vient au monde de l'art*, Paris, Flammarion, « Champs arts », 2009

Marc JIMENEZ, *La Querelle de l'art contemporain*, Paris, Gallimard, « Folio essais », 2005

Yves MICHAUD, *L'art à l'état gazeux, Essai sur le triomphe de l'esthétique*, Stock, 2003

Catherine MILLET, *L'art contemporain. Histoire et géographie*, Paris, Flammarion, « Champs arts », 2006

Denys RIOUT, *Qu'est-ce que l'art moderne ?* Paris, Gallimard, « Folio essais », 2000

George ROQUE, *Majeur ou mineur ? Les hiérarchies en art*, Paris, Editions Jacqueline Chambon, 2001.

### 2. La création numérique et les médias dans l'art : photo / cinéma / vidéo / technologies numériques

Enseignant : Marcin SOBIESZCZANSKI

On parcourt le panorama des arts numériques actuels, tout en abordant les principales technologies utilisées par les artistes : la réalité virtuelle, la 3D, la réalité augmentée, la motion capture, la vidéo interactive, et en analysant les œuvres concrètes du point de vue des concepts communicationnels qu'elles évoquent : la téléprésence, l'interface, l'immersion sensorielle, l'attitude participative du spectateur, le jeu. Les artistes traités : Jeffrey Shaw, Luc Courchesne, John & Steina Vasulka, Steve Gibson Main, Maurice Benayoun, Tamas Waliczky, Ken Goldberg & Joseph Santarromana.

Le cours s'organise autour de l'exploration des exemples d'œuvres en ligne.

### 3. La création numérique et les médias dans l'art : nouveaux territoires du cinéma

Enseignant : Bruno GIRARD

Nous explorerons les nouvelles frontières du cinéma, comment le cinéma s'arrange avec le réel, réinvente ses dispositifs de tournage et de projection et repense la narration du côté de la sensation. En outre nous réfléchirons à l'impact des technologies numériques et 3D sur celui-ci. Nous présenterons à cette occasion diverses œuvres dans des registres variés allant de la fiction au documentaire en passant par le cinéma expérimental et les installations vidéos.

ou PARCOURS LETTRES MODERNES

ou PARCOURS PHILOSOPHIE

UEL - Enseignements d'UE LIBRE

2 ECTS

L'étudiant choisira une UE libre dans la liste des enseignements proposés par l'université