

Université de Nice Sophia-Antipolis
Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines

**DEPARTEMENT SCIENCES DE LA
COMMUNICATION**

MASTER 1 - LETTRES, LANGUES, ARTS

Mention : Information, Communication et Cultures

ANNEE UNIVERSITAIRE 2011-2012

2011-2012
Calendrier de l'année universitaire

MASTER 1- LETTRES, LANGUES, ARTS

Mention : Information, Communication

Option I	:	Cultures et Communication
Option II	:	Arts Visuels, Arts littéraires, Arts vivants
Option III	:	Patrimoine, Environnement et Mondialisation
Option IV	:	Stratégies de communication et développement des organisations

Responsable scientifique et pédagogique :	Christel Taillibert (taillibe@unice.fr)
Responsable du Master 1 par Alternance	Sylvie Parrini-Alemanno (parrini@unice.fr)
Secrétaire pour le MASTER 1 :	Marie-José Giuganti (giuganti@unice.fr)

Secrétariat : bureau H111 (1^{er} étage – Bât. H)

Sites conseillés pour toute information (règlement, absence enseignants,...) :
<http://www.unice.fr> et plus spécifiquement pour le Master 1 :
<http://portail.unice.fr/jahia/Jahia/site/myjahiasite/pid/6774>

CONDITIONS GENERALES

Accès

Les critères d'admission en MASTER 1 « Information, Communication » sont en accord avec les principes établis par le Règlement des Etudes.

Les étudiants désirant s'engager dans des programmes d'échange avec l'Etranger doivent, avant leur départ, avoir arrêté un tableau d'équivalences spécifiques entre les unités d'enseignements propres à chaque université, avec le professeur responsable. Les autres procédures administratives doivent être réglées directement avec le service des Relations Internationales de la Faculté des Lettres : **tél. : 04 93 37 55 73 /ou 74**

Inscription en MASTER 1

Les étudiants déposeront au mois de septembre au secrétariat Sciences de la Communication., l'ensemble des pièces suivantes (dans un protège document) :

- L'attestation d'obtention du diplôme de Licence Information et Communication ou d'un diplôme admis en équivalence qui peut être obtenu auprès du bureau d'accueil ou des services de la Scolarité de votre Faculté,
- Une enveloppe timbrée à votre adresse,
- Une fiche d'inscription pour le Département Sciences de la communication (à retirer au Secrétariat le matin ; cf. panneau d'affichage)
- Une photo d'identité obligatoire.

Organisation des cours et des examens

Les précisions concernant les examens et les procédures de validation d'équivalences et de compensations seront données ultérieurement, après avis du CEVU (Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire)

Rappel :

L'ensemble de l'organisation du LMD est structuré sur la base de la semestrialisation. Ainsi, le MASTER 1 représente, dans le cadre du « M » les semestres 1 et 2, les MASTER 2, les semestres 3 et 4.

Bureau Virtuel :

Pour faciliter la circulation des informations, la communication entre enseignants et étudiants, ainsi que la mise à disposition de documents à destination des étudiants, un groupe a été créé au sein du Bureau Virtuel de l'Université.

Aide pratique pour s'inscrire :

Rendez-vous sur le site : <http://ent.unice.fr/>

Se connecter à l'aide du nom d'utilisateur et du mot de passe qui vous aura été remis par la Scolarité.

Entrer dans le Bureau Virtuel (onglet BV).

S'inscrire dans le groupe intitulé « **M1 Info-Com 11-12** »

Vous pouvez dès lors télécharger les documents disponibles dans la rubrique « Documents » (Emplois du temps, documents nécessaires aux inscriptions pédagogiques, cours en ligne, corrections de partiels, etc.)

Vous pouvez, dans la rubrique « Forum », prendre connaissance avec les informations de dernière minute, ou communiquer avec l'administrateur ou d'autres membres du groupe.

PRESENTATION DU MASTER 1

LETTRES, LANGUES, ARTS - Mention « Information, Communication »

Une étape décisive dans le LMD (*Licence-Master-Doctorat*) :

Le MASTER 1 (ancienne Maîtrise) LETTRES, LANGUES, ARTS Mention : « Information, Communication et Cultures » de l'UNSA, sous sa forme classique ou "par Alternance"(cf. *infra*), s'inscrit dans la continuité du LMD en Sciences de l'Information et de la Communication initié par la Licence S.I.C. dont le cursus, sur trois ans, comporte quatre parcours :

-« Image et arts visuels »

-« Relations sociales et publiques »

-« Ecriture »

-«Sport - Communication » (parcours réservé aux sportifs de haut niveau)

C'est au cours de cette première année de MASTER que l'étudiant est appelé à faire des choix déterminants au regard de la suite de son cursus. D'autant plus que son engagement dans les options de ce MASTER 1 conditionne ses choix ultérieurs, que ce soit en direction d'une formation professionnalisante ou en direction d'une formation à la Recherche lors de son entrée en deuxième année de MASTER.

Des axes privilégiés d'orientation :

Dans leur ensemble, les 4 Options caractéristiques du MASTER 1 s'organisent autour d'une thématique centrale : les rapports entre **la culture, les cultures et leurs médiations**. Tous les étudiants sont appelés à suivre les enseignements du *Tronc commun* et d'un Atelier général de méthodologie et d'applications.

Mais il appartient à chacun de **choisir 2 options parmi les 4** options proposées, chacune représentant un axe privilégié d'orientation pour la suite de son cursus :

- **Option I** : **Cultures et Communication**
- **Option II** : **Arts Visuels, Arts littéraires, Arts vivants**
- **Option III** : **Patrimoine, Environnement et Mondialisation**
- **Option IV** : **Stratégies de communication et développement des organisations**

Chacune de ces options renvoie à l'un des grands domaines du développement culturel, recouvrant des secteurs d'activités en plein essor, non seulement dans la région P.A.C.A, mais aux plans national, européen et plus largement encore, international.

L'équipe pédagogique du MASTER 1 comprend des enseignants-chercheurs appartenant à des Laboratoires de Recherche de plusieurs Facultés et de plusieurs Universités, mais aussi des professionnels, cadres d'organismes scientifiques ou culturels ayant acquis une longue expérience et exerçant des responsabilités importantes dans les domaines dont relèvent leurs enseignements.

Se répartissant sur deux semestres, le cursus annuel du MASTER 1 comprend 320 heures au total (60 crédits), sans compter les heures de travail personnel de l'étudiant.

LES DEBOUCHES EN MASTER 2

Suite à son année en Master 1 Information-communication, l'étudiant pourra s'engager ensuite :

- soit dans un MASTER 2 centré sur la professionnalisation,
- soit dans un MASTER 2 dédié à la Recherche :

A/ Offre en Master 2 dans le département « Sciences de la communication »

-MASTERS 2 Professionnels :

- ***Ingénierie de la Création, Multimédia et Direction artistique de projets***

L'objectif général de ce Diplôme est de former à des métiers de la communication dans lesquels les arts et les produits artistiques jouent un rôle de plus en plus déterminant. L'image numérique, l'interactivité, les réseaux et l'ensemble des NTIC bouleversent les frontières entre les différentes disciplines et le domaine de l'art lui-même n'y échappe pas. Le but de cette formation est de faciliter l'identification, l'évaluation, l'exploitation des nouveaux moyens de création artistique intégrant les différents médias analogico-numériques et les réseaux de télécommunications pour les mettre au service des entreprises, des institutions et des organismes les plus divers afin de répondre à leurs besoins en matière de communication et de création. Acquérir de telles capacités garantit à l'étudiant de savoir adapter, de façon inventive, les divers systèmes et supports de communication actuels à la conception et à la diffusion de produits de communication à caractère culturel, artistique, commercial, ludique ou pédagogique, en fonction de demandes spécifiques dans différents contextes socioprofessionnels.

Responsables : Norbert Hillaire (hillaire@unice.fr) & Marcin Sobieszczanski (marcin.sobieszczanski@unice.fr)

Site Internet : www.unice.fr/master-creation/

- ***Médiation et Ingénierie culturelle : Arts vivants et Muséologie***

Le Master 2 "Médiation et Ingénierie Culturelles, Arts Vivants et Muséologie" forme des cadres capables de coordonner et de diriger des projets, d'assister les directions d'équipements culturels dans l'élaboration et la mise en place d'une politique de développement et de communication adaptée aux spécificités du champs culturel. Il prépare les étudiants à assumer des responsabilités dans tous les domaines de la culture, où se posent des problèmes de médiation et de communication, plus particulièrement dans les lieux patrimoniaux, les musées, les associations culturelles, les festivals... et dans les collectivités locales désireuses de faire de la culture un signe de qualité de la vie et un vecteur de développement touristique.

Responsable : Paul Rasse (rasse@unice.fr)

Site Internet : <http://portail.unice.fr/jahia/page8313.html>

- ***Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable***

Objectif de la formation : Former des communicants du développement durable capables de mener :

- Une communication éco - citoyenne qui relaie l'engagement des organisations - état, entreprises, collectivités, associations...- pour un développement durable (démarche Iso, Agenda 21, système de management environnemental, responsabilités sociale et sociétale, etc.) et qui suscite une mobilisation autour de leurs projets (communication interne, externe, de proximité, de crise, institutionnelle, sensibilisation, éducation, etc.)
- Une valorisation des territoires qui met en visibilité l'identité et les dynamiques locales en favorisant le lien social, la transmission patrimoniale et l'écotourisme (muséologie, médiation culturelle et naturaliste, animation scientifique, interprétation de sites, etc.)

Responsable : Francine Boillot (boillot@unice.fr)
Site Internet : <http://portail.unice.fr/jahia/page8314.html>

-MASTER 2 Recherche :

- ***Dispositifs Socio-Techniques d'Information et de Communication (DISTIC)***

Le Master II Recherche Information et Communication accueille des étudiants en formation initiale et en formation continue. Ce Diplôme s'inscrit dans une problématique transversale visant à connaître et comprendre le rôle des nouveaux réseaux d'information et de communication dans les mutations profondes de nos sociétés contemporaines. Le Master DISTIC constitue une plate-forme essentielle d'échanges entre les chercheurs du monde universitaire et les innovations issues de la technopole de Sophia-Antipolis. En ce sens, ce diplôme participe activement au développement de partenariats entre sciences dures et sciences humaines, entre entreprises et équipes de recherche. Cette formation s'adresse à des étudiants de profils très variés se destinant soit aux carrières de l'enseignement supérieur et de la recherche, soit souhaitant intégrer le monde de l'entreprise et de l'industrie, ou possédant déjà un acquis professionnel et désirant acquérir de nouvelles compétences. Le Master Recherche les prépare à de nombreux métiers - pour beaucoup d'entre eux émergents - dans les domaines de l'expertise ou de la conception/réalisation de projets, de systèmes, de produits, d'événements.

Responsables : Marie-Joseph Bertini (bertini@unice.fr), Nicolas Pelissier (pelissie@iutsoph.unice.fr)
Site Internet : <http://portail.unice.fr/jahia/page11248.html>

B/ Offre en Master 2, au sein de l'UFR LASH, hors du Département Sciences de la Communication

- Département de Psychologie

- ***Spécialité (Professionnelle et Recherche) « Psychopathologies interculturelles, cliniques du lien social et des situations de crises & psychopathologie clinique »***

Ce diplôme constitue une spécialisation dans le champ de la psychologie clinique et de la psychopathologie, à partir du paradigme de la psychanalyse et de la psychologie dynamique, destinée à des psychologues souhaitant prendre en compte la dimension culturelle dans leur pratique, que celle-ci s'exerce dans les pays industrialisés (populations migrantes) ou dans les pays en voie de développement et en situation de coopération internationale. En effet, pour aborder la complexité de la prise en compte de la dimension culturelle dans le domaine de la santé, du social et aux différents âges de la vie, le praticien doit se doter d'une double formation, l'une généraliste, clinique et psychopathologique, l'autre spécifique à l'approche interculturelle des phénomènes cliniques et psychopathologiques. C'est cette double orientation qu'ambitionne cette formation.

Responsable : Mohammed Ham (Mohammed.HAM@unice.fr)
Site Internet : <http://portail.unice.fr/jahia/page11968.html>

- ***Spécialité Professionnelle « Psychologie Clinique et Gérontologique »***

Les compétences générales :

- Connaissance approfondie du fonctionnement psychologique du sujet âgé (cours),
- Méthodologie de la pratique clinique et techniques spécifiques en T.D. (entretien clinique, psychométrie, ateliers mémoire, ...),
- mise en oeuvre et élaboration d'une véritable compétence de terrain par la pratique des stages et la
- rédaction des rapports de stage (deux stages de 300 heures chacun), très encadrés sur le terrain ou à l'université.

Responsables : Michel Cariou (Michel.Cariou@unice.fr) et Lydia Chabrier (lchabrie@unice.fr)
Site Internet : <http://portail.unice.fr/jahia/page11968.html>

- ***Spécialité (Professionnelle et Recherche) 'Psychologie et Neuropsychologie du Développement et des Fonctionnements Cognitifs'***

Objectifs : Dans le cadre de la formation initiale, le Master a pour vocation la formation de psychologues dans le secteur de la neuropsychologie. Formation théorique et pratique : compétences nécessaires dans le domaine de la prévention, du diagnostic, de l'encadrement et de la prise en charge neuropsychologique. Aptitudes sollicitées dans tous les secteurs hospitaliers (services de neurologie, de long séjour, centres de rééducation fonctionnelle) et les établissements pour enfants (tous les lieux d'accueil de la petite enfance, de prise en charge des enfants d'âge scolaire en difficulté ainsi que les entreprises liées au monde de l'enfance) ou pour adultes (foyers d'accueil, Centres d'Aide par le Travail et maisons de retraites). L'accueil de psychologues praticiens en formation permanente répond à une forte demande du secteur professionnel de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur de pouvoir maintenir une actualisation des connaissances théoriques et méthodologiques, réalisée par des universitaires et des professionnels dans le cadre de l'Université.

Responsables : Sylvane Faure (sfaure@unice.fr) et Bruno De Cara (decara@unice.fr)

Site Internet : <http://portail.unice.fr/jahia/page11969.html>

- ***Spécialité (Professionnelle et Recherche) 'Psychologie Sociale et du Travail et Ingénierie des Ressources Humaines'***

Objectifs : La psychologie du travail concerne l'application de connaissances en psychologie à différents champs où intervient l'humain dans les contextes de travail. L'ingénierie des ressources humaines consiste en un ensemble coordonné de conceptions et d'opérations permettant de rendre possible d'abord, et d'optimiser ensuite, la réalisation collective de projets. Ces deux domaines apportent une complémentarité évidente à la réussite de projets relevant de l'aspect humain dans les entreprises et organisations. Dans cet esprit, le Master a pour objectif de former des spécialistes capables d'imaginer et de réaliser des projets répondant aux besoins des organisations publiques ou privées. Ces spécialistes devront pouvoir analyser les problèmes humains (comportements, jugements, attitudes) que soulèvent ces projets, apporter les théories psychologiques adéquates permettant cette analyse, mais aussi intégrer les notions économiques, juridiques et techniques impliquées par les projets.

Responsable : Dirk Steiner (Dirk.Steiner@unice.fr)

<http://www.unice.fr/LPEQ/Formations/PTIRH/home.htm>

- ***Spécialité (Professionnelle et Recherche) 'Psychologie Cognitive et Ergonomie cognitive des TIC'***

Le Master d'Ergonomie Cognitive des Technologies de l'Information et de la Communication (ErgoNTIC), créé en 2000, forme des spécialistes des Interfaces Homme/Machine chargés d'adapter les outils informatiques aux capacités cognitives humaines. La formation permet de devenir ergonomiste (à partir de l'année 2008, elle délivrera également le titre de Psychologue-Ergonomiste pour les étudiants psychologues). Le rôle de ces spécialistes est d'évaluer les Interfaces existantes sur des critères qualitatifs et quantitatifs (étude de l'utilisabilité) afin de proposer des solutions informatiques pour une Conception Ergonomique "Centrée Utilisateur". La formation est fortement orientée vers l'apprentissage des mesures de l'utilisabilité et notamment des techniques on-line et de la technique oculométrique (formation unique en France). Les interventions des ergonomistes ErgoTIC concernent les situations professionnelles qui nécessitent l'usage d'une Interface H/M : sites et portails du Web (webmastering), logiciels multimédia, Interfaces Spécifiques (Organiseurs électroniques, Téléphones portables, ...), documents multimédia d'apprentissage (CD-Rom, e-book), de formation à distance (e-learning) ou de documentation on-line, postes de travail dans l'industrie (salles de contrôle)... Une formation spécialisée est également donnée en accessibilité du Web et sur l'apprentissage à distance.

- Département de Sociologie-Ethnologie

- *Master Sciences de l'Homme et de la Société, mention « Sociologie-Anthropologie : Communauté, Mobilité et Technologie »*

Ce Master se veut une formation à la fois théorique et méthodologique à la recherche en sociologie et en anthropologie sur quatre domaines spécialisés. Cette mention sanctionne la capacité de réaliser un travail personnel de recherche s'appuyant sur une démarche scientifique et s'inscrivant dans les orientations de recherche de l'URMIS (Unité de Recherche Migrations et Société, UMR 7032) et du LASMIC (Laboratoire d'Anthropologie et de Sociologie Mémoire, Identité et Cognition sociale, E.A. 3179), qui sont les deux équipes prenant en charge la formation. La mention sociologie anthropologie procède du souci de former les étudiants à l'analyse des phénomènes sociaux et culturels touchant les problèmes de mobilité, d'appartenance, d'identité et d'organisation de l'action collective en prenant en compte trois éclairages : (i) les relations inter-ethniques et les phénomènes migratoires ; (ii) l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur la coopération et sur les organisations dans le contexte de la globalisation, (iii) la dimension sociale de la cognition humaine. En outre, cette formation bénéficie d'un rattachement à l'École Doctorale " Lettres, Sciences Humaines et Sociales " et des enseignements pluridisciplinaires qui y sont délivrés, en particulier dans le domaine de l'économie, de la gestion, des sciences du langage et de la psychologie cognitive. Le parcours « professionnalisant » mobilise les compétences théoriques et méthodologiques de la mention, tout autant dans le domaine des migrations et des dynamiques inter-ethniques et des formes contemporaines de socialité urbaine que dans celui des TIC et de leurs conséquences sur le lien social, le rapport au territoire et l'aménagement pour, avec l'apport de professionnels, une pédagogie centrée sur l'étude de cas et un stage.

Responsable : Bernard Conein (conein@unice.fr)
<http://portail.unice.fr/jahia/page12030.html>

- *Master d'Ethnologie "Transformations des sociétés contemporaines"*

Cette mention du domaine SHS comprend une formation recherche à deux parcours et deux parcours recherche ET professionnel dont l'un est bi-disciplinaire (Ethnologie-Histoire). Elle se propose de préparer les étudiants à mener une recherche de haut niveau en Ethnologie, spécialisée dans le champ et les problématiques des dynamiques à l'oeuvre dans les transformations des sociétés contemporaines. La mention s'appuie disciplinairement sur l'Ethnologie, aborde des terrains contemporains. La formation comprend une pratique régulière de l'enquête de terrain et les enseignements sont articulés aux activités de recherche de chaque enseignant qui y participe :

- anthropologie politique,
- anthropologie de la mémoire,
- anthropologie historique
- anthropologie des émancipations
- anthropologie de l'eau,
- anthropologie du développement
- ethnologie du travail,
- anthropologie des techniques

Responsable : Jean-Yves Boursier (jean-yves.boursier@unice.fr)
<http://portail.unice.fr/jahia/Jahia/op/edit/pid/12031>

- **MASTER 2 SOCIOLOGIE ANTHROPOLOGIE, Parcours : Usages des TIC : Mobilité, Réseau et Interaction**

Le parcours Usages des TIC, Mobilité, Réseau et Interaction repose sur une collaboration interdisciplinaire telle qu'elle a été dessinée dans la collaboration avec TELECOM ParisTech (ENST) et avec le pôle scientifique de l'UNSA sur les thèmes de la société de la connaissance, de l'innovation et des nouvelles technologies. L'objectif de ce parcours est de construire une formation pluridisciplinaire orientée vers l'étude des usages des technologies d'information et de communication (TIC) qui est appuyée sur un renouvellement des instruments, des méthodes d'observation et des modèles d'analyse en prenant en compte les architectures de la cognition sociale et les formes élémentaires de la coopération. Cette spécialisation proposée par ce parcours vise à mieux comprendre le développement des interactions et des formes de coopération médiatisées par les TIC par l'étude de l'émergence de nouvelles modalités de coordination et d'innovation, basées sur des relations nouvelles entre concepteurs et utilisateurs. Ce parcours au sein du Master Recherche aborde également les conséquences sur la conception des réseaux de coopération, des technologies numériques d'assistance à la collaboration et d'aide au travail de groupe. Il s'appuie sur une équipe pédagogique commune à l'UNSA et à TELECOM ParisTech (ex Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications).

Responsables : Bernard Conein (conein@unice.fr), Christian Licoppe (licoppe@telecom-paristech.fr)

- Département Langues étrangères appliquées

- **Master de domaine Langues - Mention Langues Etrangères Appliquées, Spécialité professionnelle « Traduction, sous-titrage, doublage »**

Ce Master professionnel propose des possibilités d'insertion immédiate dans le domaine de la traduction (en particulier de la traduction adaptation d'oeuvres issues des arts visuels : cinéma, théâtre...)

Contenu de la formation :

- Langue et traduction (allemand - anglais, espagnol - italien)
- Techniques de l'adaptation
- Histoire et esthétique du cinéma et Expression théâtrale
- Projet professionnel : Sous-titrage et doublage d'une oeuvre audiovisuelle (extraits de film)
- Stage en entreprise

Responsable : Stefano Leoncini (stefano.leoncini@unice.fr)

<http://www.unice.fr/MPro2tsd/>

<p style="text-align: center;">MASTER 1 « Sciences de l'Information et de la Communication » par Alternance Université-Entreprise</p>
--

Si l'étudiant choisit de faire ce MASTER en alternance, il a la possibilité de suivre une formation parallèle en entreprise et des séminaires supplémentaires de professionnalisation. Un tel cursus par apprentissage implique à la fois la signature d'un contrat avec une entreprise partenaire et, pour l'étudiant, un changement de statut faisant de lui un salarié.

Le MASTER 1, par alternance représente au total 600 heures de formation partagées entre le travail en entreprise et le suivi des enseignements à l'université. Le programme de cette formation par apprentissage fait l'objet d'un emploi du temps spécifique disponible au secrétariat du Département Sciences de la Communication

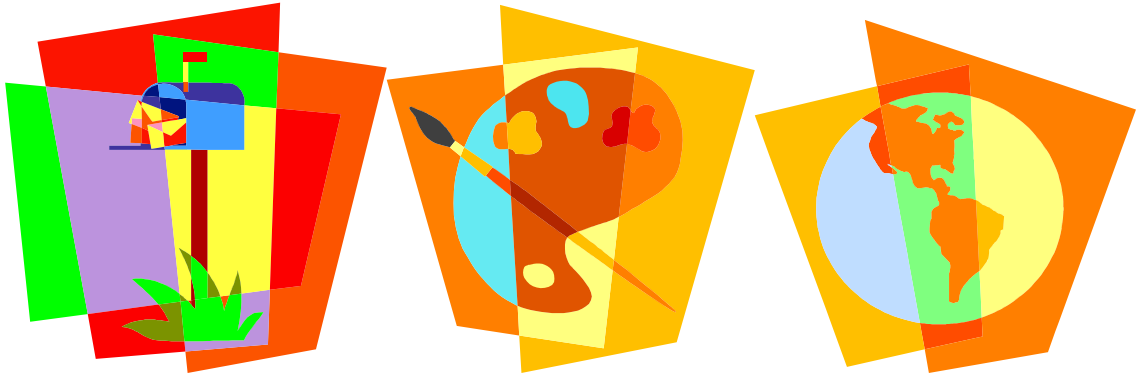
L'option IV, intitulée « **Stratégies de communication et développement des organisations** », est spécifiquement conçue et réservée aux étudiants en alternance.

Au second semestre, deux Options sur liste sont de même obligatoires pour les étudiants en alternance :

- « Gestion et management des outils de communication interne et externe »
- « Images numériques pour les organisations »

Renseignements : Sylvie Parrini-Alemanno : parrini@unice.fr

Les Options



de spécialité

(1^{er} semestre)

OPTION I CULTURES ET COMMUNICATION A L'HEURE DES RESEAUX

En pleine expansion, les activités culturelles représentent aujourd'hui en France des centaines de milliers d'emplois et connaissent un développement considérable dans le monde. Directions d'équipements culturels privés ou publiques, collectivités locales, services de communication interne et externe, services d'ingénierie culturelle... : dans tous ces secteurs, l'essor de ces activités conduit à l'émergence de professions spécialisées dans la conception et la valorisation de produits culturels.

Aujourd'hui, la culture ne renvoie pas seulement à ce que peuvent apporter les multiples rencontres entre les arts, les sciences et les techniques, notamment sous l'influence du développement des technologies nouvelles.

Les enjeux actuels liés au développement de projets européens, mais aussi à des actions concertées sur le plan international, l'expansion des multinationales et leur incidence sur la communication interne et externe, exigent une approche des rapports entre culture et communication fondés sur la prise en considération des différences, des rencontres et des échanges entre les cultures. La conception, la réalisation et la promotion de projets culturels dans le monde contemporain ne sauraient ainsi s'envisager sans une approche des stratégies et des enjeux identitaires auxquels doit faire face aujourd'hui le développement de la médiation et de l'ingénierie culturelle.

Dans cette perspective, la région PACA constitue un exemple particulièrement significatif. Elle ne se limite pas à être une "terre de festivals". Jalonnée de grands musées et d'innombrables galeries, elle est aussi, depuis toujours, un lieu de villégiature et un espace d'inspiration et d'accueil privilégié pour les artistes. Cette région a su faire de son patrimoine, à la fois naturel et artistique, un support pour le développement de ses industries touristiques et culturelles dont l'attraction et le rayonnement dépassent largement les frontières de la France et de l'Europe.

Les enseignements proposés dans le cadre de cette option sont à considérer dans leur double orientation :

- théorique : centrée sur les différents courants permettant de rendre compte à la fois de l'importance des rapports entre champs culturels, techno sciences et environnement, de la notion d'altérité dans le cadre des processus de médiation,
- pratique : fondée sur l'exemple d'expériences et de projets marquants dans la région PACA, elle met l'accent sur les formes de médiation culturelle artistique, notamment liées aux multimédias, ouvre sur la diversité des lieux et des initiatives propres à la médiation dans le contexte régional.

OPTION II ARTS VISUELS, ARTS NUMERIQUES ET LITTERAIRES

Cette option met en évidence les relations nouvelles qui se dessinent entre art, culture et société sous l'effet du conditionnement esthétique engendré par les médias de masse et des technologies de communication en général. A l'ancien Capitalisme Industriel succède désormais ce qu'il faut bien appeler un Capitalisme Culturel. Il se traduit par la part de plus en plus grande prise par l'esthétique, les images et le sensible en général dans la promotion des produits, des services et de l'expérience elle-même. Dans l'accomplissement de ce processus, les médias et le marketing jouent un rôle essentiel, à partir de stratégies conçues désormais à l'échelle globale, visant au formatage et au contrôle des goûts.

Ces phénomènes ont été largement anticipés par certains philosophes comme Michel Foucault ou Gilles Deleuze, les premiers à avoir situé nos sociétés comme des sociétés de contrôle. Il est donc possible, dans le cadre de cette Option 2, d'aborder l'étude de ces phénomènes à partir de l'analyse qu'en ont fait certains philosophes majeurs d'hier et d'aujourd'hui.

L'art lui-même n'a pas manqué d'en être bouleversé dans ses modes de création, de diffusion ou de réception des oeuvres, non sans incidence sur ses fonctions dans la société contemporaine. Dès lors, l'artiste se trouve placé devant la nécessité d'engager un nouveau dialogue avec la société et la culture de son temps. Cela se traduit en particulier par :

- la redéfinition des paradigmes de l'artiste et du spectateur, de l'auteur et du lecteur, tels qu'ils se manifestent dans la culture numérique contemporaine,
- la nécessité de repenser la relation entre oeuvre et lieu, dans un contexte où le conditionnement des goûts, entre globalisation et délocalisation, incite à accorder une place de plus en plus importante à l'oeuvre d'art dans les espaces publics ou au coeur des cités,
- la nécessité de renouer avec une tradition extra européenne des échanges symboliques, fondée sur l'affirmation des fonctions relationnelles, rituelles, magiques attachées aux objets. Compte tenu de cette évolution, une approche interdisciplinaire des arts « premiers » permet de s'interroger rétrospectivement sur le concept même d'oeuvre d'art, tel qu'il a été développé dans la culture occidentale,
- la recherche de nouveaux modèles de l'oeuvre d'art, fondés en particulier sur la revendication et l'affirmation du corps. Ces modèles mettent à jour différents courants de créations situés au carrefour de la culture savante et de la culture populaire, travaillant à l'invention d'un nouvel imaginaire dans notre culture à la fois esthétisée et anesthésiée.

OPTION III

PATRIMOINE, ENVIRONNEMENT, DEVELOPPEMENT LOCAL

Cette option a pour but d'introduire la communication environnementale comme une communication patrimoniale, territoriale et citoyenne. De fait, le patrimoine naturel et culturel est un signe de qualité de vie pour de plus en plus de collectivités et d'organismes touristiques et culturels. Il est le vecteur d'un développement socioéconomique durable voire d'une revalorisation identitaire plus que nécessaire dans un marché mondialisé ou dans des zones rurales ou urbaines défavorisées. Dans ce contexte, la communication environnementale vise à mettre en visibilité l'identité locale, à favoriser une transmission patrimoniale (musée d'identité, médiation culturelle et naturaliste, interprétation de sites, produits d'écotourisme, etc.), à susciter une cohésion sociale autour du projet de territoire ou d'entreprise (communication de proximité, communication institutionnelle) et à relayer en interne et en externe l'engagement environnemental de l'organisme (démarche qualité, charte de développement durable, etc.).

Les enseignements dispensés dans le cadre de cette option 3 visent à installer la problématique générale de la communication environnementale tout en la reliant avec l'axe fort de la formation : la médiation culturelle. Elle est d'abord composée de deux cours introductifs :

- le premier propose une réflexion sur la définition et la mise en exposition d'un patrimoine matériel et immatériel,
- le deuxième cours, complémentaire, développe deux notions encore peu approfondies dans le domaine de la communication : les notions de patrimoine naturaliste et d'environnement.

Les trois autres enseignements permettent d'envisager la place de plus en plus importante que prend le patrimoine culturel et naturel et, avec lui, la problématique de la communication environnementale dans des contextes plus élargis, essentiels dans le monde contemporain : ceux du politique, du développement territorial sans négliger celui de l'entreprise. Notons que cette option sera utilement complétée par l'UE sur liste du second semestre : « Médias et environnement ».

OPTION IV

STRATEGIES DE COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS

Des stratégies communicationnelles se sont engagées depuis longtemps dans les entreprises privées petites et moyennes ou plus importantes pour faire face à la concurrence ; désormais elles apparaissent aussi dans des institutions plus réservées vis-à-vis de la communication comme les lieux de cultures et les lieux de la santé. Ces deux secteurs d'activités intenses présentent la nécessité commune de parler et faire parler d'eux pour que les usagers en comprennent mieux les productions et se les approprient sans réticences. Ces changements d'attitudes sociales peuvent être le résultat de mises en place de dispositifs communicationnels.

Ils nécessitent de la part des responsables de communications la maîtrise des outils de toutes natures pour valoriser ou promouvoir leur image et leur identité. Zones communes entre tout les types d'organisations, la gestion et l'ingénierie des outils de communications notamment celles des NTIC sont devenues totalement indispensables, d'autant plus dans le cadre d'un master par apprentissage qui professionnalise, de fait, les étudiants, en leur donnant le statut d'étudiants-salariés durant une année civile. La culture et la santé sont des domaines soumis aussi aux impératifs économiques locaux et mondiaux qui les engagent dans des structurations et restructurations sociales à la faveur desquelles ils peuvent prendre certaines formes similaires à celles des entreprises marchandes et ainsi en partager les fonctionnements communicationnels. Cette option ouvre à la communication interne et externe de toutes entreprises, à la culture d'entreprise et plus précisément à l' « interculture » des organisations.

Cette option est le pivot d'un master en communication et médiation culturelle offre à un nombre limité d'étudiant l'opportunité d'une recherche-action et la perspective d'une réelle insertion professionnelle qu'un contrat d'apprentissage signé par nos organisations partenaires rend effective. Ces organisations sont privées du tertiaire (entreprises de service ou associations), ou du secondaire (PME, PMI divers) ou culturelles, institutionnelles ou privées (Musées, Mairie, Université, Offices du tourisme...ou galeries d'art et autres).

Les enseignements organisés dans le cadre de cette option 4 associent la réflexion sur les problématiques communicationnelles liées aux formes spécifiques à chaque type d'organisation que l'usage d'outils ou de dispositifs de communication anciens et nouveaux, créés ou à créer favorise en créant ou en révélant des configurations de cultures d'entreprise plus proches de l'identité de l'entreprise. Les organisations, en tant que terrain de recherche et lieux de travail, permettront aux étudiants d'élaborer des produits de communication relatifs à la création, au développement, à la diffusion de l'image de l'organisation, à la construction ou au renforcement de l'identité de l'entreprise en tenant compte de son environnement.

Cette option obligatoire pour les étudiants du master Communication, Information, culture par apprentissage. Elle reste dans la logique de chacune des options de la licence et de celle d'un stage à temps plein d'une durée de trois mois. Cette option accompagne aussi de façon complémentaire l'une des trois autres options du master 1 Information, communication, cultures apportant une connaissance des structures communicationnelles, indispensables à la mise en place de stratégies de développement efficaces.

Le Mémoire de Recherche



Quel que soit leur choix d'option, le Master 1 engage tous les étudiants, y compris ceux ayant opté pour un cursus en alternance, dans une réflexion approfondie sur les nouvelles pratiques concernées par le champ des Sciences de l'Information et de la Communication (S.I.C.). Un Atelier de Méthodologie (20h) ainsi qu'un Séminaire de recherche (30h) permettent d'effectuer un suivi des travaux engagés par l'étudiant. La recherche effectuée donne lieu à l'élaboration d'un mémoire qui est présenté lors d'une soutenance devant un jury. La notation du mémoire comprend une note de séminaire, une note d'oral (soutenance) et une note d'écrit (mémoire). Au regard de l'obtention du Master 1, l'ensemble de ces notes représente un total de **18 crédits**.

La note d'intention et le sujet du mémoire

La validation du **Master 1 Lettres-Langues-Arts, mention : Information, Communication et Culture** est conditionnée par l'écriture d'un Mémoire de recherche. Etant donné l'importance du travail de recherche que suppose sa réalisation, il est vivement conseillé aux étudiants de mener durant l'été un travail de réflexion et d'effectuer des lectures préparatoires, de sorte à rédiger pour la date de la rentrée une note d'intention qui sera remise au directeur de mémoire pressenti lors du premier atelier. Ce document précisera la nature du sujet choisi, ainsi que les options méthodologiques retenues pour mener à bien sa réalisation (hypothèses de travail, problématique, méthodologie, bibliographie). A cet égard, l'*Introduction aux sciences de la Communication. Textes fondamentaux* de Daniel Bougnoux, (Éditions La Découverte, Paris, 1998) constitue une source d'inspiration et de références incontournable.

Il est bien évident que, dès la présentation de la note d'intention qui sera remise au directeur de recherche pressenti, l'étudiant doit témoigner de lectures centrées sur sa recherche dont il ne pourra qu'étendre les références au fur et à mesure de l'avancement de ses travaux au cours du Master 1.

Par la suite, cette note d'intention voit son sujet précisé, voire réorienté, au cours de l'atelier. Le choix définitif du sujet du mémoire doit être approuvé par le directeur de recherche. Une fiche de dépôt de sujet doit être remise à l'administration en décembre.

L'Atelier de méthodologie et le Séminaire

L'élaboration du mémoire de recherche doit faire l'objet d'un suivi dans le cadre d'un Atelier de méthodes et de projets et d'un séminaire. S'inscrivant dans la lignée des séminaires de recherche caractéristiques des cursus antérieurs au LMD, « l'Atelier » insiste sans doute davantage sur l'acquisition des outils et l'entraînement à la pratique de la recherche. Chaque atelier est dirigé par un enseignant chercheur titulaire du département (cf. la liste des directeurs pp 19 à 23) et correspond donc à un champ de recherche spécifique. Il appartient à l'étudiant, dès le début de l'année, après avoir eu la possibilité au cours des premières semaines de visiter plusieurs ateliers, de faire rapidement son choix

en considérant attentivement l'adéquation possible entre le thème de ses recherches et les centres d'intérêt du directeur responsable de l'atelier choisi. Pendant le séminaire, l'étudiant bénéficiera d'un suivi plus personnalisé.

Les **redoublants** doivent aussi s'inscrire dans un atelier auprès du directeur de recherche concerné. Mais en fonction de l'état d'avancement de leurs travaux, ils peuvent être autorisés à ne suivre que 3 séances.

L'assiduité et la participation active de l'étudiant à l'Atelier qu'il a choisi, comme au Séminaire, sont obligatoires et font l'objet d'une notation entrant dans la moyenne du Mémoire de Recherche et de l'unité de l'Atelier. Cette note entre en jeu dans la détermination de la mention finale attribuée par le jury en Master 1.

La direction de recherche

L'étudiant choisit un directeur de recherche (voire deux directeurs en cas de co-direction) qui le guidera au fur et à mesure du développement de son travail. Le directeur peut être ou non le responsable de l'Atelier dans lequel il est inscrit. Dans le cas où l'orientation de recherche ou la spécificité de son objet supposerait de faire appel à un spécialiste d'une autre discipline, le travail sera aussi de toute façon suivi, parallèlement, par un enseignant en sciences de l'information et de la communication.

Votre mémoire sera dirigé par l'un des enseignants chercheurs titulaires du département Science de la communication. Chacun d'eux représente une orientation de recherche et des champs de recherche particuliers. Vous pouvez dès à présent réfléchir à la personne dont les recherches correspondent le mieux à vos propres préoccupations.

Attention : le nombre de participants à un atelier de méthodologie est limité. Vous avez donc tout intérêt, pour prétendre travailler avec le directeur de mémoire de votre choix, de préparer au plus tôt votre projet de recherche, afin de le présenter dès la rentrée au directeur pressenti. Lui seul, sur la base de ce travail écrit, validera votre inscription dans son atelier.

La soutenance

La soutenance du mémoire n'est pas subordonnée à l'obtention des autres unités d'enseignements du Master 1. Pour que le diplôme soit validé au titre de l'année universitaire 2011-2012, la soutenance devra donc avoir lieu avant la fin du mois de juin 2012. Le mémoire doit parvenir aux membres du jury **un mois** avant la date de soutenance. **Au-delà, les droits d'inscription doivent être repayés pour l'année suivante**. Ce mémoire doit représenter un document de cent pages environ, avec, au minimum, une quarantaine de références bibliographiques.

Le jury se compose du ou des directeurs de recherche auxquels est adjoint un assesseur. Sa composition peut être élargie à d'autres enseignants ou à des professionnels (ces derniers ont un avis consultatif). La soutenance est publique. Le mémoire doit être fait en **quatre** exemplaires :

- un pour l'étudiant,
- un pour le directeur de recherche,
- un pour l'assesseur.
- un exemplaire destiné à la bibliothèque universitaire

Le dernier exemplaire doit être impérativement déposé **quinze jours avant** la soutenance au secrétariat du département Sciences de la communication. **De ce dépôt dépend la validation de la soutenance.**

A la fin de la soutenance, les membres du Jury remplissent et signent un Procès-verbal de Soutenance et vérifient le dépôt de sujet remis en décembre. Si celui-ci est différent, l'étudiant doit remplir un nouvel imprimé avec son sujet définitif.

**Liste des enseignants habilités à diriger
les mémoires de Recherche :**

Marie-Joseph BERTINI :

Epistémologie de l'information et de la communication	
<p>Thèmes proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dispositifs d'information et de communication et constructions sociale, culturelle et politique des Genres : représentations sociales et culturelles des sexes et des Genres, processus de médiatisations des identités sexuelles, approches communicationnelles des mécanismes de transidentités et transgenres, processus de stigmatisation et de discriminations des minorités visibles. ▪ Nouvelles technologies de l'information et de la communication et nouvelles formes de sociabilité. ▪ Philosophie des réseaux et des mondes virtuels. 	<p>A partir des apports théoriques des sciences de l'information et de la communication, l'Atelier, comme le Séminaire, sont destinés à guider l'étudiant-chercheur tout au long de la conception, la création et la rédaction du mémoire de recherche. Préparation aux diverses étapes de réalisation de ce dernier, il permet de dépasser méthodiquement les différents obstacles, tant théoriques que pratiques, que rencontre l'apprenti-chercheur dans sa quête de la Maîtrise d'un savoir à l'accroissement duquel il participe pour la première fois.</p>

Francine BOILLOT :

Communication et médiation relatives à l'environnement, au développement durable et au patrimoine naturel et culturel (y compris la culture scientifique)	
<p>Thèmes proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La communication des organisations (de l'état, des collectivités, des entreprises, des fondations, etc.) autour des problématiques environnementales (résolution de problèmes et de controverses, accompagnement d'écoproduits, de politiques ou de démarche qualité environnementales, de commerce équitable, etc.). Cela concerne, par exemple, l'analyse systémique de la communication des acteurs et/ou l'analyse de la communication interne et/ou externe (campagne publicitaire, mécénat, communication de proximité...) etc. ▪ La médiation culturelle dans ses liens à l'environnement et/ou à la science, et ce, sous toutes ses formes (édition, presse, télévision, projet muséal, animation, événement culturel), y compris l'exposition/valorisation identitaire du territoire (interprétation des espaces protégés ou d'espaces urbains, produit d'écotourisme, etc.). Là aussi est à envisager la diversité des émetteurs et des publics. 	

Frédéric ELY :

Communication des organisations	
<p>Thèmes proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication externe, ▪ Communication interne, ▪ Technologies de l'Information, de la Communication, de la Collaboration et Communication organisationnelle, ▪ Management et Communication d'entreprise, ▪ Communication publicitaire, ▪ Forum de discussion et organisation, ▪ Direction de la communication des organisations, 	<p>L'objectif principal des ateliers de méthodologie est de permettre aux étudiants de se situer dans un environnement de recherche, de construire une problématique pertinente, d'élaborer des hypothèses cohérentes, de choisir une méthodologie efficace et de constituer un corpus adapté, sans négliger les règles essentielles de présentation et de soutenance, le tout, dans l'optique d'aboutir à un mémoire qui soit synonyme de connaissance nouvelle.</p>

Yannick GEFFROY :

Médiations culturelles et configurations sociales : sujets, objets, supports et techniques, contextes et pratiques	
<p>Thèmes proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Médiations et figures du lien ▪ Médiations culturelles et interculturelles ▪ Médiations culturelles et médiations mémorielles collectives : transmissions, traditions et traductions ▪ Enjeux psychologiques, sociaux, esthétiques et culturels des nouvelles technologies 	<p>Mené en collaboration avec Charline Leblanc, l'Atelier de Méthodologie permettra à l'étudiant de faire l'épreuve pratique de certaines étapes propres à la démarche de recherche. Il sera donc amené à travailler sur la base :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- d'une analyse critique d'extraits de travaux déjà réalisés. 2- de « dialogues d'atelier » : ils vont le conduire à rencontrer des étudiants ayant déjà passé l'épreuve du Master 1 ou des doctorants (Master 2-Recherche ou 1^{ère} année de Doctorat) qui rendront compte de leur propre expérience au cours de leur démarche de recherche. 3- de travaux en groupes centrés sur les préoccupations de recherche des étudiants de Master 1 participant à cet atelier: affinement de la problématique, précision des hypothèses de recherche, investigations théorique et méthodologique. Le Séminaire, tout en abordant certaines thématiques communes, constitue un espace d'échanges plus personnalisés. Il est consacré notamment à faire le point sur l'état d'avancement des travaux de chaque

Norbert HILLAIRE :**Art, culture et technologie**

Thèmes proposés :

- Œuvre et lieu
- Art et communication
- Art et connaissance
- Art et temps

On étudiera en particulier :

- Méthodes d'enquêtes
- Collecte d'informations en ligne, recherches documentaires sur les principaux sites dédiés aux arts et aux nouvelles technologies.
- Etudes de sites relatifs aux nouvelles technologies

Linda IDJERAOUI-RAVEZ :**Approches communicationnelles de la médiation culturelle**

Thèmes proposés :

Analyses historiques, sémiologiques, énonciatives des dispositifs de médiatisation (sujets sensibles et débat d'actualités, art, esthétique, ethnographie). Pratiques culturelles liées à la mémoire du vécu historique collectif (témoignages ...). Les représentations véhiculées par la communication culturelle. La réception des œuvres d'art, des discours d'expositions, des environnements numériques et immersifs (évènementiels, musées, patrimoines, associations ...)

Ces ateliers et séminaires sont destinés à offrir un aperçu des outils spécifiques à la recherche axée sur l'analyse des supports médiatiques (images/textes, multimédias...) mais aussi les domaines de l'art, de l'exposition et de la valorisation des mémoires collectives, des biens patrimoniaux : ressources, méthodologies, outils analytiques, etc. A travers la construction d'un objet de recherche singularisé, nous chercherons à activer la démarche méthodologique et à guider la mise en place puis l'écriture du projet de l'étudiant.

Jean-Max NOYER :**Technologies de l'information et intelligences collectives**

Thèmes proposés :

- Analyse du Procès de Travail sous les conditions du développement des nouvelles technologies de l'information communication. Nouvelles formes organisationnelles et mémoires numériques.
- Analyse critique de la production, circulation médiatique des savoirs
- La Question de l'Écriture aujourd'hui : Pragmatique, Cognition
- Connaissance et Pensée à l'heure numérique.
- Multilinguismes et postcolonial. Mondialisation.
- Les RSN comme problème
- Édition Électronique : analyse critique et enjeux. Vers une édition numérique de Recherche ?
- Les transformations de la circulation médiatique des savoirs : les nouvelles formes éditoriales (OAI...)
- Communication, anthropologie communicationnelle et problèmes linguistiques et sémiotiques.
- Nouvelles formes organisationnelles et procès de travail : Territoires et « General intellect ».
- L'émergence des nouvelles technologies intellectuelles et le suivi des controverses
- Qu'est ce qu'un territoire ? Comment se fabrique-t-on un territoire ?
- Territoires / Milieux / Milieux associés/ Ecologies : Habiter
- Couplages Humains – Non -humains.
- Les identités comme processus
- NTIC/ Territoires : émergence de nouvelles subjectivités
- Mondialisation / Finitude : quels devenir
- Localiser le Global / Globaliser le Local
- Brève réflexion sur le livre de P. Sloterdijk : Le palais de Cristal.

Analyse des évolutions et problèmes liés au développement des technologies de l'information. Les conditions de production, de consommation et de circulation des savoirs sont en voie de transformation. Il s'agit de définir les mutations des pratiques de lecture-écriture en prenant la mesure des changements d'échelles qui affectent les flux documentaires. Il s'agit de mieux appréhender les conditions d'émergence d'une politique de la connaissance ouverte et démocratique, ainsi que les processus de dissémination des savoirs sous de nouvelles contraintes, dont celle de la créativité.

Contenu de l'atelier :

Les différentes formes de Mémoires :

- Le mémoire comme « Exercice ».
- Le mémoire comme étude d'un problème.

La question des hypothèses.

Qu'est ce qu'un problème ?

Les différentes sortes de problèmes.

La différence entre mode de recherche et mode d'exposition : des formes d'écritures.

Ecrire un plan : problèmes, avantages et inconvénients selon la nature du mémoire et des problèmes abordés.

Quand écrire l'introduction ?

Qu'est ce que lire ?

L'hypertextualité, d'un point de vue pragmatique ? au cœur de la réflexion.

Constituer le réseau des documents et textes pour un mémoire : la question bibliographique

La constitution des corpus et le traitement des corpus numériques.

Les textes fondamentaux des sciences de l'information / communication

Le travail sur les problématiques transdisciplinaires

Silvia PAGGI :

Représentations audio-visuelles, cinéma et sciences sociales, anthropologie de l'art, anthropologie de la communication

Thèmes proposés :

- Cinéma documentaire
- Cinéma ethnographique
- Anthropologie visuelle
- Analyse des images et des sons
- Anthropologie de l'art et des arts « premiers »
- Écritures audio-visuelles et nouvelles technologies
- Approche anthropologique des nouvelles technologies
- Applications multimédias en sciences sociales
- Communication non-verbale et techniques du corps
- Approche anthropologique des cultures musicales (musique et danse)

L'atelier de méthodologie est destiné à développer chez les étudiants les instruments, conceptuels et pratiques, pour aborder leur sujet et rédiger le mémoire. Les étudiants sont appelés à participer de manière active dans le groupe, dans un débat et une élaboration collective partagés.

Le séminaire dirige d'abord les étudiants vers la définition du sujet du mémoire (présenté par l'étudiant ou proposés par l'enseignant) ainsi que de l'angle sous lequel l'approcher.

Le cadre théorique et méthodologique ici proposé englobe et articule celui de l'anthropologie culturelle et celui de l'analyse de la communication par images et sons.

La recherche pour le mémoire intègre les approches théoriques à l'enquête spécifique concernant le sujet abordé. Il peut s'agir d'une véritable enquête de terrain comme de l'analyse d'un corpus d'images et/ou des sons ; parfois de deux en même temps.

Seront ainsi abordées les techniques d'enquête qualitative de terrain, l'étudiant étant ensuite conduit vers leur adaptation au contexte particulier du sujet choisi.

L'analyse des images et des sons, leur processus de création, ainsi que la fonction de communication sociale qu'ils accomplissent, seront d'abord envisagés d'une manière générale, mais aussitôt exemplifiés et appliqués aux sujets de mémoire choisis par les participants.

Bien que l'avancement des travaux de chacun pour achever le mémoire en vue de sa soutenance soit suivi de manière individuelle, le séminaire est un lieu privilégié de débat, d'approfondissement et d'élaboration collective des différents sujets abordés. Au sein du groupe, les étudiants seront également conduits à s'expérimenter dans la critique et dans l'exposition de travaux ; chacun tirant parti des difficultés rencontrées par les autres, mais bénéficiant autant des progrès acquis.

Sylvie PARRINI-ALEMANNI :**Psychosociologie de la communication**

Thèmes proposés :

- La communication interne des organisations
- Les communications spécifiques selon le type d'organisation
- La culture d'entreprise et le projet d'entreprise
- Théorie communicationnelle des groupes et analyse situationnelle
- Représentation et communications dans les organisations
- L'événementiel et les organisations

L'Atelier de méthodologie, comme le Séminaire, sont destinés à permettre aux étudiants de mettre en relation les apports théoriques des différents thèmes proposés et la réalité du terrain offert par les organisations.

Il sera possible de travailler leur concept à des fins spéculatives ou de s'engager dans un processus de recherche-action dans une organisation.

Nicolas PELISSIER :**Journalisme**

Thèmes proposés :

- les enquêtes auprès des professionnels du journalisme
- les représentations sociales et culturelles des médias et du journalisme

Les travaux portant sur les différentes formes d'écritures journalistiques et sur leur transposition dans d'autres univers discursifs

- les nouvelles pratiques d'écriture collaborative et expressive sur le Web
- les analyses de contenu de récits médiatiques
- les enquêtes sur les sources des journalistes et le rôle des moteurs de recherche
- les analyses en réception de programmes médiatiques
- la convergence entre les organisations culturelles et les organisations médiatiques
- les études comparatives, d'un pays à l'autre et d'un média à l'autre, des représentations, des productions et des organisations médiatiques
- les réflexions épistémologiques sur la constitution d'un savoir scientifique spécifique au journalisme
- les rapports entre recherches sur les médias et les études culturelles (*cultural studies*)

Paul RASSE :**Anthropologie de la science**

Thèmes proposés :

- Développement des communications et identité.
- Nouvelles techniques de la communication et nouvelles pratiques culturelles
- La communication des organisations culturelles en quête de nouveaux publics
- Réseaux de la culture scientifique et technique en région PACA.

1. Principes et méthodes de construction d'objets de recherche en Anthropologie
2. Méthodes d'enquêtes
3. Exploitation et analyse de données.
4. Écrire la recherche

Marcin SOBIESZCZANSKI :**Art, sciences, nouvelles technologies de l'information et de la communication**

Thèmes proposés :

- Médiation entre esthétique contemporaine, sciences et technologies numériques
- Systèmes d'information et édition électronique
- Liens entre création artistique et perception. Etude des techniques et les dispositifs artistiques en vue d'y déceler la part du facteur cognitif
- Interactivité en tant que procédé technique matérialisant les nouveaux types sociaux du contrat d'information unissant l'éditeur / le prestataire de service et le public

Nous allons suivre, au long des séances d'Ateliers de méthodologie, les étapes de recherches et de rédaction d'un mémoire en sciences de l'information et de la communication. L'observation du terrain et l'analyse du corpus de données serviront de base à l'établissement de la problématique et au dégagement de l'hypothèse de travail. La problématisation de données passera tantôt par les grandes questions traditionnelles des SIC, tantôt par les nouveaux questionnements sociaux et politiques issus des récents développements de la situation mondiale des médias. Ensuite, nous nous concentrerons sur quelques méthodes opérationnelles dans notre champ disciplinaire, telle l'analyse du contenu, l'analyse argumentative et la schématisation des outils et des services d'information, au sens de Stockinger

Etudes cinématographiques et audiovisuelles

<p>Thèmes proposés :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Analyses historiques, sémiologiques, socio-économiques des œuvres cinématographiques▪ Les représentations véhiculées par les œuvres cinématographiques et audiovisuelles.▪ Socio-économie des industries cinématographiques et audiovisuelles▪ La réception des œuvres cinématographiques et audiovisuelles▪ Pratiques culturelles liées au cinéma et à l'audiovisuel : cinéphilie, festivals, etc.	<p>Ces ateliers et séminaires sont destinés à offrir un aperçu des outils spécifiques à la recherche axée sur les domaines du cinéma et de l'audiovisuel : ressources, méthodologies, outils analytiques, etc.</p> <p>A travers la construction d'un objet de recherche propre, nous chercherons à optimiser l'application de ces principes méthodologiques et à accompagner la mise en place puis l'écriture des projets individuels.</p>
--	--

UNITES D'ENSEIGNEMENTS DU PREMIER SEMESTRE 2011-2012



La présentation des enseignements est donnée dans l'ordre de la numérotation des unités d'enseignements et dans un ordre semestriel.

Il est conseillé de se reporter au tableau récapitulatif situé ci-après pour revoir la composition des enseignements de chaque option.

Des changements peuvent intervenir dans les programmes des enseignements comme dans les modalités de contrôle. De même, la date des enseignements peut être modifiée en dernière minute et la date de certains cours de deuxième semestre peut être avancée.

Pour toutes ces informations de dernière minute, voir panneaux d'affichages (papier couleur jaune dans le couloir du secrétariat, ou consulter le site du département.

MASTER 1 - LETTRES, LANGUES, ARTS							
Mention "Information, Communication et Cultures"							
TRONC COMMUN							
	CODES	Crédits ECTS	INTITULES DES ENSEIGNEMENTS	Enseignants	Nbre d'heures	Contrôle Connaissances session 1	Contrôle connaissances session 2
U1	LM1C010	2	METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET DE PROJET				
			Cours de méthodologie	Marcin SOBIESZCZANSKI	6		
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Marie-Joseph BERTINI	20	C.C. (assiduité)	dossier
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Francine BOILLOT	20	C.C. (assiduité + oral+dossier)	Oral+écrit de méthodologie
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Frédéric ELY	20	C.C. (assiduité+dossier)	Dossier
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Yannick GEFFROY	20	C.C. (assiduité+participation)	oral
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Norbert HILLAIRE	20	C.C. (oral+dossier)	Dossier+oral
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Linda IDEJERAOUI-RAVEZ	20	C.C. (assiduité+dossier)	dossier
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Jean-Max NOYER	20	C.C. (épreuve écrite sur table)	Épreuve écrite sur table
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Silvia PAGGI	20	C.C. (oral+écrit de méthodologie)	oral+écrit de méthodologie
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Sylvie PARRINI-ALEMANO	20	C.C. (assiduité+oraux+écrit)	Oral + écrit de méthodologie
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Nicolas PELISSIER	20	C.C. (assiduité+dossier)	dossier
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Paul RASSE	20	C.C.	?
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Marcin SOBIESZCZANSKI	20	C.C. (participation au réseau de doc.)	dossier
	LMC0101	2	Atelier de méthodologie	Christel TAILLIBERT	20	C.C. (assiduité+dossier)	dossier
U2		8	EPISTEMOLOGIE (4 cours obligatoires)				
	LMC0111	2	Epistémologie de l'information et de la communication	Marie-Joseph BERTINI	12	DST	DST
	LMC0112	2	Engagements et démarches du chercheur	Yannick GEFFROY	12	DST	DST
	LMC0113	4	Anthropologie des sciences	Paul RASSE	12	DST (tirage au sort)	DST (tirage au sort)
	LMC0114		Anthropologie des arts et des techniques à l'âge moderne et contemporain	Norbert HILLAIRE	8		
U3			OPTIONS DE SPECIALITE : choisir 2 options parmi 4				
	LMC012	10	CULTURES ET COMMUNICATION A L'HEURE DES RESEAUX				
	LMC0121	3	Altérités : communication et médiation	Yannick GEFFROY	20	C.C.	Epreuve écrite sur table

LMC0122	2	Diversité culturelle et globalisation	Paul RASSE	9	C.C. (dossier)	Dossier
LMC0123	3	Approche culturelle des sciences et des techniques	Marie Joseph BERTINI	24	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Epreuve écrite sur table
LMC0124	2	Exploitation cinématographique et diversité culturelle	Christel TAILLIBERT	16	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Epreuve écrite sur table
LMC013	10	ARTS VISUELS, ARTS NUMERIQUES ET LITTERAIRES				
LMC0131	2	Anthropologie des représentations audiovisuelles et de l'art	Silvia PAGGI	24	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Epreuve écrite sur table
LMC0132	2	L'œuvre d'art dans l'espace public	Norbert HILLAIRE	12	C.C. (dossier)	Dossier
LMC0133	2	Approche technologique des nouvelles scénographies	Marcin SOBIESZCZANSKI	10	C.C. (dossier)	Dossier
LMC0134	2	Art, sciences, technologie	Marcin SOBIESZCZANSKI	16	C.C. (dossier)	Dossier
LMC0135	2	Cinéma et littérature	Sophie RAYMOND	16	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Epreuve écrite sur table
LMC014	10	PATRIMOINE, ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT LOCAL				
LMC0141	2	Introduction à la problématique environnementale Patrimoine : Approche définitionnelle	Dominique RAMOS	8 10	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Dossier
LMC0142	2	Problématique de l'environnement et développement durable	Géraldine RUEL	12	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Dossier
LMC0143	2	Audit de projet de développement local	Paul RASSE	18	C.C. (dossier)	Dossier
LMC0144	2	Politique et environnement	Dominique RAMOS	10	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Dossier
LMC0145	2	Communication territoriale : du local au mondial	Dominique RAMOS	8	C.C. (dossier)	Dossier
LMC015	10	STRATEGIES DE COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS				
LMC0151	2	Stratégies spécifiques et différentielles de communication des organisations	Sylvie PARRINI	18	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Dossier
LMC0152	3	Culture de projet et usage des NTIC	Sabrina LOUFRANI-FEDIDA	20	C.C. (dossier)	Dossier
LMC0153	2	Communication d'image et marketing mix	Julie DEBAVEYE	12	C.C. (dossier)	Dossier
LMC0154	3	Ingénierie de la culture et des stratégies identitaires	Joëlle MOINS	16	C.C. (dossier)	Dossier

Code UE 1	Intitulé	Crédits
LMC010	MEMOIRE DE RECHERCHE : Méthodologie de recherche et de projet (1 cours + ateliers)	2

Cours :

LE MEMOIRE DE RECHERCHE : Cours de méthodologie (6h)

Enseignant : **Marcin SOBIESZCZANSKI**

Objectifs	Contenu	Bibliographie
Permettre à l'étudiant de comprendre, d'adopter et d'adapter la recherche documentaire en ligne comme outil indispensable dans l'avancement de ses travaux.	Travail personnel, élaboré en fonction du thème et de l'objet de recherche de chaque étudiant sur le site SUDOC.	<ul style="list-style-type: none"> donnée en cours

Ateliers :

LE MEMOIRE DE RECHERCHE : Ateliers de méthodologie (20h)

Objectifs et contenus généraux :

Objectifs	Contenus
Acquérir les premiers savoir-faire de la recherche. Les étudiants réalisent un mémoire de Maîtrise et participent à l'élaboration théorique et à la mise en œuvre de travaux scientifiques dans un des champs privilégiés par les responsables de recherche du département. Préciser différents outils méthodologiques pour soutenir l'élaboration des recherches entreprises par l'étudiant(e) dans le cadre de son mémoire de Master. Sensibiliser les étudiants aux méthodes d'interrogation des outils de recherche disponibles sur le Net ; leur permettre également d'avoir accès à des bases bibliographiques en ligne.	Les enseignants-chercheurs, titulaires du département, conduisent chacun un atelier de méthodologie dans lequel sont appelés à se regrouper l'ensemble des étudiants placés sous sa direction, en fonction de leur champ de recherche particulier.

L'étudiant est invité à suivre un Atelier de méthodologie. Ce choix prioritaire, au regard de l'ensemble proposé, devrait porter sur l'Atelier dont le responsable présente des intérêts de recherche correspondant le mieux à l'orientation thématique de son mémoire.

Code UE 2	Intitulé	Crédits
	Epistémologie (4 cours)	8

Discipline interdisciplinaire, les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) suscitent la rencontre d'une diversité de courants de pensées, de théories et de méthodes. Son cursus antérieur en SIC a permis à l'étudiant d'en comprendre les bases essentielles. Cependant, les possibilités d'articulation entre ces connaissances fondamentales comme la mise en évidence et la confrontation critique de leur efficacité en tant qu'outils d'observation et d'analyse des différents phénomènes communicationnels, constituent une étape décisive. En assurer le franchissement est la condition d'une véritable *initiation à la recherche*.

C'est dans cette perspective que s'inscrivent les enseignements de cette unité de Tronc commun. Ils sont à même d'ouvrir à l'étudiant des champs diversifiés d'application et de réflexion, en profitant de l'expérience et des intérêts de recherche des intervenants, de lui donner les moyens de procéder aux choix théoriques et méthodologiques les plus appropriés à sa démarche, de lui garantir également l'acquisition des connaissances nécessaires à la conception, l'organisation et la rédaction de son Mémoire de recherche.

1^{er} cours :

LMC0111	Epistémologie de l'information et de la communication (12h)
----------------	--

Enseignante : **Marie-Joseph BERTINI**

Objectifs	contenu	Bibliographie	Contrôle Connaissances
Comprendre la nature et les enjeux des fondements méta / pluri et inter disciplinaires des sciences de l'information et de la communication.	La "culture" communicationnelle est fondée sur des théories, des paradigmes et des expériences qui rendent compte du monde selon une approche marquée par la pluridisciplinarité et l'articulation d'enjeux couvrant tous les domaines de la réalité phénoménale. Il s'agira dans ce cours de s'interroger plus particulièrement sur le bien-fondé et les conditions de possibilité de cette approche, comprendre ce qui en constitue la scientificité, évaluer la nature et la portée des concepts fondamentaux qui en structurent le champ dans une perspective clairement identifiée de recherche.	Donnée en cours.	Première session : DST Deuxième session : DST

2^{ème} Cours :

LMC0112	Engagements et démarche du chercheur (12h)
----------------	---

Enseignants : **Yannick GEFFROY**

Objectifs	contenu	Bibliographie	Contrôle Connaissances
Cet enseignement aborde, d'un point de vue singulier, une part importante de la dimension communicationnelle du travail de recherche. Il est destiné à mettre en évidence les enjeux personnels et institutionnels du chercheur dans sa confrontation aux contextes, aux outils et à la démarche elle-même. Un Atelier de méthodologie, mené en collaboration avec Charline Leblanc, ouvre sur les implications pratiques de tels enjeux.	Prenant en compte des apports théoriques récents, la recherche est envisagée ici dans ses rapports d'analogie avec l' « initiation », en soulignant notamment les diverses implications, effectives et symboliques, des notions de "cadre", d'"épreuve" et de "chantier". 1) <i>Le cadre institutionnel : les attendus académiques d'un Master 1</i> 2) <i>La mise à l'épreuve du chercheur et la double dimension "diabolique" et "symbolique" de la recherche :</i> -Sujets et objets. -Les repères d'une problématique : le dialogue avec les auteurs. -Les hypothèses au travail : de la réalité anticipée au rêve dans la recherche. -L'approche de la théorie : rendez-vous des manques et processus de deuil. 3) Les notions de thèmes et de champs : tendances actuelles de la recherche en Sciences de l'Information et de la Communication.	Donnée en cours	Première session : DST Deuxième session : DST

3^{ème} Cours :

LMC0113	Anthropologie des sciences (12h)
----------------	---

Enseignant : **Paul RASSE**

Objectifs	contenu	Bibliographie	Contrôle Connaissances
Amener les étudiants à comprendre comment, et sur quelles bases, s'est constituée la science.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Petite histoire de la démarche scientifique 2. La Science et la technique : des histoires différentes 3. La communication dans l'histoire des sciences 4. Quelques caractéristiques historiques des sciences humaines et sociales 5. Recherches en Anthropologie de la communication, principes et objets 	<p>Arborio Annes-Marie Fournier Pierre, <i>L'enquête et ses méthodes : l'observation directe</i>, coll. 128, Nathan université, 2003</p> <p>de Singly François, <i>L'enquête et ses méthodes : le questionnaire</i>, Nathan Université, 1996</p> <p>Collectif - <i>Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication</i>, sous la direction de Bernard Lamizet et Ahmed Silem, Ellipses, 1997</p> <p>Kaufmann Jean Claude, <i>L'entretien compréhensif</i>, coll. 128, Armand et Colin, 2004</p> <p>Olivesi Stéphane, <i>Question de méthode</i>, L'Harmattan 2004</p> <p>Olivier Lawrence, Bédard Guy, Ferron Julie, <i>L'élaboration d'une problématique</i>, l'Harmattan 2005.</p> <p>Rasse Paul, (sous la direction de), <i>La Science dans la cité, Quaderni</i>, La revue de la communication, N° spécial 46, 2002</p> <p>Rasse Paul, <i>Esquisse d'une posture anthropologique pour les sciences de l'information et de la communication, Recherche en communication</i>, Louvain la Neuve, Belgique, 2008.</p>	<p>Première session : DST (tirage au sort avec LMC0114)</p> <p>Deuxième session: DST (tirage au sort avec LMC0114)</p>

4^{ème} Cours :

LMC0114	Anthropologie des arts et des techniques à l'âge moderne et contemporain (8h)
----------------	--

Enseignant : **Norbert Hillaire**

Objectifs	contenu	Bibliographie	Contrôle Connaissances
Le cours a pour objectifs la mise en évidence des moyens artistiques en relation avec les modes de socialisation et de conservation des œuvres d'art : langages, matériaux, techniques et technologies. Il interroge non seulement les conditions matérielles de la production artistique dans l'espace et le temps, mais également dans les phénomènes liés à la médiation, à la transposition, à la traduction en arts. On posera particulièrement les problématiques liées aux technologies nouvelles et aux nouveaux médias. Il est l'occasion d'analyser les composantes spécifiques des expressions artistiques en intégrant diverses technologies se manifestant dans leurs dimensions spatiale, visuelle, sonore, gestuelle et dramaturgique. Cette mise en perspective des	<p>On étudiera plus précisément, à partir de ce cadre général, le phénomène de libération des supports de l'art à l'âge moderne. Qu'en est-il de l'adage moderniste et duchampien selon lequel on peut faire de l'art avec « n'importe quoi », dans le contexte actuel d'une nouvelle « poïèse », liée à l'essor de nouveaux matériaux issus des langages numériques ? Qu'en est-il de la relation entre art et technique dans ce contexte ?</p> <p>On posera la question essentielle des déterminisme technologiques à propos de l'œuvre d'art, et on s'interrogera sur la manière dont le paradigme du réseau et de la programmation influence, au delà de son usage au service de la création d'œuvres numériques proprement dites, la création artistique en général, numérique ou non.</p>		<p>Première session : DST (tirage au sort avec LMC0113)</p> <p>Deuxième session: DST (tirage au sort avec LMC0113)</p>

<p>langages et des matériaux de l'œuvre sera étudiée en particulier à travers les questions du corps, du paysage et de l'environnement (c'est la question de l'œuvre et du lieu à l'âge de la mondialisation des échanges et du marché de l'art, mais c'est aussi le problème posé par le paradigme du vivant, du biologique et de l'écologique dans l'art actuel).</p>	<p>- Un deuxième axe de questionnement concerne les rapports entre création et diffusion, tels qu'ils se transforment sous l'effet et à l'âge des technologies numériques, et conduisent à poser l'hypothèse d'un art du recyclage, de la réappropriation, d'un matériau déjà existant. Situation qui a pu conduire à évoquer l'idée d'un art dont le modèle serait le DJ, qui œuvre un matériau déjà existant, ou encore d'un art envisagé comme post-production. Ce qui est posé comme question, c'est la redéfinition des positions respectives des créateurs et des récepteurs, dans la perspective d'une actualisation des esthétiques participationnistes et de la position du spectateur à l'âge numérique et de l'interactivité. C'est aussi, plus largement, la question du geste fondateur en art, du geste comme langage et matériau de l'œuvre se fondant sur le réemploi d'un matériau ou d'un geste préexistant.</p> <p>- Un troisième axe de questionnement portera sur la relation entre esthétique et prothétique. On étudiera Le body art et l'art de performance depuis le début du siècle, et de manière les esthétiques fondées sur le comportement et les usages du corps, singulièrement dans la perspective des interactions entre présence réelle et présence à distance, entre corps propre et corps augmenté. L'art prend acte de la montée en puissance des bio-technologies dans nos sociétés scientifiques et techniques. Mais Il faut distinguer 1) les résultats de techniques : les mises en scènes de Matthiew Barney, les techniques de morphing donnant naissance à des êtres croisés qui n'ont d'existence qu'en tant qu'image, les chimères de films d'animation, etc., 2) les réelles transformations sur le vivant (<i>Alba</i> de Kac, Orlan, cultures de morceaux de peaux d'artistes par <i>Art Orienté</i></p>		
---	--	--	--

	<p><i>Objet,...</i>, 3) les nouveau "couplage homme-machine" (couplage étant définis par Simondon comme l'état particulier atteint lorsque l'association des deux aboutit à un fonction unique que aucun des deux composant ne peut accomplir séparément) : possibilité d'inscrire au sein des algorithmes des infos issues du corps (gestes mouvements, déplacements...), ou de recevoir des informations auditives haptiques, proprioceptives. Cette mise en perspective pose inéluctablement la question de l'espace et de l'environnement, et fera l'objet d'une analyse renouvelée des thèmes de l'in situ et des arts de l'environnement dans le contexte de la mondialisation numérique et de la société en réseaux. On s'interrogera sur l'application des modèles issus des sciences du vivant dans l'ingénierie informatique, sur les relations entre nature et artifice, biologique et informatique, et leurs applications aux domaines de l'art.</p>		
--	--	--	--

Options de spécialité



Code UE 3	Intitulé
	Options de spécialité (deux options à choisir parmi quatre)

Code Option 1	Intitulé	Crédits
LMC012	CULTURES ET COMMUNICATION A L'HEURE DES RESEAUX (4 cours)	10

1^{er} cours :

LMC0121	Altérités : communication et médiation (20h)
----------------	---

Enseignant : Yannick GEFROY

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Permettre de mieux cerner, au regard de la communication et de la médiation, les enjeux que représentent aujourd'hui nos rencontres, nos échanges, mais aussi nos confrontations avec des sociétés et des cultures placées sous le signe de l'altérité. Alors que la toile permet de mieux tisser liens et trames, la figure de "l'étranger" semble occuper une place de plus en plus importante...	1) Les multiples du visage de l'Autre 2) Où l'Histoire a de la mémoire 3) De la communication à la médiation : penser l'Altérité.	AFFERGAN F. : <i>Exotisme et l'Altérité</i> , Paris, PUF, 1987. ARENDR A. (1954) : <i>La crise de la culture.</i> - (Traduction française de <i>Between Past and Future</i>), Paris, Folio, Essais, 1972. BAUDRILLARD J., GUILLAUME M. : <i>Figures de l'altérité.</i> - Paris, Descartes & Cie, 1994. "CH'ADORE" : "Six villes, six points de vue", "Brahim's Time".- <i>Vogue Homme International</i> , Automne-Hiver 2004. KRISTEVA Julia : <i>Etrangers à nous-mêmes.</i> - Paris, Folio, Essais, 1988. CAMILLERI Carmel : <i>Stratégies identitaires.</i> - Paris, PUF, 1990. YAHYAOUI Abdessalem : <i>Identité, culture et situation de crise.</i> - Paris, La Pensée sauvage, 1989.	Première session : C.C. Deuxième session : Epreuve écrite sur table

2^{ème} Cours :

LMC0122	Diversité culturelle et globalisation (9h)
----------------	---

Enseignant : Paul RASSE

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Analyser et comprendre les enjeux du débat sur la diversité culturelle	1. Définition 2. Les sociétés primitives 3. L'invention du terroir 4. La rencontre des mondes 5. La société post industrielle (à l'heure des réseaux) 6. La famille et nouvelles formes de sociabilité tribales 7. Pour une anthropologie de la société post moderne 8. Défendre la diversité des cultures	Augé Marc, <i>Pour une anthropologie des mondes contemporains</i> , Paris, Flammarion, 2001. Balandier Georges, <i>Le Grand système</i> , Paris, Fayard, 2001. Bauman Zygmunt, <i>L'amour liquide, De la fragilité des liens entre les hommes</i> , Rodez, Le Rouergue Chambon, 2004 (1 ^{re} éd. en anglais 2003). Berger Suzanne, <i>Notre première mondialisation</i> , Paris, Seuil, 2003. Boltanski Luc, Chiapello Eve, <i>Le nouvel esprit du capitalisme</i> , Gallimard, 1 ^{ère} édition en 1999, rééd. 2004, Collectif - <i>Dictionnaire de l'Altérité et des relations interculturelles</i> (sous la direction de Gilles Ferréol et Guy Jucquois) Armand colin, 2004 2004 Rasse Paul, <i>La rencontre des mondes, Diversité culturelle et communication</i> , éditions Armand Colin, 2006. Rasse Paul, Midol Nancy, Triki Fathi (sous la	Première session : C.C. (Dossier) Deuxième session : Dossier

		dir. de), <i>Unité et diversité, Les Identités culturelles dans le jeu de la Mondialisation</i> , Paris, L'Harmattan, 2002. Weber Eugen, <i>La Fin des terroirs, La Modernisation de la France rurale, 1870 – 1914</i> , Paris, Fayard, 1998. Wolton Dominique, <i>L'Autre mondialisation</i> , Paris, Flammarion, 2004.	
--	--	--	--

3^{ème} cours :

LMC0123	Approche culturelle des sciences et des techniques (24h)
----------------	---

Enseignante : **Marie-Joseph BERTINI**

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Comprendre en quoi et comment le champ culturel est étroitement lié au développement de la technoscience.	<p>Cet enseignement s'articule autour d'une double proposition. Il s'agit, d'une part, d'envisager la science dans sa dimension historique, en mettant en avant les noeuds essentiels d'une évolution liée certes à la dynamique interne de la science, mais aussi à l'essor de l'économie, des sociétés et des mentalités. Il s'agit, d'autre part, d'interroger une science moderne qui a vu se renouveler bon nombre de ses modalités de questionnement traditionnelles. Probabilité, hasard, relativité, incertitude érigés en principes ont auguré une ère nouvelle, modifiant les dimensions structurelles et fonctionnelles de la science. A la tentation d'une science hautaine, objective, absolue, ne tarde pas à se substituer l'image d'une science fragile, enchâssée dans les réticulations sociales et culturelles de son temps, enjeu de pouvoirs tout autant que de savoirs, bouleversée par la révélation de ses propres limites.</p>	Donnée en cours.	<p>Première session : C.C. (Epreuve écrite sur table)</p> <p>Deuxième session : Epreuve écrite sur table</p>

LMC0124	Exploitation cinématographique et diversité culturelle (16h)
----------------	---

Enseignant : **Christel TAILLIBERT**

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle
En France, les festivals de cinéma conjuguent à la fois des prétentions cinéphiliques, culturelles, populaires et commerciales. Nous chercherons dans ce cours tout d'abord à caractériser le paysage français en matière d'exploitation cinématographique (l'exploitation commerciale, l'art et essai, le non-commercial), puis à réfléchir à la situation française en matière d'exploitation cinématographique au regard des besoins de la diversité culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> - Les différentes formes de l'exploitation cinématographique en France - La géographie du cinéma - Les aides à l'exploitation - L'art et essai - Le cinéma non commercial - Définition d'un festival de films - Les différentes catégories de festivals en France - Les publics de festival - L'organisation interne et les relations avec les entreprises cinématographiques commerciales - L'Europe et ses actions envers les festivals 	Elle sera donnée en cours	<p>1ere session : C.C. (Epreuve écrite sur table)</p> <p>2° session : Epreuve écrite sur table</p>

Code option 2	Intitulé	Crédits
LMC013	ARTS VISUELS, ARTS NUMERIQUES ET LITTERAIRES (5 cours)	10

1^{er} cours :

LMC0131	Anthropologie des représentations audio-visuelles et de l'art (24h)
---------	--

Enseignante : Silvia PAGGI

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Ce cours poursuit et développe l'approche analytique des représentations audio-visuelles, abordée en Licence, ciblant tout particulièrement les arts dits autrefois « primitifs » et de nos jours « premiers » ou « non-occidentaux ». A ce sujet, le regard anthropologique diffère, parfois remarquablement, de celui des critiques et historiens d'art. Portant ce débat à la connaissance des étudiants, notre but est celui d'aiguiser un regard critique et attentif face à toute forme de représentation, notamment reconnue comme artistique.</p> <p>Le questionnement interdisciplinaire sur les arts « premiers » entraîne celui sur le concept même d'œuvre d'art, tel qu'il a été développé dans la culture occidentale. On prend conscience que les formes de perception et d'exposition des œuvres sont toujours soumises à de transformations, de nos jours notamment liées au développement des représentations audio-visuelles et multimédias. L'analyse du langage et de la mise en scène du cinéma documentaire en sciences sociales sera particulièrement privilégiée ; sans oublier la place du son, notamment pour ce qui est de la musique. Aussi, le patrimoine culturel « immatériel » trouve une forme privilégiée de communication.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Approche anthropologique des formes de représentation visuelle et audio-visuelle ; • Le regard occidental porté sur l'"Autre" : ses débuts et son actualité ; • Approche anthropologique de l'art. L'émotion esthétique : son universalité et ses spécificités culturelles ; • La contemplation esthétique occidentale des arts des Amérindiens, d'Afrique et d'Océanie et les différents apports des historiens et des anthropologues de l'art ; • L'influence des arts « primitifs » sur la création et la perception des arts occidentaux ; • Sur le concept d'art, la notion de l'"art pour art", et le relativisme culturel concernant les objets et les expressions artistiques des cultures « non-occidentales » ; • Sur les formes d'exposition - musées réels mais aussi virtuels - et les applications audio-visuelles et multimédia aux objets du patrimoine ethnologique, notamment "immatériel" ; • L'importance du contexte socioculturel dans lequel l'œuvre est créée et, par conséquent, celle de la fonction de re-contextualisation que l'on peut opérer sur les lieux d'exposition ; • Les représentations visuelles et audio-visuelles - ici conçues dans une perspective anthropologique comme une expression fondamentale de la culture - seront analysées en s'appuyant sur le visionnage d'extraits filmiques et multimédias. 	<p>ARNHEIM Rudolf, <i>La pensée visuelle</i> (©1969), Flammarion, 1976.</p> <p>BELMONT Nicole, <i>L'art et les sociétés primitives à travers le monde</i>, Hachette, Paris, 1963.</p> <p>BENJAMIN Walter, « L'œuvre d'art à l'époque de sa reproduction mécanisée », (©1936), in <i>Écrits français</i>, Gallimard, Paris, 1991.</p> <p>GOLDWATER, <i>Le primitivisme dans l'art moderne</i>, PUF, Paris, 1988.</p> <p>GOMBRICH Ernst H. : <i>L'art et l'illusion</i> (1959) ; Gallimard, 1996.</p> <p>GUIART Jean, <i>Océanie</i>, Gallimard, Paris, 1963.</p> <p>LAUDE Jean, <i>Les arts de l'Afrique noire</i>, Paris, 1966.</p> <p>LEIRIS Michel, <i>L'Afrique fantôme</i>, (©1934), Gallimard, Paris, 1981.</p> <p>LEROI-GOURHAN André, <i>Préhistoire de l'art occidental</i>, (©1965), Éditions Citadelles & Mazenod, Paris, 1995.</p> <p>LEVI-STRAUSS Claude, « Le dédoublement de la représentation dans les arts de l'Asie et de l'Amérique », in <i>Anthropologie structurale</i>, Plon, Paris, 1958.</p> <p>PAGGI Silvia, « Arman, collectionneur d'Art Africain », Présentation du CD-ROM de P.-L. Jordan et B. Valsted, <i>Xoana, revue d'images et sciences sociales</i>, « Multimédia en recherche », n° 6/7, 1999.</p> <p>PAGGI Silvia, « Sur la médiation du patrimoine ethnologique », (Version française polycopiée à la B. S.) in <i>Patrimonio y pluralidad. Nuevas direcciones en antropología patrimonial</i>, (Alcantud éd.), Biblioteca de etnologia, n° 9, Granada, 2003.</p>	<p>Première session : C.C. (Epreuve écrite sur table)</p> <p>Deuxième session : Epreuve écrite sur table</p>

2^{ème} cours :

LMC0132	L'œuvre d'art dans l'espace public (12h)
----------------	---

Enseignant : Norbert HILLAIRE

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissanc es
Permettre à l'étudiant de comprendre à quel point la mondialisation de la culture, l'essor des réseaux numériques, l'envahissement des médias et de leurs images transforment notre perception de l'art et de ses fonctions dans la société actuelle, en s'appuyant sur certaines œuvres significatives de cette évolution, mais aussi sur certaines initiatives institutionnelles qui se fondent sur une approche innovante de la médiation culturelle	<p><i>La relation entre œuvre et lieu dans le contexte de la mondialisation de la culture et l'essor des réseaux</i></p> <p>L'ouverture du numérique et l'essor des technologies de la distance, des télé technologies, loin de signer la fin des territoires et des espaces physiques (même si ceux-ci sont parfois menacés de déclin), voit au contraire (et logiquement) la revendication locale, le besoin d'enracinement et de proximité se développer dans nos sociétés. D'autre part, ces technologies infiltrent massivement les objets les plus localisés de notre environnement, et en particulier les outils d'orientation dans les lieux concrets. Le phénomène de la numérisation et le processus de déterritorialisation et reterritorialisation auquel il conduit ouvrent ainsi de nouveaux espaces à la médiation esthétique de l'œuvre d'art, sous réserve que la médiation de l'œuvre d'art, et les modèles qui l'accompagnaient, soient envisagés autrement que ceux qui se sont institués dans les espaces de culture et de mémoire antérieurs. Ainsi certaines œuvres apparaissent-elles comme des médiations entre ethno-culture et cyberculture ou entre communautés territorialisées et cyberspace.</p> <p>Ainsi, les œuvres se fondent parfois sur les technologies même du détachement et de la distance pour s'ancrer dans la réalité d'un espace <i>local</i>.</p> <p>En s'appuyant sur les ressources même du numérique, qui apparaît à la fois comme support et comme environnement mondialisé problématique, ces œuvres manifestent la nécessité de repenser les frontières et les interactions complexes qui opèrent entre " technique " et " culturel ". Elles illustrent assez bien la situation actuelle de l'art, qui doit se mesurer, en même temps qu'à l'élargissement de ses supports, à l'esthétisation de l'environnement et de la communication.</p>	Donnée en cours	<p>Première session : C.C. (dossier)</p> <p>Deuxième session : Dossier</p>

3^{ème} cours

LMC0133	Approche technologique des nouvelles scénographies (10h)
----------------	---

Enseignant : Marcin SOBIESZCZANSKI

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les nouvelles technologies de projection et d'affichage de l'image numérique.	Issu d'une veille technologique, ce cours présente les détails techniques de l'offre industrielle et commerciale en imagerie numérique et dresse les perspectives de l'évolution de ce champ et de ce marché. Le cours sera également une propédeutique des concepts qui organisent le domaine visuel le plus récent : réalité virtuelle, immersion, maquettes 3D de simulation, interaction visuelle, corporalité de l'image, temps réel, visibilité publique et privé <i>versus</i> surveillance, image publique distribuée, ...).	Orientations données en cours	Première session : C.C. (dossier + oral) Deuxième session : Dossier

4^{ème} cours :

LMC0134	Art, sciences, technologies (16h)
----------------	--

Enseignant : Marcin SOBIESZCZANSKI

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Familiariser l'étudiant avec la pensée contemporaine et la démarche pluridisciplinaire.	Dans ce cours nous proposons un panorama des principaux domaines de l'activité humaine, les technologies, les sciences et les arts, dans ce qu'ils ont de caractéristique et de convergent. C'est une réflexion empruntant les voies de la philosophie récente, épousant les grandes lignes de pensée de quelques personnalités qui ont fondé notre contemporanéité (Michel Foucault, Gilles Deleuze, Peter Sloterdijk, Noam Chomsky...).	Donnée en cours	Première session : C.C. (dossier + oral) Deuxième session : Dossier

5^{ème} cours :

LMC0135	Cinéma et littérature (16h)
----------------	------------------------------------

Enseignante : Sophie RAYMOND

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Permettre aux étudiants d'appréhender les différentes formes que revêt le dialogue entre le genre littéraire et le genre cinématographique. Leur présenter la complexité de la question de l'adaptation au cinéma d'une œuvre littéraire, exercice qui comporte en lui-même toute une gamme de réinventions	Le cours sera construit à partir de séquences de films et d'extraits d'œuvres qui nous paraissent exemplaires du lien qui s'instaure entre littérature et cinéma, à la lumière de certaines problématiques : L'adaptation cinématographique d'une œuvre littéraire : écart, transposition, réécriture ;	Donnée en cours	Première session : C.C. (Epreuve écrite sur table) Deuxième session : Epreuve écrite sur table

<p>formelles, qui mêle imaginaires collectifs et imaginaires individuels et relève de différents transferts du littéraire vers le cinématographique - de l'allusion littéraire, de la citation, à la transposition d'une œuvre.</p> <p>Les sensibiliser au trajet inverse, du cinéma vers la littérature, en analysant comment le cinéma introduit une forme d'hybridation des genres, une « déterritorialisation » du genre littéraire et du genre cinématographique, impliquant une pluralité des formes d'expression et un « entre-deux » qui est peut-être un au-delà de ces deux arts, dans des écritures littéraires et des gestes filmiques renouvelés.</p>	<p>Les imaginaires du cinéaste-lecteur : allusions, analogies, associations de différents univers littéraires ;</p> <p>La représentation du livre dans le film : citation, écriture, lecture ;</p> <p>Les écrivains adaptant leur œuvre : les écrivains-cinéastes ;</p> <p>Le roman traversé par le mode d'expression iconique du cinéma ;</p> <p>L'hybridation des genres cinématographique et littéraire.</p>		
--	---	--	--

Options de spécialité – Semestre 1

Code option 3	Intitulé	Crédits
LMC014	PATRIMOINE, ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT LOCAL (5 cours)	10

1^{er} cours :

LMC0141	Introduction à la problématique environnementale Patrimoine : approche définitionnelle (8+10h)
---------	---

Enseignante : Dominique RAMOS

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Introduction à la problématique environnementale : se familiariser avec la problématique environnementale et les concepts qu'elle véhicule (environnement, milieu, ressource, patrimoine, développement durable).</p> <p>Patrimoine : approche définitionnelle - Donner une définition actualisée et contextualisée de la notion de patrimoine. - cibler les enjeux actuels du patrimoine.</p> <p>Cette UE est une option destinée à donner les bases nécessaires à l'année 2 du master « <i>Communication environnementale et développement durable</i> » et aux années 2 d'autres</p>	<p>Introduction à la problématique environnementale : Notre société dite moderne traverse depuis une cinquantaine d'années ce que l'on nomme la crise environnementale. En quoi consiste-t-elle au juste ? A l'heure où la mondialisation s'accélère et où l'on prend conscience que notre activité inflige des changements d'une ampleur inédite à notre planète, que signifie la notion d'environnement ? Quels sont les liens du local et du global ? Quelles solutions sont envisagées et qu'impliquent-elles exactement ? Toutes les notions introduites dans ce cours sont indispensables pour comprendre les aspects communicationnels de la problématique environnementale envisagés dans les autres modules: la médiation patrimoniale, la communication territoriale, la mise en pratique du concept de développement durable, son utilisation dans la définition des politiques publiques.</p> <p>Patrimoine : approche définitionnelle Ce cours constitue une introduction à la notion de patrimoine, une approche globale s'attachant à restituer un cadre théorique pluridisciplinaire.</p>	<p>Introduction à la problématique environnementale :</p> <p>Berque, Augustin, <i>Ecoumène</i>, Introduction à l'étude des milieux humains, Belin, Paris.</p> <p>Besse, Jean-Marc, Roussel, Isabelle, <i>Représentations et concepts de la nature</i>, L'Harmattan, Paris, 1997.</p> <p>Couston, Frédéric, <i>L'écologisme est-il un humanisme ?</i> L'harmattan, Paris, 2005.</p> <p>Jonas, Hans, <i>Le Principe Responsabilité, Une éthique pour la civilisation technologique</i>, Champs Flammarion, Paris, 1995.</p> <p>Patrimoine : approche définitionnelle - CHOAY F., <i>L'allégorie du patrimoine</i>, Paris, Seuil, 1992, 278 p. - BOURDIN A., <i>Le</i></p>	<p>Première session : C.C. (Epreuve écrite sur table)</p> <p>Deuxième session : Dossier</p>

<p>masters en fonction du projet personnel de l'étudiant (à voir avec le responsable de l'année 2 concernée).</p>	<p>Quels sont les acteurs de la constitution du patrimoine ? Quels en sont les enjeux sociaux, culturels, politiques ? Qu'est ce que le phénomène de patrimonialisation ? Quels en sont les impacts sur le patrimoine et sur la société ? En ré-introduisant le concept dans l'histoire, c'est l'évolution et le développement de la notion qui seront abordés, de sa forme monumentale première à l'idée d'interpatrimonialité.</p> <p>Il sera nécessaire de replacer la notion de patrimoine dans la problématique de l'environnement permettant ainsi d'aborder au plus près son rôle actuel, celui du patrimoine comme enjeu du territoire et comme atout du développement. Quelles sont alors les politiques appliquées en matière de protection, sauvegarde et valorisation ?</p> <p>Une approche particulière du patrimoine urbain permettra, à l'aide d'outils de la psychologie environnementale, de l'anthropologie et de la géographie sociale, d'aborder la notion dans ses dimensions spatiale et sociale, de saisir son imbrication au territoire et ainsi de comprendre la nécessité de l'intégrer aux projets d'aménagement. Ce cours fournira les bases techniques et conceptuelles permettant d'appréhender la notion dans ses différentes dimensions, du local au global, du patrimoine de proximité au Patrimoine de l'Humanité.</p>	<p><i>patrimoine réinventé</i>, Paris, PUF, 1984, 239 p.</p> <p>- JEUDY H.P. (sous la direction de), <i>Patrimoines en folie</i>, Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1990, 297 p.</p> <p>- LAMY Y. (sous la direction de), <i>L'alchimie du patrimoine, discours et politiques</i>, Bordeaux, Editions des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 1996.</p> <p>- NEYRET R., (sous la direction de), <i>Le patrimoine, atout du développement</i>, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1992.</p> <p>- RAUTENBERG M., La rupture patrimoniale, A la croisée, Bernin, 2003, 173 p.</p> <p>- AMOUGOU E. (sous la direction de), <i>La question patrimoniale. De la patrimonialisation à l'examen des situations concrètes</i>, Paris, L'Harmattan, 2004, 286 p.</p> <p>- ANDRIEUX J.Y., (sous la direction de), <i>Patrimoine et société</i>, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 1998.</p> <p>- LENIAUD J.M., « La mauvaise conscience du patrimoine », <i>Le débat</i>, n° 78, janv-fev., 1994, p. 168-178.</p> <p>- LANFANT M.F., « Identité, Mémoire, Patrimoine et touristification de nos sociétés », <i>Société</i>, n° 46, 1994, p.433-439.</p> <p>- BABADZAN A., « Les usages sociaux du patrimoine », <i>Ethnologies comparées</i>, n° 2, Miroirs identitaires, printemps 2001.</p> <p>http://alor.univ-montp3.fr/cerce/r2/a.b.htm</p>	
---	--	--	--

2^{ème} cours :

LMC0142	Problématique de l'environnement et développement durable (12h)
---------	---

Enseignants : Géraldine RUEL

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Le sens abouti du patrimoine s'entend aujourd'hui comme une étroite coproduction de la culture et de la nature et comme un véritable projet de territoire. Ce cours a deux intentions. Il vise à développer</p>	<p>Ce cours commencera par poser les définitions multiples de l'environnement et du développement durable, leur historique, leurs acteurs et leurs enjeux. Puis il situera les finalités et les débats le plus souvent associés à toutes interventions sur le territoire : la</p>	<p>-BATISSE M. (sous la direction de), <i>Les fascicules du Plan bleu</i> (nombreux numéros relatifs à la prospective environnementale en Méditerranée, sur la pêche, les forêts, la conservation des écosystèmes, les îles, l'eau, etc.), Economica/Plan bleu pour la Méditerranée/PNUE, Sophia Antipolis (F), 1991</p> <p>-BOILLOT F., La médiation de la</p>	<p>Première session : C.C.(Epreuve écrite sur table)</p> <p>Rattrapage : Dossier</p>

<p>plus avant la notion de patrimoine naturel pour compléter la dimension du patrimoine culturel plus présente dans la formation générale de ce diplôme. Ce faisant, il inscrit le patrimoine culturel et naturel dans la problématique globale de l'environnement et du développement durable.</p>	<p>protection et l'écogestion de l'environnement, la recherche, le développement durable, l'éducation/les loisirs, etc. Une approche sectorielle de l'environnement listera les grandes partitions classiquement opérées (l'air, l'eau, les déchets, les transports, l'énergie, la santé, etc.) et les partenaires correspondants. Le secteur de la biodiversité sera particulièrement exposé. Le rappel des fondamentaux de l'écologie, discipline structurante de ce domaine, puis l'organisation de sa thématique en vue de sa médiation permettront d'opérer une synthèse des points du cours et de montrer concrètement comment le médiateur opère au sein d'une telle problématique.</p>	<p>biodiversité, in : revue <i>Communication et organisation</i>, Bordeaux, GREC/O, 2004 -BOILLOT F., Clarifier les représentations des partenaires d'un projet de médiation environnementale, 26 pp. Dans la revue <i>Aster</i>, n° 29, L'école et ses partenaires scientifiques, Paris : INRP, 1999 -CHAUVET M., OLIVIER L., <i>La biodiversité, enjeu planétaire</i>, Sang de la Terre, 1993 -COLLECTIF, La Terre, Hors série de la revue <i>La recherche</i>, Paris, avril-juin 2003 -COLLECTIF, <i>Les paradoxes de l'environnement : responsabilité des scientifiques et des citoyens</i>, Colloque de la Villette, 27-28 avril 1994, Paris, Albin Michel/Cité des sciences et de l'industrie, 1994 -DUBOIS-MAURY J., Les risques naturels : quelles réponses ? dans : <i>Problèmes politiques et sociaux</i>, n° 863, 88 p., La documentation Française, Paris, 2001 -GIORDAN A., DENIS LEMPEREUR J., <i>Douze questions d'actualité sur l'environnement</i>, Ministère de l'environnement / Z'Éditions, Nice, 1996 -RAMADE F., <i>L'écologie appliquée</i>, Masson, Paris, 1981 -THEYS J., <i>L'environnement à la recherche d'une définition</i>. Note de méthode n°1, IFEN, Orléans, 1993 -THEYS J., KALAORA B. (sous la direction de), <i>La Terre outragée</i>, Revue Autrement, N° 1, Paris, 1992.</p>	
---	--	---	--

3^{ème} cours :

LMC0143	Audit de projet de développement local (6h CM + 12h TD)
----------------	--

Enseignant : **Paul RASSE**

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Étudier de développement local originaux et découvrir des initiatives médiation dans leurs implications avec les enjeux politiques, touristiques et sociaux de la culture. Rencontrer et échanger avec les personnes qui les mettent en œuvre.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Étude des politiques culturelles de deux villes de la région. Audit de la médiation dans les Musées. Le cours se fait, pour l'essentiel, à l'extérieur, dans des institutions remarquables de la région, à la rencontre des acteurs culturels... Développement local et diversité culturelle 	<p>Barrer Patrick, <i>Tout l'art contemporain est-il nul ?</i> Ed. Favre, 2000 Caune Jean, <i>Pour une éthique de la médiation, le sens des pratiques culturelles</i>, Grenoble, PUG, 1999. Gelerau Michèle (sous la dir. de), <i>Médiation des cultures</i>, Presses universitaires de Lille, 2000. Girault Yves (sous la dir. de), <i>L'accueil des publics scolaires dans les Muséums</i>, Ed. L'harmattan, 2004 Pelissier Nicolas (sous la dir. de) <i>Les intermittents du spectacle</i>, l'Harmattan, 2008 Rasse Paul, <i>Le théâtre dans l'espace public : Avignon off</i>, Ed Edisud, juin 2003 L'apport des Cultural Studies à l'étude des cultures populaires, <i>MEI</i> 24/25 Études Culturelles et Communication, 2007. Rasse Paul, <i>Conception, management</i></p>	<p>Première session : C.C. (dossier) Deuxième session : Dossier</p>

		<i>et communication de projets culturels</i> , Grenoble, Territoriales éditions, 2006. Rasse Paul, La diversité des cultures en question, <i>Hermes</i> Numéro 51, juillet en 2008.	
--	--	--	--

4^{ème} cours :

LMC0144	Politiques et environnement (10h)
----------------	--

Enseignante : Dominique RAMOS

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Ce cours vise à mettre en perspective les interventions institutionnelles qui prétendent prendre en charge les problématiques environnementales. A partir de ce travail politico-administratif, qui s'étage sur plusieurs niveaux (du local à l'international), il s'agira de repérer et d'aider à comprendre les enjeux et tensions sous-tendant les politiques de l'environnement, les acteurs qui les portent, les instruments qu'elles utilisent (juridiques, économiques, financiers, communicationnels...), et les évolutions récentes qui semblent les toucher, notamment avec la montée des tentatives visant une transition vers un "développement durable". Ce parcours devrait ainsi faciliter la saisie de la problématique de la communication environnementale, en aidant à mieux situer les partenaires potentiels, les argumentaires, les montages partenariaux et financiers envisageables</p>	<p>Ce cours est conçu en quatre points :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les enjeux des politiques d'environnement 2. La scène institutionnelle et les acteurs des politiques d'environnement 3. Les instruments des politiques d'environnement 4. La subsumption / L'absorption des politiques d'environnement dans le développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> o BARRAQUÉ B., THEYS J. (sous la direction de), <i>Les politiques d'environnement. Évaluation de la première génération : 1971-1995</i>. Éditions Recherches, Paris, 1998 o LASCUMES P., <i>L'éco-pouvoir. Environnements et politiques</i>. Editions La Découverte Paris, 1994. o ROMI R., <i>Droit et administration de l'environnement</i>. Editions Montchrestien Paris, 1994. o RUMPALA Y, <i>Régulation publique et environnement</i>. Questions écologiques, réponses écologiques. 	<p>Première session : C.C. (Epreuve écrite sur table)</p> <p>Deuxième session : dossier</p>

5^{ème} cours :

LMC0145	Communication territoriale : du local au global (8h)
----------------	---

Enseignante : Dominique RAMOS

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<ul style="list-style-type: none"> - Mener une réflexion sur ce qui permet d'intégrer le souci de globalité dans l'agir local ou comment « penser globalement et agir localement » ? - S'interroger notamment sur le rôle de la communication pour la gestion des territoires dans l'optique de la durabilité de la vie sur Terre. 	<p>La question est de savoir comment à l'échelle du territoire peuvent être intégrées des exigences d'ordre planétaire et comment peuvent se concilier les intérêts locaux avec les contraintes globales, ce qui renouvelle l'interrogation des rapports de l'universel et du particulier.</p> <p>On doit donc se demander :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Qu'est-ce qu'un territoire (des perceptions individuelles à la conception institutionnelle) ? 2) Quelles sont les exigences globales autant sur un plan éthique qu'institutionnel (Conventions internationales, Natura 2000, DTA, Chartes, concepts internationaux de Biodiversité, Précaution, Développement durable...); 3) Quels acteurs sont concernés par l'intégration de ces exigences dans les politiques territoriales (citoyens, politiques, scientifiques, techniciens, 	<p>La bibliographie suivante sera complétée en cours</p> <p>Berque, A., <i>Etre humains sur la Terre</i>, Paris, Le Débat, Gallimard, 1996.</p> <p>Couston, F., <i>L'écologisme est-il un humanisme ?</i>, Paris, L'Harmattan, 2005.</p> <p>Habermas, J., <i>De l'éthique de la discussion</i>, Paris, Champs, Flammarion, 1991.</p> <p>Jonas, H., <i>Le principe de responsabilité. Une éthique pour la civilisation technologique</i>, Paris, Champs, Flammarion, 1995.</p> <p>Lascoumes, P., <i>L'éco-pouvoir. Environnements et politique</i>, Paris, La Découverte, 1994.</p> <p>Latour, B., <i>Politiques de la nature. Comment faire entrer la science en démocratie</i>, Paris, La Découverte, 1999.</p>	<p>Première session : C.C. (dossier)</p> <p>Deuxième session : Dossier</p>

	entrepreneurs, maîtres d'ouvrage...)? 4) Quel est le rôle de la communication dans cette intégration (démarche procédurale, débats publics, éducation...)?	Rawls, J., <i>Théorie de la justice</i> , Paris, Seuil, 1997.	
--	---	---	--

Code option 4	Intitulé	Crédits
LMC015	STRATEGIES DE COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS (4 cours)	10

1er cours :

LMC0151	Stratégies spécifiques et différentielles de communication des organisations (18h)
---------	--

Enseignante : Sylvie PARRINI

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Les données des sciences économiques et des sciences de gestion sur les formes différentes des organisations offrent une réalité des organisations dont la connaissance, la maîtrise et les enjeux permettent seuls de saisir les enjeux des stratégies organisationnelles dans un environnement martial	<ul style="list-style-type: none"> - Influence des différentes formes juridiques et économiques des organisations -Niveaux de décisions et style de management -Territorialité des communications (entre DRH et responsable de communication) 		Première session : C.C. (Epreuve écrite sur table) Deuxième session : dossier

2ème cours :

LMC0152	Culture de projet et usage des NTIC (20h)
---------	---

Enseignant : Sabrina LOUFRANI

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants les principales informations et connaissances nécessaires pour manager et gérer un projet. Vous y trouverez également des conseils pour bien mener votre gestion de projet ainsi que des exemples d'outils utilisés dans des cas réels de gestion de projet. Ce cours présente également l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans la communication d'entreprise. Plus précisément, les objectifs du cours sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> - comprendre les fondamentaux de la gestion de projet ; - connaître les TIC et leur usage en 	1ère partie : Les fondamentaux de la gestion de projet <ol style="list-style-type: none"> 1. Repères historiques 2. Définitions et caractérisation des projets 3. Typologies des projets 4. L'évolution de l'organisation des projets 5. Le management des équipes projets 2ème partie : L'usage des TIC dans la communication d'entreprise <ol style="list-style-type: none"> 1. Enjeux et objectifs de la communication d'entreprise 2. Les outils traditionnels de la communication 3. Les TIC au service des communications de l'entreprise 	AFITEP (2000), <i>Dictionnaire de management de projet</i> , 4 ^{ème} Edition, Paris, AFNOR. GAREL G. (2003), <i>Le management de projet</i> , Paris, Editions La Découverte, Coll. Repères. MIDLER C. (1993), <i>L'auto qui n'existait pas : management des projets et transformation de l'entreprise</i> , Paris, InterEditions. PICQ T. (1999), <i>Manager une équipe projet : pilotage, enjeux, performance</i> , Paris, Dunod. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (2004), <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge</i> , 3 rd Edition, Pennsylvania, Newtown Square.	Première session : C.C. (dossier) Deuxième session : Dossier

communication d'entreprise			
----------------------------	--	--	--

3^{ème} cours :

LMC0153	Communication d'image et marketing mix (12h)
----------------	---

Enseignant : Julie DEBAVEYE

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Construire une stratégie de communication intégrée par les relations publiques de l'organisation. Réaliser un plan stratégique et développer des méthodologies d'évaluation Promouvoir ces images par l'écrit et le numérique.	<p>Connaître les types de médias et les publics</p> <p>Concevoir un plan média</p> <p>Communication de marque et message stratégique</p> <p>Budget, études de faisabilité</p>		<p>Première session : C.C.</p> <p>Deuxième session : Dossier</p>

4^{ème} cours :

LMC0154	Ingénierie de la culture et des stratégies identitaires (16h)
----------------	--

Enseignante : Joëlle MOINS

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Introduire aux notions de culture d'entreprise et d' « interculture » d'entreprise sachant que ce néologisme renvoie à la nécessité d'une plasticité de l'identité des organisations face à un pluriculturel intraorganisationnel relativement au mixage culturel des populations salariées et en extra organisationnel relativement aux pressions de l'international.	<p>Audit de communication</p> <p>Plan de communication</p> <p>Formation professionnelle continue et gestion du plan</p>		<p>Première session : C.C.</p> <p>Deuxième session : Dossier</p>

**UNITES D'ENSEIGNEMENTS
DU DEUXIEME SEMESTRE
2011-2012**

MASTER 1 - LETTRES, LANGUES, ARTS							
Mention "Information, Communication et Cultures"							
TRONC COMMUN DU DEUXIEME SEMESTRE							
	CODES	Crédits	Intitulés des enseignements	Enseignants	Nombre d'heures	Contrôle Connaissances Session 1	Contrôle connaissances session 2
U1	LMC021	18	MEMOIRE DE RECHERCHE			Oral (9) Ecrit (9)	Oral (9) Ecrit (9)
	LMC021		Séminaires	Directeurs de recherche	30		
U2	LMC020	6	SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, DROIT ET SCIENCES ECONOMIQUES				
	LMC0201	2	Psychosociologie des organisations	Sylvie PARRINI	10	DST	DST
	LMC0202	2	Economie et communication des entreprises culturelles	Françoise BIANCO	16	DST	DST
	LMC0203	2	Droit de la communication et politiques culturelles	Patrick MOTTARD	10	Dossier	Oral
U3		4	OPTIONS SUR LISTE : CHOISIR 2 OPTIONS PARMIS LES 5				
	LMC022	2	Financements culturels européens	Youssef GHOLAM	16	C.C. (dossier)	Dossier
	LMC024	2	Médiation muséale	Linda IDJERAOUI-RAVEZ	16	C.C. (dossier)	Oral
	LMC025	2	Médias et environnement	Dominique RAMOS	16	C.C. (Epreuve écrite sur table)	Epreuve écrite sur table
	LMC026	2	Gestion et management des outils de communication interne et externe	Marie-Nathalie JAUFFRET-CERVETTI	16	C.C. (dossier)	Dossier
	LMC027	2	Critique littéraire et roman contemporain	Jean-Max NOYER	16	C.C. (dossier)	Dossier
	LMC028	2	Les outils de l'e-communication	Cyrielle CAMPO N'DIAYE	16	C.C. (travail pratique encadré)	Dossier
U4	LMML300	2	OUTILS				
	LMML300	2	Anglais	Laurent ROUVEYROL	15	C.C. (oral)	Oral

Code UE 1	Intitulé	Crédits
LMCO21	Mémoire de Recherche	18

L'unité d'enseignement que constitue le mémoire de recherche représente sans aucun doute l'une des parts les plus importantes du travail que l'étudiant est appelé à fournir au cours de son année de Master 1. Dans la réalité des enseignements qu'il a à suivre, en plus de son travail de recherche personnel, il faut souligner l'importance des Séminaires, placés sous la responsabilité des directeurs de recherche appelés à suivre les étudiants dans leurs travaux.

Le mémoire de recherche implique, au moment de son aboutissement en fin de Master 1, l'élaboration d'un travail écrit (9 crédits), mais aussi sa soutenance orale (9 crédits).

Compte tenu de l'importance de ce mémoire, l'étudiant a tout intérêt à effectuer les choix d'Options de Spécialité au premier semestre et les choix d'Options sur Liste au 2^{ème} semestre susceptibles de lui permettre de développer et d'enrichir ses orientations de recherche.

Code UE 2	Intitulé	Crédits
LMC020	Sciences humaines et sociales, Droit et sciences économiques	6

1^{er} cours :

LMC0201	Psychologie des organisations
---------	-------------------------------

Enseignante : Sylvie PARRINI

Objectifs	contenu	Bibliographie	Contrôle Connaissances
<p>Apprécier la notion d'organisation et celle de communication interne à la lumière des théories prédominantes de la communication dans les organisations.</p> <p>Définir la corrélation entre le champ épistémologique de la communication interne et les méthodologies de recherche.</p> <p>Permettre de poser les formes de communications organisationnelles versus relationnel grâce aux apports de la psychologie de la communication</p> <p>Accéder à une connaissance des communications sur le terrain de l'organisation et des fonctions qui s'y attachent (responsable de communication, fonctions ressources humaines, audits, conseil)</p>	<p>1) <i>Approches conceptuelles de la communication des organisations</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction aux théories organisationnelles et managériales ▪ Réflexions sur les outils et des techniques <p>2) <i>Communication interne dans les entreprises : hypothèses conceptuelles</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les apports de l'approche systémique constructiviste ▪ La communication relationnelle : apport de la psychologie de la communication ▪ Les fonctions de la communication interne <p>3) <i>Culture d'entreprise et communication interne</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'identité individuelle et collective dans l'organisation ▪ La communication interne et le contrat identitaire ▪ Introduction à l'interculturalité 	<p>DEJOURS C. <i>Travail usure mentale</i>, Bayard, 1993</p> <p>ETCHEGOYEN A., <i>Les entreprises ont-elles une âme ?</i> Editions François Bourin, Paris, 1989</p> <p>MARSH J. G., SIMON H. A., <i>Les organisations</i>, Dunod, 1964</p> <p>MINTZBERG H., <i>Le management, voyage au centre des organisations</i>, Edition d'organisation, 1990</p> <p>MUCCHIELLI A., <i>Approche systémique et communicationnelle des organisations</i>, Armand Colin, 1998</p> <p>PETERS T., WATERMAN R., <i>Le prix de l'excellence</i>, Inter - Editions, Paris, 1983</p> <p>SAINSAULIEU R., <i>L'identité au travail</i>, Presses de la</p> <p>THEVENET M., <i>La culture d'entreprise</i>, P.U.F., Coll. Que sais-je ? Paris, 1993</p>	<p>Première session : DST</p> <p>Deuxième session : DST</p>

2ème cours :

LMC0202

Economie et communication des entreprises culturelles

Enseignant : Françoise BIANCO

Objectifs	contenu	Bibliographie	Contrôle Connaissances
<p>Cet enseignement vise à ce que les étudiant-e-s puissent s'approprier des enjeux forts propres au marketing des arts et de la culture ainsi que ceux liés à la communication des entreprises culturelles. L'objectif est encore de les guider dans la compréhension voire l'élaboration de stratégies générales, marketing et de management, performantes dans les domaines culturels et artistiques.</p>	<p>Introduction : - Définir le champ culturel et ses produits - Le lien art-culture et management</p> <p>I – Définition et stratégies du marketing des arts et de la culture</p> <p>II- Motivations et comportements dans la consommation culturelle</p> <p>III – Quelques enjeux propres aux différents secteurs</p> <p>IV - Identités et cultures des organisations culturelles.</p> <p>V – Introduction au Management et Gestion des Ressources Humaines</p>	<p>- De Bourgeon-Renault, D (dir.), (2009), <i>Marketing de l'Art et de la Culture : Spectacle vivant, patrimoine et industries culturelles</i>, Dunod.</p> <p>-Evrard, Y, et al. (2004), <i>Le management des entreprises artistiques et culturelles</i>, 2^e édition, Economica.</p> <p>-Robbins S. et DeCenzo D. (2008), <i>Management, L'essentiel des concepts et des pratiques</i>, 6^e édition, Pearson Education.</p> <p>-Tronquoy P. (dir.), (2009), <i>Les politiques culturelles</i>, Cahiers français n°348, La documentation Française.</p> <p><i>(bibliographie complétée en cours)</i></p>	<p>Première session : DST</p> <p>Deuxième session : DST</p>

Enseignant : **Patrick MOTTARD**

Objectifs	contenu	Bibliographie	Contrôle Connaissances
<p>Prendre conscience de l'enjeu politique, social et économique que représente « l'exception culturelle » en matière de politiques publiques. Par sa dimension « culture générale », ce cours a son utilité dans le cadre de la préparation de concours (administratifs).</p>	<p><i>Institutions publiques et politiques culturelles ; droit des acteurs et des objets culturels :</i> De Malraux à Lang, l'État français entretient une relation singulière avec le monde de la Culture. Le cours s'efforce de repérer - au-delà des alternances politiques - la spécificité de « l'exception française » avec son indéniable efficacité mais aussi ses zones d'ombre afin de faire un bilan critique.</p> <p>Cette réflexion sera prolongée par une étude des politiques culturelles décentralisées (commune, département, région ...) aussi bien du point de vue théorique que pratique (Nice, 06, PACA)</p>	<p>-SCHNEIDER M., <i>La comédie de la culture</i>, Seuil, 1993 -FUMAROLI M., <i>L'état culturel</i>, Livre de poche 1991 -LANG J., <i>Lettre à Malraux</i>, Hachette 1996. -GLEIZAL J.J., <i>L'art et la politique</i>, P.U.F. 1994</p> <p><i>D'autres références seront données en cours, ce secteur étant très évolutif..</i></p>	<p>Première session DOSSIER</p> <p>Deuxième session : ORAL</p>

Options sur liste
Semestre 2

Code UE 3	Intitulé	Crédits
	Options sur liste <i>Deux options à choisir parmi cinq</i>	4

LMC022	Intitulé	Crédits
	Financements culturels européens	2

Enseignant : **Youssef GHOLAM**

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
Comprendre les financements culturels européens.	Financements culturels européens : les cadres et la mise en œuvre en région PACA. La politique de l'union européenne : les principes, les axes, les programmes, les fonds structurels ; leur application en région PACA, le rôle de l'Etat, du Conseil Régional, la mise en œuvre des programmes, les textes cadres (Document unique de programmation pour l'objectif 2 qui délimite les zones éligibles), le positionnement des collectivités et des associations culturelles, le rôle de la DRAC.	Elle sera donnée en cours	Première session : C.C. (dossier) Deuxième session : DOSSIER

	Intitulé	Crédits
LMC024	Médiation muséale	2

Enseignante : **Linda IDJERAOUI-RAVEZ**

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Ce cours a pour objet de donner des repères solides sur l'histoire, la définition et les pratiques autour des différents genres expographiques, leurs soubassements scientifiques et idéologiques, leurs stratégies langagières et scénographiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La diversité des lieux de valorisation, leurs fonctionnements, leurs objets : musées d'art moderne, musée de ville, musées de sciences et techniques, nouvelles technologies, parcs naturels, centres d'interprétation, écomusées, centres d'art contemporain ... - Les différentes formes de muséographie (la muséologie d'objets, la muséologie de point de vue, la muséologie de la rupture, la muséologie d'immersion...) : commentaires de diapositives. <p>Les techniques de valorisation, leur construction, leur confrontation : l'approche scientifique et la reconstitution du réel ; l'approche interprétative et la construction du discours, l'auctorialité, la spectacularisation, les environnements numériques ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes formes de supports scénographiques : le dispositif verbal (les textes écrits et oraux), le dispositif iconographique (tableaux, images, photographies...), le dispositif scénographique (le panorama, le diorama, le period room, le streetscape, le décor reconstitué...), les interactifs (le multimédia, les bornes, l'audioguide tactile, les espaces ludiques ...) - Les tensions entre les logiques commerciales et symboliques dans la mise en valeur des biens culturels et patrimoniaux. 	Elle sera donnée en cours	<p>Première session : C.C. (Dossier)</p> <p>Deuxième session : Oral</p>

	Intitulé	Crédits
LMC025	Médias et environnement	2

Enseignante : **Dominique RAMOS**

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>L'environnement devient un sujet de prédilection pour toute forme de média. Il s'agira ici d'envisager comment sa dimension fréquemment sécuritaire ainsi que sa place dans une actualité nationale et internationale rencontrent les besoins de presses écrites, télévisuelles et Internet directement liées à l'événementiel et au sensationnel. Comment sa dimension citoyenne et pluridisciplinaire comme sa dimension culturelle et esthétique en font un thème riche pour l'édition, la muséologie, la télévision et les sites Web liés à l'éducation ou aux loisirs ? Enfin, comment ses dimensions socioéconomique, juridique et politique lui donnent une place de choix dans les médias de communication externe et interne des organisations ?</p>	<p>Ce cours introduira d'abord les traits d'une communication environnementale idéale (ses objectifs, ses stratégies, ses acteurs...) et relèvera les rapports du public à l'environnement et à sa médiatisation. Ce cadre d'analyse permettra d'aborder de manière critique plusieurs réalisations médiatiques liées à l'environnement et choisies pour leur représentativité. Il s'agira au final de dégager les tendances actuelles du contexte de production mais aussi les processus de conception mis à disposition d'un médiateur.</p>	<p><i>ALLIAGE</i>, Science et culture en Europe, revue no 16-17, Nice, 1994 BOILLOT F., Voyages entre les marges : les salins d'Hyères, Porquerolles, Port-Cros, Cap Lardier (ouvrage sur l'identité sensible et naturaliste des territoires, faisant suite à de la recherche sur le schéma d'interprétation du Parc national de Port-Cros), Editions Equinoxe, St Rémy de Provence, 2004 BOILLOT F., L'évaluation, moteur de l'innovation : processus de conception d'un livre-jeu d'éducation et de vulgarisation environnementales, Doctorat de la Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation, 371 pp., Université de Genève, 1996 BOILLOT F., Drôles de bêtes, (livre documentaire sur le monde animal – co-rédaction), traduit en anglais, allemand, espagnol et finnois, (304 pp.), Editions Milan, Toulouse, 1988, réédité en 1999 BOILLOT F., (livres-jeux et de science fiction de vulgarisation environnementale), Sur la trace des hommes-poussières (maîtrise des déchets / 70 000 exemplaires, épuisés) et L'arme secrète des Noxx (gestion du transport urbain / 40 000 exemplaires), Editions Ascomade, Besançon, 1989 et 1990 BOILLOT F., Effet de loupe sur la question de l'objet: le cas d'un espace muséal de 250 000 hectares, (10 pp.), dans : Blandin P., Davallon J., Drouin, J.M., Girault Y., Maigret J., Perrois L., Prescott J., Rasse P., Schaerer J., Van Praët M., Des expositions scientifiques à l'action culturelle, des collections pour quoi faire ?, Colloque international du 6-7 juillet 1998, Paris, Editions du Muséum National d'Histoire Naturelle, Paris, 2000</p> <p>Une bibliographie complémentaire sera donnée en cours</p>	<p>Première session : C.C. (Epreuve écrite sur table)</p> <p>Deuxième session : Epreuve écrite sur table</p>

	Intitulé	Crédits
LMC026	Gestion des outils de communication interne et externe	2

Enseignante : **Marie-Nathalie JAUFFRET-CERVETTI**

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle continu
<p>La communication d'une organisation, inscrite dans un système global, a pour « chef d'orchestre » le Directeur/la Directrice de la communication. L'une des missions essentielles du/de la « Dircom » est de rechercher –en accord avec l'identité de l'organisation- la pertinence, l'unité et l'harmonie communicationnelle de l'entreprise, par la meilleure coordination des différents « instruments » de communication interne et externe à sa disposition tout en respectant la cible définie au préalable.</p> <p>L'objectif général de cet enseignement est de présenter la variabilité, la spécificité et la finalité de ces derniers outils, dans la perspective de l'élaboration d'une stratégie de communication adaptée au contexte et aux objectifs assignés au sein d'un document intitulé: « Plan de communication ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Directeur communication • Direction de la communication des organisations et TIC • Outils de communication interne et externe • Stratégies de communication et méthodologie de création de contenus • Vers une communication identitaire, orchestrale, systémique et globale • Un plan de communication interne/externe 	<p>Duterme, C., 2002, <i>La communication interne en entreprise. L'approche de Palo Alto et l'analyse des organisations</i>, Bruxelles, De Boeck Université</p> <p>Ely, F., 2005, <i>Dircom & Tic : le DirCMO, quand l'anagramme préfigure la révolution de la fonction...vers l'e-dircom</i>, Isdm N°21, article N°252, [consulté en ligne le 10 octobre 2005], http://isdms.univ-tln.fr/articles/num_encours.htm</p> <p>Gayet, J., 1998, <i>La Totale Communication</i>, Clamecy, Top Editions.</p> <p>Herrmann, N., 1992, <i>Les dominances cérébrales et la créativité</i>, Paris, Retz</p> <p>Lendrevie, J. ; Brochand, B., 2001, <i>Le Nouveau Publicitor</i>, 5e édition, Paris, Dalloz.</p> <p>Libaert, T., 2000, <i>Le plan de Communication</i>, Liège, Dunod.</p> <p>Mucchielli, A., 1998, <i>Approche systémique et communicationnelle des organisations</i>, Paris, Armand Colin.</p> <p>Regouby, C., 1988, <i>La communication globale : comment construire le capital image de l'entreprise</i>, Paris, Éd. d'Organisation</p> <p>Tixier-Guichard, R., Chaize, D., 1993, <i>Les Dircoms. A quoi sert la communication d'entreprise ?</i>, Paris, Éd. Le Seuil.</p> <p>Westphalen, M.H., 1994, <i>Le Communicator, guide opérationnel pour la communication d'entreprise</i>, Paris, Dunod.</p>	<p>Première session : C.C. (Dossier)</p> <p>Deuxième session : Dossier</p>

	Intitulé	Crédits
LMC027	Critique littéraire et roman contemporain	2

Enseignant : Jean-Max NOYER

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Cet atelier d'écriture sera consacré à la pratique de la critique littéraire, genre journalistique essentiel. Il sera accompagné par la lecture régulière des revues et des suppléments littéraires les plus importants. Au fur et à mesure, il permettra ainsi un bilan des grandes tendances de la littérature contemporaine, surtout narrative</p>	<p>Définition de la critique littéraire. Expérimentation de ses différentes formes. Historique. Origines de la critique littéraire, évolution jusqu'à aujourd'hui. Critique professionnelle, critique des professeurs et critique des auteurs. La critique littéraire et le champ littéraire. Théorie littéraire. Roman contemporain. Sites de critique littéraire, pratique de la critique littéraire en ligne</p>	<p>Jean-Louis Cabanès et Guy Larroux, <i>Critique et théorie littéraires en France (1800-2000)</i>, Belin, coll. « Sup », 2005. Albert Thibaudet, <i>Physiologie de la critique</i>, Editions de la NRF, coll. « Essais critiques », 1930. Fabrice Thumerel, <i>La Critique littéraire</i>, Armand Colin, coll. « Cursus », 1998. Frédéric Toudoire-Surlapierre, <i>Que fait la critique ?</i>, Klincksieck, coll. « 50 questions », 2008</p>	<p>Première session : C.C.</p> <p>Deuxième session : Epreuve écrite sur table</p>

	Intitulé	Crédits
LMC028	Images numériques pour les organisations	2

Enseignante : Cyrielle CAMPO N'DIAYE

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>L'e-communication se décline sur le web par des dispositifs de communication toujours plus nombreux. Le web tisse, en effet, la toile des réseaux sociaux et réseaux d'entreprise, procédant ainsi à une communication électronique grandissante faite d'enjeux et de stratégies concurrentielles. Par les usages, pratiques et outils mis en œuvre via Internet, nous analyserons les repères essentiels du cybermarketing, e-marketing, e-commerce, marketing viral et benchmarking. Il s'agit principalement d'en comprendre les concepts, utilisations et stratégies.</p>	<p>Introduction Cheminement des outils et gestion des connaissances I. Web, wiki, blogues, plateforme de streaming 1. Les médias sociaux (utilisation de Flickr, YouTube, podcasts, réseaux sociaux, mashups...) 2. A l'aube de Google + II. La communication mobile dans l'entreprise - Applications et utilisations (tchat, e-mailing, e-mail marketing, cloud computing) - Tablettes III. La communication événementielle - L'e-communication et la communication marketing - Marketing viral, e-marketing, e-commerce, e-merchandising. - Géolocalisation IV. Cybermarketing et stratégies marketing - Marketing de la recherche - Marketing relationnel et opérationnel - Benchmarking V. Projet multimédia - Créer un événement Facebook, un groupe Meetup, un compte LinkedIn, Quora... - Comprendre Mashable - Traiter la problématique des vidéos pour les marques (marques en video, format video compatible avec tous les supports de communication...) – transformation des marques en médias – créer du contenu pour la cible.</p>	<p>BERTINI Marie-Joseph, « Un nouveau mode de vie » in <i>Journal Europa</i> du 04/05/2011, interview par Charles Ayats. BIA FIGUEIREDO Marie, KALIKA Michel, <i>La communication électronique</i>, Economica, 2009. BONI Alexandre, STEMART Nicolas, <i>Facebook et les autres réseaux sociaux</i>, Micro Application, 2008. BROWN Stephen, <i>Série limitée</i>, Village Mondial, 2004. CLAEYSSSEN Yan, <i>L'email marketing</i>, Dunod, 2008. CORRIVEAU Raymond, <i>Le plan de communication</i>, Presse de l'Université du Québec, 2005. DECAUDIN Jean-Marc, <i>La communication marketing : concepts, techniques, stratégies</i>, Economica, 1999. DUBOIS Pierre-Louis, JOLIBERT Alain, <i>Le marketing : questions, exercice et cas</i>, Economica, 1995. HERMEL Laurent, ACHARD Pierre, <i>Le benchmarking</i>, Afnor éditions, 2007. ISAAC Henri, VOLLE Pierre, <i>L'e-commerce</i>, Pearson Education, 2008. JAUREGUIBERRY Francis, <i>Les branchés du portable</i>, PUF, 2003. LANOO Pascal, ANKRI Corinne, <i>E-marketing et e-commerce</i>, Vuibert, 2007. MUSSO Pierre, PONTTHOU Laurent, SEULLIET Eric, <i>Fabriquer le futur 2</i>, Village Mondial, 2007.</p>	<p>Première session : C.C. (Travail pratique encadré) Deuxième session : Dossier</p>

Code UE 4	Intitulé	Crédits
LMML300	Outils	2

	Intitulé	Crédits
LMML300	Langues : anglais	2

Enseignant : Laurent ROUVEYROL

Objectifs	Contenu	Bibliographie	Contrôle connaissances
<p>Ce cours, destiné aux étudiants niveau master 1 a pour objectif de développer des stratégies de communication dans un environnement universitaire.</p> <p>L'enseignement sera aussi bien orienté sur la lecture active que la production de textes. L'étudiant se familiarisera donc avec les productions orales (présentations) et écrites (articles de recherche, rédaction d'abstracts notamment) pratiquées dans le cadre académique, ce qui permettra d'ouvrir une porte sur les recherches ayant cours dans le monde anglophone en matière de communication et d'en favoriser l'accès.</p>	<p>Les articles ou thèmes abordés seront en étroite collaboration avec les dynamiques de communication publique. Seront abordés certains types de discours médiatisé et politique, écrits et oraux (débat télévisé, discours publicitaire).</p> <p>L'étudiant sera invité à développer un regard critique sur les stratégies conduites (telles que l'argumentation) et à améliorer ses propres pratiques dans ce domaine.</p>	Donnée en cours	<p>1^{ère} session : C.C. (oral)</p> <p>2^e session : Oral</p>

ENSEIGNANTS DU MASTER 1

DIRECTEURS DE MEMOIRE DE RECHERCHE

(Voir pages 19 à 23)

- M.J. BERTINI
- F. BOILLOT
- F. ELY
- Y. GEFFROY
- N. HILLAIRE
- L. IDJERAOUI-RAVEZ
- J.M. NOYER
- S. PAGGI
- S. PARRINI
- N. PELISSIER
- P. RASSE
- M. SOBIESZCZANSKI
- C. TAILLIBERT



Présentation des enseignants et des intervenants

BERTINI Marie-Joseph	Philosophe et essayiste, Marie-Joseph Bertini est Professeur des Universités à l'Université de Nice-Sophia Antipolis. Docteure en Sciences de l'information et de la communication, Diplômée d'Etudes Approfondies de Philosophie et d'Histoire des Idées, Directrice du Département Sciences de la Communication, Directrice de recherches au Laboratoire I3M (Information, Milieux, Médiations et Médias), Directrice du Master II Recherche "Dispositifs socio-techniques d'information et de communication" (DISTIC), elle développe et dirige des travaux relatifs aux nouvelles technologies de l'information et de la communication ainsi qu'aux enjeux culturels et sociaux qui leur sont associés, notamment les nouvelles formes de sociabilité. L'autre grande thématique de recherche concerne les études de Genre (Féminin/Masculin) et l'introduction des Gender Studies au sein des Sciences de l'information et de la communication. Ses travaux portent notamment sur les usages sociaux, politiques et culturels du Genre ainsi que sur les dispositifs et discours de stigmatisation et de discriminations des minorités visibles. biancofrancoise@aol.com Marie-Joseph.Bertini@unice.fr
BIANCO Françoise	Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, rattachée au laboratoire I3M à l'Université de Nice-Sophia Antipolis, diplômée du Master Recherche en Information-Communication (Dispositifs Socio-Techniques d'Information et de Communication), son domaine de recherche concerne les formes de prises de parole des femmes dans l'espace public et s'inscrit à la croisée des Sciences de l'information et de la Communication, des Etudes de Genre (Gender Studies) et des Cultural Studies. Elle intervient également en tant que formatrice dans des ateliers destinés aux professionnel-le-s des organismes publics et privés qui souhaitent intégrer la dimension du Genre dans leurs actions et dans leurs pratiques. francoise.bianco@unice.fr
BOILLOT Francine	Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication de l'Université de Nice - Sophia Antipolis. Docteur en didactique des sciences environnementales. Diplômée d'Etudes Approfondies en éthologie. Ingénieur écologue. Auteur de nombreux ouvrages et articles. Critique de livre de vulgarisation (revue <i>La Recherche</i>). Chercheur au Laboratoire I3M (Informations, Milieux, Médiations, Médias) de l'UNS et chercheur associé du LDES (laboratoire de didactique et d'épistémologie des sciences) de l'université de Genève. Directrice du Master professionnel 2 « Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable ». Ses recherches portent d'une part, sur les dispositifs interactifs de médiation écocitoyenne (le livre jeu de rôle de science fiction, le théâtre forum, etc) et d'autre part, sur l'interprétation des espaces protégés, de leur patrimoines et de leur projet de développement durable. boillot@unice.fr
CAMPO N'DIAYE Cyrielle	Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche au département des Sciences de la Communication de l'Université Nice Sophia Antipolis. Doctorante au laboratoire I3M, ses recherches portent sur les représentations médiatiques, les femmes et le postcolonialisme. Les Cultural Studies, Gender Studies, Colonial et Postcolonial Studies constituent ses principaux champs théoriques de recherche. cyrielle.campo_ndiaye@yahoo.fr
DEBAVEYE Julie	Après 5 ans passés dans le secteur de la communication, des relations publiques et de la médiation culturelle dans le secteur associatif, elle débute en 2007 une thèse en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Lyon 2 (UMR CNRS Triangle 5206) sur l'expertise des mouvements militants, les médias de masse et les pratiques de communication des collectifs. Puis elle part « faire son terrain » au Québec où elle séjournera deux ans. Ses activités professionnelles, personnelles et universitaires l'ont conduite à s'intéresser aux enjeux de représentation, de savoir et de médiation au sein des nouveaux mouvements sociaux et aux modes de construction de l'expertise collective. jdebaveye@gmail.com
ELY Frédéric	Maître de conférences à l'Université de Nice-Sophia-Antipolis, Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication, ayant occupé, pendant près de vingt années, la fonction de Chargé de Communication au sein de grandes entreprises publiques ou privées, avant de se consacrer à l'enseignement et à la recherche. Membre du laboratoire I3M, ses recherches portent sur la communication des

	<p>organisations en général, la communication interne et ses méthodes de direction, le directeur de la communication, en particulier. Au confluent de plusieurs domaines (veille, intelligence collective, knowledge management, technologies de l'information, de la communication et de la collaboration, management, culture d'entreprise), ses travaux tendent vers la recherche stratégique de régénération du lien social dans les groupes et ce, via les opportunités du réseau. Ses publications portent sur les concepts de « e-Dircom » ou d' « Intelligence communicationnelle interne », sur la problématique des rapports entre TIC, management, culture d'entreprise et communication interne, sur les questions soulevées par le DISTIC « Forum intranet de discussion » dans les organisations ». frederic.elv@unice.fr</p>
GEFFROY Yannick	<p>Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication (Département Sciences de la communication). Responsable scientifique du Master 2 spécialité professionnelle « Méditerranée : identités, communication et développement interculturels » (MASTER européen). Associé au Groupe de Recherche RETINA (Recherches Esthétiques sur les Images Nouvelles et Anciennes : Direction François Soulages). Ses intérêts de recherche concernent les médiations des objets culturels, des supports et des techniques, dans les relations interpersonnelles et dans les communications familiales et groupales, De formation pluridisciplinaire, il a réalisé des travaux, notamment sur la communication non verbale, sur les rapports entre communication et inconscient, mais aussi en anthropologie visuelle sur les photos de famille. Auteur d'ouvrages et d'articles. geffroy@unice.fr</p>
GHOLAM Youssef	<p>Diplômé de l'Université Libre de Bruxelles, DESS Coopération au Développement. Licence, Maîtrise et DEA de sociologie/anthropologie Université Paris V- René Descartes. Coordinateur à Bruxelles de 1998 à 2002 pour l'O.N.G OXFAM , en charge entre autre des relations auprès des institutions européennes et internationales. Chargé de mission auprès de l'Agence pour le Développement Culturel Européen et International, Evalueur du projet européen " VILLAGE TERRANEO ", Chef de file et Coordinateur du projet euro-méditerranéen " EUROMEDINCULTURE ", Formateur auprès de l'ARCADE PACA " conception, gestion et évaluation de projet avec des financements européens ", Mission d'expertise pour le compte du Ministère des Affaires Etrangères : animation de séminaires de formation " Coopération culturelle euro-méditerranéenne " à l'Université Mohammed V SOUISSI-RABAT, usf13@free.fr</p>
HILLAIRE Norbert	<p>Professeur des Universités, Norbert Hillaire est un théoricien de l'art et des technologies. Il enseigne dans le Département Sciences de la communication de l'Université de Nice-Sophia Antipolis. Il est également professeur Invité à L'UQAM (Montréal). Il dirige le Master Recherche Distic (Dispositifs sociotechniques d'information et de communication) et le master professionnel « ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets ». Norbert Hillaire a été, dans les années 80/90, l'un des initiateurs en France de la réflexion critique et prospective sur les problèmes posés par l'essor des technologies et des réseaux numériques dans l'art et la culture. Comme critique d'art, théoricien spécialisé et responsable de missions dans les domaines nouvelles technologies, l'art et l'environnement, il a dirigé plusieurs numéros spéciaux de la revue « Art press » sur ces thèmes, dont la première grande publication consacrée à ces enjeux, le hors série Art Press « nouvelles technologies, un art sans modèle ? » ainsi que plusieurs missions d'étude (DAP, Centre Pompidou, Datar, etc.). hillaire@unice.fr</p>
IDJERAOUI-RAVEZ Linda	<p>Linda Idjéraoui-Ravez, docteur en Sciences de l'information et de la communication, a été directrice d'une agence d'ingénierie culturelle et chargée de missions pour plusieurs organismes culturels, avant d'être Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nice-Sophia-Antipolis. Chercheuse au Laboratoire I3M. Elle développe des recherches autour de la médiation culturelle de l'art, de l'ethnologie et des sujets sensibles, ceux qui font débat. Ses travaux portent notamment sur les enjeux culturels, identitaires et socio-politiques associés dans ce cadre à la mémoire et l'esthétique. Ses recherches mettent en œuvre une nouvelle approche, de type pragmatique et pluridisciplinaire, des publics de la culture et des dispositifs expographiques, notamment immersifs et à environnement numérique. Elles permettent de mieux connaître les modalités de réception et les règles de production langagières des dispositifs de médiatisation et de mise en valeur des biens culturels et patrimoniaux. Linda Idjéraoui-Ravez expérimente et réfléchit aussi à l'utilisation de la photographie comme outil d'enquêtes en sciences sociales. ravez@unice.fr</p>

JAUFFRET-CERVETTI Marie-Nathalie	<p>Franco-italienne, professeur à l'International University of Monaco, Madame JAUFFRET-CERVETTI enseigne depuis plus de 20 ans les sciences de la communication et la culture en France comme à l'étranger. Consultante, experte senior, responsable de cellule européenne, formatrice et auteure d'ouvrages didactiques et de nombreuses études (plans de communication, gestion de crise, charte franco-italienne, montages de projets transfrontaliers, conception événementielle, gestion des outils de communication et médiatisation...) pour les Ministères de l'environnement français et italiens, l'Education nationale et différents groupes privés (Europarc Federation, UNESCO...). Madame JAUFFRET-CERVETTI porte ses intérêts vers la communication dans son sens le plus large du terme: la transmission de messages et la relation à autrui.</p> <p>cervettil@free.fr</p>
LOUFRANI-FEDIDA Sabrina	<p>Sabrina LOUFRANI-FEDIDA est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université de Nice-Sophia Antipolis où elle enseigne essentiellement la gestion des ressources humaines et le management de projet. Elle est responsable du Master « Communication Organisationnelle » à l'IAE de Nice. Membre du Groupe de Recherche en Droit, Économie et Gestion (GREDEG, UMR CNRS 6227), ses recherches portent principalement sur le management des compétences et sur la dynamique des organisations, tout particulièrement dans des secteurs à forts potentiels technologiques.</p> <p>loufrani.sabrina@wanadoo.fr</p>
MOINS Joelle	<p>Depuis 1993 directrice de Forma, centre de formation professionnelle, de bilans de compétences, bilans d'orientation et d'insertion socio-professionnelle tous publics Jeunes et Adultes. Depuis 1998, professeur à la fac de Lettres en média training pour les Licences L3 (12h par groupe). Depuis 2008 : professeur Master 1 concernant la culture d'entreprise : Entretien annuel d'évaluation (12h) et le Recrutement (2h).</p> <p>FORMA.Association@wanadoo.fr</p>
MOTTARD Patrick	<p>Maître de Conférences en Droit public à l'UNSA. Spécialiste de Droit public, (Droit administratif, Droit public économique, Droit constitutionnel). Elu local (Conseil Municipal de Nice, Conseil Général du 06, Conseil Régional), il participe à la définition des politiques culturelles locales.</p> <p>patrickmottard@aol.com</p>
NOYER Jean-Max	<p>MCF Hors Classe, Doctorat d'Etat, HDR/Q. Laboratoire I3M. Associé à L'école militaire de Saint Cyr Coetquidan. Professeur invité à L'université de Mostaganem. Cofondateur des archives ouvertes : http://archivesic.ccsd.cnrs.fr. Cofondateur de la revue Solaris : http://biblio-fr.info.unicaen.fr/bnum/jelec/Solaris/. Consultant Grico : http://www.grico.fr. Thèmes de recherche généraux.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse du Procès de Travail sous les conditions du développement des nouvelles technologies de l'information communication. Nouvelles formes organisationnelles et mémoires numériques. Web 2.0, Intranet, Intelligences Collectives, Nouvelles Technologies Intellectuelles et Knowledge Management, Economie Politique. • Analyse critique de la production, circulation médiatique des savoirs : les écritures de la science et le cosmopolitisme vernaculaire • La Question de l'Écriture aujourd'hui : Pragmatique, Cognition. (Web Sémantique et Socio-Sémantique, la question des Ontologies) • Vers une Narratique Générale : la place des SIC. • Science de l'Information et Communication et Philosophie des relations • Les nouveaux territoires et leur enchevêtrements : territorialisation/ déterritorialisation/reterritorialisation • Enjeux stratégiques et géopolitiques : les nouveaux espace-temps et le devenir stratégique. • Édition Électronique : analyse critique et enjeux. Vers une édition numérique de • Recherche ? • Émergence des nouvelles subjectivités et devenirs bio-techniques.

PAGGI Silvia	<p>Professeur à l'université de Nice-Sophia Antipolis, département Sciences de la communication. Chercheur au laboratoire "<i>Représentation. Recherches Théâtrales et Cinématographiques</i>" (Paris X-Nanterre). Docteur en lettres et sciences humaines – sciences de l'art, option : cinéma, télévision, audiovisuel. Anthropologue (formation universitaire à Sienne, Italie) et réalisatrice en cinéma documentaire et ethnographique. Expériences de travail en musique. Recherches d'anthropologie filmique (Italie, France, Samoa, Côte d'Ivoire). Ses films sont présentés dans de nombreux festivals et rencontres d'anthropologie visuelle et ont été récompensés par des jurys de cinéma. Auteur d'articles et ouvrages publiés en France, Italie et Espagne.</p> <p>paggi@unice.fr</p>
PAPETTI Catherine	<p>Maître de Conférences en Sciences de Gestion IAE, Université de Nice Sophia Antipolis. Docteur en sciences de gestion, diplômée ESCP. Depuis janvier 2007 : coresponsable du Master II Marketing, Etudes de marché et commercialisation, IAE de Nice. Depuis juin 2009, responsable du DU RH, IAE de Nice. Enseignements en Marketing, Stratégie et Techniques Quantitatives de Gestion. Domaines de recherche : comportement du consommateur, influences psychosociologiques, mémorisation, accessibilité de la marque, marketing du vin et grande distribution.</p> <p>catherinepapetti@gmail.com</p>
PARRINI-ALEMANNI Sylvie	<p>Professeur associé mi-temps en Sciences de la Communication à l'U.N.S.A. au département Sciences de la communication. Chercheur aux laboratoires I3M de l'UNSA et au CERIC de l'université de Montpellier. Co-responsable des stages de Licence, responsable du Master 1 « Information et communication » par alternance. Directrice des Ressources Humaines du Groupe St-Jean (Polyclinique à Cagnes-sur-Mer). Consultant et intervenant en communication dans des organisations médicales. Publications sur la communication interne des organisations, la culture d'entreprise, l'interculturalité, le contrat de travail, les représentations sociales, la recherche action en communication.</p> <p>parrini@unice.fr</p>
PELISSIER Nicolas	<p>Nicolas Péliissier est Maître de conférences (HDR) au département des sciences de la communication de l'UNS, où il dirige la licence information-communication ainsi que le cursus trinational « Médias, communication, culture » rattaché au master II DISTIC. Chercheur au laboratoire I3M, il y anime chaque mois le séminaire doctoral. Ses travaux portent sur les médias, le journalisme et les nouvelles formes d'écriture de l'information. Il dirige la collection « Communication et civilisation » aux Editions L'Harmattan à Paris. Professeur invité du master en journalisme de l'Université de Genève, il est intervenu dans de nombreux autres établissements de formation en journalisme.</p> <p>pelissier06@gmail.com</p>
RAMOS Dominique	<p>Diplômée d'études supérieures en administration des entreprises, spécialisée en gestion des compétences. Chargée de développement de systèmes de management qualité et environnemental. Consultante, intervient en conseil en entreprises dans les domaines du développement durable et en ingénierie des compétences.</p> <p>dominique.ramos@worldonline.fr</p>
RASSE Paul	<p>Professeur des universités, en Sciences de l'information et de la communication, Directeur du Laboratoire de recherche en sciences de l'information et de la communication, I 3 M (Information, Milieux Médias Médiations), Directeur du Master 2 – spécialité professionnelle « <i>Médiation et ingénierie culturelle : arts vivants et muséologie</i> »</p> <p>rasse@unice.fr</p>
RAYMOND Sophie	<p>Agrégée de Lettres modernes, Sophie Raimond est Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche au département des Sciences de la communication de l'Université de Nice-Sophia Antipolis et responsable pédagogique de la 1ère année de Licence "Information-Communication". Après avoir enseigné les lettres dans le secondaire, elle a été pendant cinq ans professeur en classes préparatoires aux grandes écoles scientifiques, en charge de l'enseignement du français et de la philosophie, ainsi que de l'encadrement des actions de coopération culturelle et linguistique, à l'Institut préparatoire aux études scientifiques et techniques de La Marsa en Tunisie. Diplômée d'Etudes Approfondies en Littérature comparée, elle prépare un Doctorat au sein du laboratoire I3M. Ses recherches portent sur le cinéma, la littérature et les nouveaux territoires de l'image et interrogent, en particulier, la conscience poétique, historique et politique du cinéma de Jean-Luc Godard.</p> <p>raimondsophie@yahoo.fr</p>
ROUVEYROL Laurent	<p>Maître de Conférences, Docteur en linguistique anglaise et sciences du langage.</p>

	<p>Professeur certifié d'anglais. Domaine de spécialité : Analyse pragmatique et énonciative du discours médiatisé et politique, particulièrement le débat-panel télévisé britannique : stratégies communicationnelles, positionnements des individus et des groupes d'individus dans un cadre socio-culturel global. lauRouvevrol@aol.com</p>
RUEL Géraldine	<p>Doctorante en Développement Durable et système de management intégré à l'UMR Espace de l'UNSA. Consultante en développement durable, qualité environnementale, management et organisation, intervient également lors de conférences, en formation et en audit. Responsable du développement et déploiement national d'activités de conseil pour un groupe d'ingénierie g.ruel@auxania.com</p>
SOBIESZCZANSKI Marcin	<p>Maître de Conférence à l'Université de Nice Sophia-Antipolis, au département Science de la Communication., ses intérêts de recherche portent sur : -la médiation entre l'esthétique contemporaine, la science et les technologies numériques, -les systèmes d'information et l'édition électronique. Dans le domaine de l'art, ses travaux cherchent à établir les liens entre la création artistique et la perception. Il étudie les techniques et les dispositifs artistiques en vue d'y déceler la part du facteur cognitif. Dans le domaine de l'information le thème privilégié est celui de l'interactivité en tant que procédé technique matérialisant les nouveaux types sociaux du « contrat d'information » unissant l'éditeur/prestataire de service et le public. sobieszc@unice.fr</p>
TAILLIBERT Christel	<p>Maître de Conférences en Cinéma à l'Université de Nice-Sophia Antipolis (Département Sciences de la communication). Docteur en Histoire du cinéma (Thèse sur l'Institut International du cinéma éducateur de Rome, Paris I-Sorbonne). Ses recherches portent sur l'histoire du cinéma de manière générale, avec des spécialisations sur l'histoire du cinéma italien et de l'histoire de l'éducation par l'image pendant la période de l'entre-deux guerres. Ses recherches actuelles portent en outre sur les festivals de cinéma en France. Membre du laboratoire CIRCLES (Nice Sophia-Antipolis) christel.taillibert@unice.fr</p>