



Baromètre des Valeurs des Français Edition 2010 : " Faire Avec "

TNS Sofres / Département Planning Stratégique / Unité O3

Capter, décrypter en nuance les valeurs à l'œuvre dans la société, identifier leur résonance pour vous

* Depuis 1990, TNS Sofres décrypte les valeurs de la société française, en publiant **le BVF, Baromètre de Valeurs des Français**

* Par une analyse complète et rigoureuse, **le BVF 2010, 8^{ème} édition de la série**, vous apporte une **lecture des mouvements de la société**, sur laquelle **appuyer vos choix stratégiques** (*prise de parole, communication, développement...*) :

- **Tendances phares 2010 et mise en perspective** avec les dernières années
- **Valeurs des principaux groupes sociaux et évolutions marquantes** par profil (*analyse selon l'âge, la CSP...*)
- **Echos, manifestations** dans le quotidien
- **Impacts et enjeux** associés...



Pour capter, décrypter les valeurs de Français...

Une approche originale et éprouvée,
prenant appui sur la **Sémiométrie™**

* La Sémiométrie™, une méthode exclusive de TNS Sofres

- A partir de la notation – en positif ou en négatif – de **210 mots concepts-clés**, de cerner les valeurs des personnes interrogées, de la population étudiée
- Analyses sur la base d'un échantillon **national représentatif** de la population française des **15 ans et plus**, assez large pour réaliser des **analyses fines** par cibles

* Méthodologie 2010 :

- **Recueil on-line**
- **Taille d'échantillon** : 5528 individus
- **Dates de recueil** : 25 février – 6 avril 2010





Tendances-clés du « BVF 2010 »

Baromètre des Valeurs des Français Edition 2010 : " Faire Avec "

Pour mémoire, la France et les Français en 2008...

- * Un pessimisme rarement atteint
- * Douleur, angoisse...



Frustrations et lassitude

- Mise à distance du travail
- Overdose d'hyper-sexe
- Ambiguïtés écologiques : projet de société ou « trompe-l'œil » ?

Face aux limites de l'hyper individualisme...

- * « Conflictualisation » des relations
- * Tentation du repli
- * Pour certains, amertume
- * Mentalité de survie...



Entre retour de balancier et... recherche de « nouvelles » valeurs

- * Retour de la morale « classique »
- * Attente d'un ordre « efficace »
- * Revalorisation de la virilité
- * Attente de mise en scène

En 2010, si la douleur persiste, non sans désillusion, une double dynamique s'est installée

1. Dynamique
de « Reliance »*

2. Dynamique
d'adaptation / de prise
en charge

Aux plans...

... personnel

... social

... sociétal

Concept de « Reliance »

(Edgar Morin)

« ... un mouvement, une volonté, une action qui consiste à **recréer des liens, établir ou rétablir** une liaison entre des acteurs sociaux **séparés, réunir, mettre ou remettre en rapport** ou en communication des acteurs distincts, **disjoints ou séparés.** »



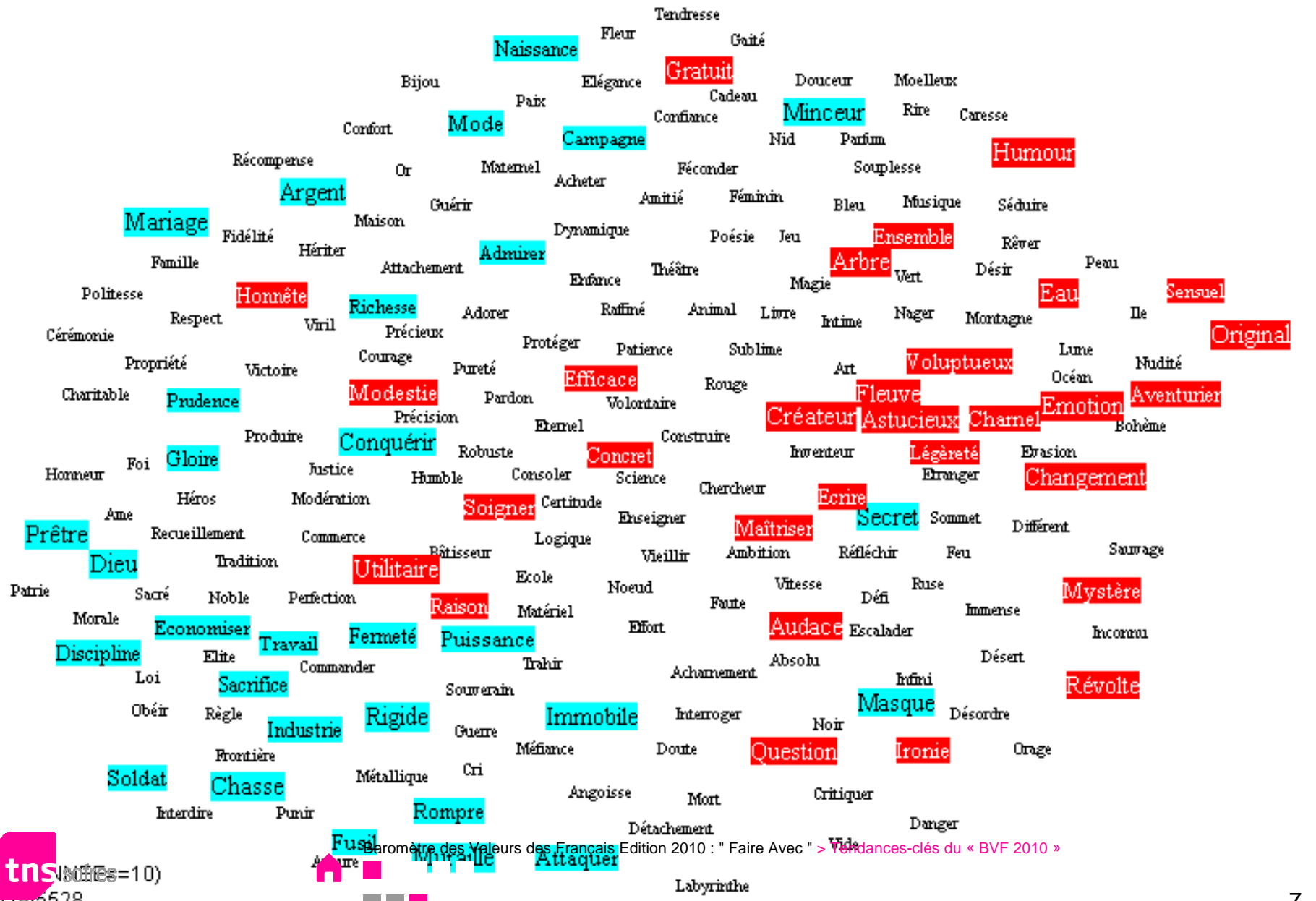
Evolution des valeurs des Français : 2008-2010

ATTACHEMENT

Mots sur-notés
Mots sous-notés

DEVOIR

PLAISIR



tns (N=10)
5020/5528
Plane 2/3

DETACHEMENT



Derrière les grilles...

Tendances 2010, faits et observations

Baromètre des Valeurs des Français Edition 2010 : " Faire Avec "

Plus en détail, ce que recouvrent ces dynamiques...

1. Reliance

« Faire lien ensemble »

2. Adaptation

Prise en charge individuelle

Plan personnel

- * Retour sur soi
- * Assumer comme on est
- * Développement personnel démocratisé
- * Explosion du coaching
- * Apologie du changement
- * Autonomie et bonheur

Plan social, sociétal...

Modalités traditionnelles de lien social

- * Renforcement des solidarités familiales
- * Renforcement des communautarismes
- * « Nouveaux » rites de sociabilité / plaisirs partagés

Convivialités sur Internet

- * Plaisirs des liens virtuels
- * Importance grandissante du réseau
- * Média sociaux

...

Changements accomplis

- * Adaptabilité professionnelle
- * Adaptation de son style de vie

Changements promis, dus

- * Changer le système éducatif
- * Bouger les institutions
- * Bouger la société

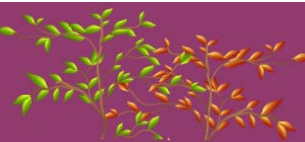
Changements attendus

- * Plus d'éthique
- * Revalorisation du travail...

Pour vous, un document de travail illustré par des faits, observations issus du quotidien

Prise en charge, adaptation individuelles / Explosion du coaching

COACHING DE VIE
THERAPIES BREVES - FLEURS DE BACH



Odile Bernhardt
Francis Colnot
Florence Vitry



COMPRENDRE ET PRATIQUER

le coaching
personnel

il faut
que ça
change!



on coach de vie

face de Michaël Pichat

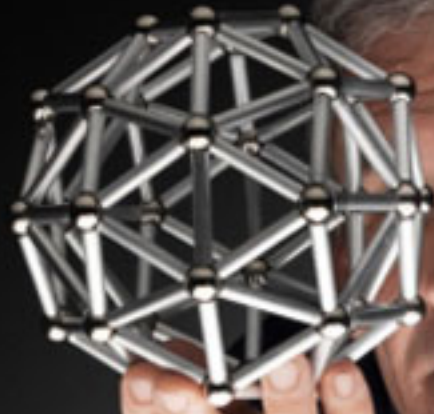
NOUVEAU
LOOK
pour une
nouvelle vie



Baromètre des Valeurs des Français Edition 2010 : " Faire Avec " > Derrière les grilles...



faits et observations



Comprendre, s'approprier, transformer...

Baromètre des Valeurs des Français Edition 2010 : " Faire Avec "

Valeurs 2010...

Quelle résonance, quels enjeux pour vous ?

- * **Des tendances, des valeurs... Pour quoi en faire ? Comment dépasser impressions et « prélèvements » d'observations ou de faits isolés ?**
- * Pour aller plus loin et vous permettre d'extraire **les idées-clés pour vous, vos collaborateurs, vos parties-prenantes internes, votre société**, nous vous proposons d'animer un **atelier d'activation stratégique**.
- * **Sur une 1/2 journée**, le schéma – calé avec vous – peut être le suivant :
 - Présentation et décryptage des tendances-clés du BVF 2010
 - Questions, réactions spontanées
 - Puis...
 - Quelle résonance, quels points d'impact pour vous ?
 - Quelles opportunités ?...

Valeurs 2010...

Quelle résonance, quels enjeux pour vous ?

* **A l'issue de cet atelier**, nous rédigerons une **synthèse des idées-clés, pistes d'action** issues de la réflexion collective

* **Sur la base d'un échange** sur vos parties-prenantes internes, enjeux et questions du moment, nous pourrons vous faire une proposition plus précise.

Vos contacts



Frédéric Chassagne

Département Planning Stratégique

01.40.92.45.37

frederic.chassagne@tns-sofres.com



Thibaut Nguyen

Département Quali Stratégique

01 40 92 45 67

thibaut.nguyen@tns-sofres.com

