

Offre de Stage Assistant Directeur Marketing

Imusic-school, start-up lancée fin 2007, propose des cours de musique sur internet (guitare, basse, batterie aujourd'hui, MAO, piano,...) de tous styles et de tous niveaux, en choisissant des artistes reconnus comme professeurs, tels Stéphane Sanseverino, Farid Medjane (Trust), Romane, Jean-Félix Lalanne, Matthieu Gonet, DJ Djel, et d'autres encore et à venir. Imusic-school souhaite aujourd'hui étoffer son équipe marketing et commerciale, pour développer sa présence auprès des futurs clients de l'école et au sein du marché de la musique (distributeurs, magasins,...).

Mission :

Rattaché directement au Directeur Marketing, vous aurez pour mission de :

- Participer à la mise en place d'un réseau de distribution « physique » pour l'offre des cartes pré-payées d'Imusic-school.
- Effectuer une étude de fond sur la satisfaction client, et de proposer des actions d'amélioration et en faveur de la fidélisation (développement de nouveaux contenus, évolution de l'offre,...)
- Participer aux actions marketing web, en particulier celles liées aux réseaux sociaux (Facebook, blog, twitter,...)

En parallèle, vous serez également sollicité lors du tournage des cours dans notre studio vidéo de Bastia, et participerez aux actions de lancement de nouveaux contenus.

Stage de fin d'étude niveau Bac+4/5 // Ecole de Commerce ou 3^{ème} Cycle Universitaire

Anglais souhaité. Musicien, un réel plus... Autonome, vous avez la capacité à vous intégrer dans un environnement « start-up »

Durée : 4 à 6 mois

Début : Mars-Mai, flexible en fonction du candidat. Localisation : Bastia

Rémunération : 1100 € brut. // Possibilité de mise à disposition d'un logement.

Contact : Stéphane Chauffriat Président Directeur Général -
stephane@imusic-school.com

