

EPI Communication est une société d'éditions et de communication qui publie des revues axées sur les activités économiques et touristiques de la Principauté de Monaco, que vous pouvez découvrir en consultant le site www.epi.mc.

Durée du stage proposé : avril jusque fin Juillet, avec éventuelle reprise en septembre. (la société étant fermée au mois d'août)

Nous recherchons un ou une stagiaire (profil marketing) pour relances téléphoniques et aide à la mise à jour du fichier concernant un annuaire économique, sous le contrôle d'un responsable commercial. Ces relances téléphoniques pourront être complétées d'une démarche de prospection commerciale axée sur l'ensemble de nos autres produits de régie et d'édition

L'avantage pour le stagiaire est de se trouver au sein d'une entreprise d'éditions, d'en connaître les rouages et d'avoir la possibilité d'une formation en conditions réelles.

CV du postulant accompagné d'une lettre manuscrite à adresser par e-mail, courrier ou fax à : EPI Communication

Monique Volland (Tél. +377 97 97 60 07)