

Estérel · Côte d'Azur

Bagnols-en-Forêt · Callian · Fayence · Fréjus · Les Adrets de l'Estérel · Mons · Montauroux · Puget-sur-Argens · Roquebrune sur Argens · Saint-Paul en Forêt · Saint-Raphaël · Seillans · Tanneron · Tourrettes

De rivages en calanques

Valorisation du sentier du littoral, et des activités maritimes



Avant-projet

2. Objectifs – principes

Objectifs

Intéresser les clientèles touristiques aux activités maritimes durables, dont les activités de pêche traditionnelles et le pécaturisme

Sensibiliser les visiteurs à la protection de l'environnement

Valoriser et informer le grand public sur la zone de cantonnement du Cap Roux, et son impact sur l'environnement marin ainsi que la zone Natura 2000 du Massif de l'Estérel

Améliorer la visibilité des activités nautiques en général, notamment les activités labellisées France Station Nautique

Faciliter la consommation des produits issus de la pêche locale

Faire des activités maritimes et de la pêche un élément fort et identitaire du positionnement touristique pour le territoire Estérel – Côte d'Azur, et plus globalement pour le département du Var.

Dans un contexte d'extrême concurrence du littoral méditerranéen, valoriser par l'information et la séduction de la Côte d'Azur, en perte de vitesse.

Périmètre

Le présent projet concerne le littoral de 51 km allant des Issambres (Roquebrune-sur-Argens) au Trayas (Saint-Raphaël).

Ce projet sera ensuite facilement transposable aux autres territoires touristiques du Département du Var.

Concept

Proposer de l'information qualifiée sur le littoral du territoire, et de l'interactivité au grand public, sur site.

Rendre accessible cette information par différents moyens, dont les sites mobiles et le développement de QR codes.

Type de contenu disponible sur Smartphone et Internet

- ⇒ Vidéos [plongée, épaves ...]. Il s'agit dans un premier temps de regrouper l'existant
- ⇒ Slides d'information, contenu textuel
- ⇒ Photothèques
- ⇒ Moteur de recherche avec sélection de plage, crique et calanque par cible
- ⇒ Recettes proposées par l'Encre de Mer
- ⇒ Ecogestes pour respecter le littoral varois
- ⇒ Autres : ...

Informations à mettre en avant

Sur les ports : le pécaturisme (tarifs, contact, formulaire de réservation), l'histoire du port, informations pratiques sur le marché

Sur les plages : zone de cantonnement du Cap Roux

Sur les stations voiles : infos pratiques sur les horaires d'ouverture

Sur les prestataires d'activités labellisés FSN : description activité / tarifs / formulaire de réservation

Sur les restaurants de plage : description activité / tarifs / formulaire de réservation

Avantages

Sans aménagement supplémentaire le long du littoral.

Les QR codes peuvent être imprimés sur tous types de supports, et apposés sur les signalisations déjà existantes (panneau des plages, ports ...)

L'information peut-être mise à jour en permanence, sans avoir à toucher ou modifier les supports physiques.

3. Les produits de sortie

3-1 • Un site mobile

Un site mobile dédié à la route touristique sera développé. Il contiendra l'ensemble des contenus à proposer le long du littoral concerné.

L'ensemble des contenus sera traduit en anglais, et à termes, en Italien.

3-2 • Aménagement de QR codes

Il s'agit d'inciter le grand public, déjà présent sur le littoral, à consulter un contenu vers lequel il n'irait pas spontanément. La mise en place de codes barres 2 dimensions (QR codes) est moyen adapté pour y arriver.

Le développement des QR codes peut être envisagé sur les différents lieux du littoral, où il existe déjà des supports de type panneaux ou bâtiments :

- Les ports de pêche / ports de plaisance
- Les plages
- Gares maritimes
- Monuments, vestiges
- Clubs de voiles et autres activités de loisirs autorisées

Chaque code renverra vers une rubrique en ligne (sur le site mobile) liée au lieu où il se trouve.

Les QR codes, spécifiques à la route de Rivages en Calanques, seront designés de façon à s'intégrer aux supports existants et à l'environnement.

Cette démarche permettra de matérialiser simplement et de façon cohérente le sentier de valorisation du littoral.

Equipement

Les Offices de Tourisme du territoire seront équipés de lecteurs de QR codes, de façon à ce que les personnes (population locale et touristique) non équipées de smartphones puissent avoir accès à l'information interactive proposée le long du littoral.

3-3 • Valorisation des produits issus de la pêche locale

Il s'agit de transmettre facilement, sur le lieu de vente des poissons (le Vieux Port de Saint-Raphaël), les recettes par type de poissons.

Des autocollants seront réalisés pour mettre en avant les recettes de cuisine par type de poissons. Les autocollants seront apposés par les pêcheurs sur chaque sac de poissons remis au client.

Source des recettes : l'Encre de Mer, le Comité Local de Pêche.

3-4 • Une cartographie papier

Le sentier de valorisation du littoral va également se matérialiser par un document papier.

Un support diffusé dans toutes les structures d'accueil, et lors de toutes les opérations de promotion (Cf. salon de la randonnée à Lyon)

Avec cartographie en relief, explication sur l'utilisation des QR codes

Document orienté résolument pratique

3-5 • Une cartographie 3D

Disponible sur Internet, elle permettra de présenter l'ensemble des activités maritimes et sites remarquables, de façon géo-localisée.

Possibilité d'imprimer son itinéraire, sur-mesure, en amont.

3-6 • Une rubrique Internet dédiée

Tous les contenus recensés dans le cadre du projet seront disponibles sur Internet.

Sur le site portail du territoire Estérel – Côte d'Azur

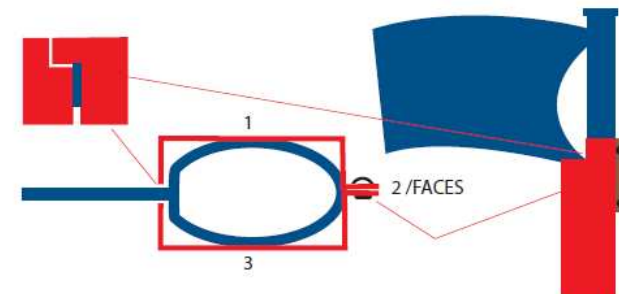
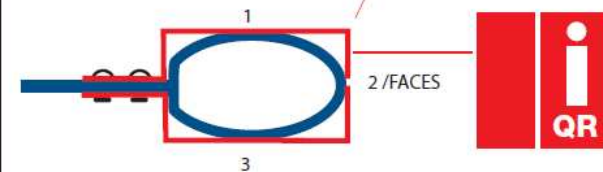
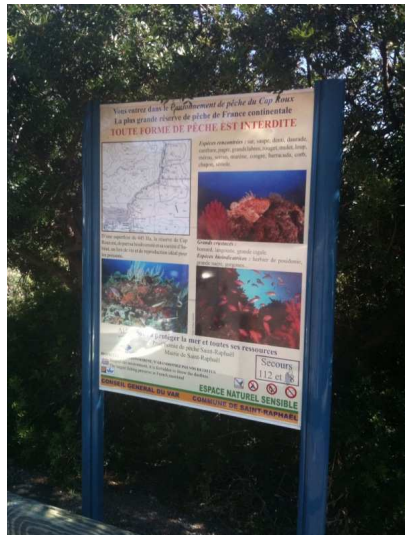
Ce contenu sera disponible et intégrable au site portail de la mer développé par le Comité Local de Pêche, à tous les Offices de Tourisme partenaires, aux hébergeurs et autres professionnels du tourisme du territoire.

Cette rubrique intégrera la cartographie 3D du sentier de valorisation du littoral.

Exemples de supports

Une matérialisation physique intégrée aux supports existants

Exemples



Un sentier du littoral « numérique »



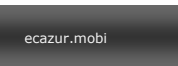
- 51 km de littoral
- 1 projet transposable



3



1. Je scanne le code 2D présent sur les parcours de visite
2. J'arrive sur le portail mobile ou directement sur le site
3. J'interagis directement avec mon mobile



3-7 • Visite numérique musée d'Archéologie sous-marine

Développement de QR codes dans les 15 salles de visite

Création d'un graphisme spécifique et intégration différents espaces d'exposition

Des lecteurs de QR codes et des tables numériques seront à disposition des visiteurs du Musée : iPod Touche et iPad.

3-8 • Un grand jeu touristique permanent

De façon à stimuler la visibilité des activités maritimes du territoire, un jeu permanent sera associé à la route touristique.

Le jeu sera gratuit pour les visiteurs.

Il permettra aux visiteurs de gagner des séjours et activités de loisirs sur le territoire.

L'objectif de ce jeu est avant tout d'inciter le grand public (locaux et clientèles touristiques) à fréquenter le sentier du littoral et ses outils de valorisation. Il s'agit en définitive d'un moyen de communication efficace et permanent.

3-9 • Un plan de communication national

Organisation d'un événement d'inauguration / lancement national de la route touristique « de rivages en calanques ». Les acteurs des autres groupes FEP seront dans ce cadre invités.

Presse : Organisation d'une conférence de presse, invitations et voyage de presse

Campagne média : Insertions sur des sites Internet spécialisés et dans la presse spécialisée

Organisation d'éductours avec les Offices de Tourisme et les professionnels du territoire, qui seront de véritables prescripteurs de l'offre maritime ainsi fédérée.

Gestion du projet

Diagnostic :

- Repérages sur sites
- Contrôle du réseau tout le long du littoral
- Récolte de l'information existante

Conversion du contenu sur les différents formats souhaités : mobile, web, papier

Rencontres avec des partenaires potentiels, et recherche de financements privés : vente de services (sites mobiles) pour des prestataires indépendants non représentés dans le groupe FEP, mais dont l'activité peut valoriser les activités maritimes et la pêche (restaurants de plage ..).

Management projet

Réunions de concertation avec les partenaires impliqués dans le projet

Les documents de travail et autres éléments stratégiques seront régulièrement communiqués aux membres du projet et cités en dernière page du présent document.

Mise en place de l'organisation et des ressources en interne pour assurer la mise à jour des informations (sur le site Internet, le site mobile et toutes les pages associées) ainsi que la maintenance sur site (contrôle des aménagements réalisés).

Équipe opérationnelle

Régis COURVOISIER

Directeur pôle touristique Estérel – Côte d'Azur

Aurélie VASSEUR

Agent de Développement Communauté de Communes du Pays de Fayence

Bastien SERAFIN

Chef de projets multimédia Estérel – Côte d'Azur

Alexandra SAUVAIGO

Webmaster – Infographie Estérel – Côte d'Azur

Équipe pilotage

Christian DECUGIS

Président Comité Local de Pêche – Mairie de Saint Raphaël

Président du Groupe FEP Varois

Hubert COURRIER

Office de Tourisme de Saint Raphaël

Christine PICQUART – IMBERT

Syndicat Mixte Saint-Raphaël Pays de Fayence

Partenaires et acteurs

Institutions – collectivités

Offices de Tourisme du territoire Estérel – Côte d'Azur

Ville de Saint-Raphaël

Syndicat Mixte pour le Développement de Saint-Raphaël et du Pays de Fayence

Prud'homie de Saint-Raphaël

Comité Local de Pêche

France Station Nautique Saint-Raphaël

France Station Nautique Fréjus

Musée d'Archéologie sous-marine de Saint-Raphaël

Clubs de plongée du territoire Estérel – Côte d'Azur

Conseil Général du Var

Région PACA

Entreprises privées

BlueTouchCommunication – agence de marketing mobile

Plages privées

TMR - Les Bateaux Bleus

