

**Domaine : Arts, Lettres, Langues -**

**Mention : Information - Communication**

**Spécialité : Communication écocitoyenne, patrimoine et développement durable**

Université de Nice-Sophia  
Antipolis  
28, AVENUE VALROSE  
06034 NICE

### En bref

#### Composante

U.F.R. Lettres Arts Sciences  
Humaines

U.F.R. Lettres Arts Sciences  
Humaines

98 boulevard Edouard Herriot  
BP 209  
06204 NICE

*Formation initiale* : Oui

*Formation continue* : Oui

*Formation en alternance* : Non

*Formation à distance* : Aucune

*Stage* : Obligatoire, Soutenance  
+ mémoire universitaire

*Stage à l'étranger* : Possible

### Présentation et objectifs

Le patrimoine naturel et culturel s'affirme aujourd'hui comme le fondement d'un développement durable voire le vecteur d'une revalorisation territoriale plus que nécessaire dans un monde en questionnements environnemental, sociétal, culturel et économique.

**Dans un tel contexte, le master ComEDD s'inscrit dans l'émergence d'une «communication vers un développement durable» entendue de façon aboutie, comme une communication patrimoniale, territoriale et écocitoyenne.**

#### Il vise à former des communicants capables de mener :

- **Une communication qui relaie l'engagement des organisations** - état, entreprises, collectivités, associations...- pour un développement durable (démarche Iso, Agenda 21, système de management environnemental, responsabilités sociale et sociétale, etc.) et **qui suscite une mobilisation autour de leurs projets** (communication interne, externe, de proximité, de crise, institutionnelle, sensibilisation, éducation, etc.).
- **Une valorisation des territoires** qui met en visibilité l'identité et les dynamiques locales en favorisant le lien social, la transmission patrimoniale et l'écotourisme (muséologie, médiation culturelle et naturaliste, animation scientifique, interprétation de sites, etc.).

### Savoir-faire et compétences

Intégrer la problématique du développement durable (DD) et savoir mettre en oeuvre :

- **L'ingénierie de projet et de la communication** (cours : méthodologie de projet ; gestion, marketing, communication des organisations ; relations média ; outils / PAO, recherche documentaire...).
- **La médiation appliquée à la valorisation culturelle, patrimoniale et scientifique** (cours : science, culture, société ; communication scientifique ; muséologie ; conservation du patrimoine ; animation scientifique ; interprétation du territoire...).
- **La communication écocitoyenne vers un DD** (cours : DD, communication de crise, persuasive, de proximité ; éducation...).

### Conditions d'accès et pré-requis

- **Avec un Bac + 4** : priorité aux étudiants de master 1 info-com. Ouverture possible à d'autres disciplines (l'inscription en M 1 infocom de l'UNS n'est pas obligatoire mais son option Développement durable est un pré-requis à rattraper en M2 le cas échéant).
- **Par la formation continue et validation d'acquis VAE/VAP**. Salarié d'entreprise, demandeur d'emploi ou étudiant à partir de 3 ans d'interruption d'études, examine d'abord son projet et son dossier avec ASURE Formation, [asure-formation@unice.fr](mailto:asure-formation@unice.fr) / Web : [www.unice.fr/asure](http://www.unice.fr/asure).
- **Sélection sur dossier et entretien** (places limitées) selon le niveau scolaire, la connaissance et l'expérience dans le domaine, le projet professionnel et de stage. Limite de réception des dossiers 15 06 2009 (F° initiale).

**Domaine : Arts, Lettres, Langues -**

**Mention : Information - Communication**

**Spécialité : Communication écocitoyenne, patrimoine et développement durable**

Université de Nice-Sophia  
Antipolis  
28, AVENUE VALROSE  
06034 NICE

#### Poursuites d'études

#### Contrôle des connaissances

- **Les Unités d'Enseignement (UE)** du diplôme comprennent des cours, des travaux dirigés, des stages délocalisés, des restitutions d'expérience ou d'action collective. Elles peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE). **Les contrôles sont en modes continu et final, sous la forme d'examen (copies anonymes), de dossiers (non anonymes) et d'oraux.** Il existe une compensation au sein des UE et une compensation semestrielle et annuelle.

#### Insertion professionnelle

- **Une diversité d'emploi** comme **chargé de la communication**, des relations publiques ; chef de projet, chargé d'études, conseiller ou consultant en communication, etc - **Chargé de relation presse**, journaliste, rédacteur, etc - **Agent de développement culturel** ou touristique, ingénieur culturel, médiateur du patrimoine ; fonctionnaire territorial (sur concours) ; **responsable en éducation**, animateur, conférencier, muséologue, etc.  
- **Auprès des organisations** spécialisées dans les domaines eau, air, transports, énergie, déchets, espaces naturels, santé, etc - **Des collectivités** (services de l'environnement, de la communication, de la culture, du développement touristique, etc) - **Des organisations** spécialisés dans la médiation culturelle, l'environnement, le développement durable - **Du secteur touristique durable, de la médiation du patrimoine** en général (centres culturels, musées, autres médias, lieux patrimoniaux, etc).