

UNIVERSITE DE NICE SOPHIA ANTIPOLIS

UFR L.A.S.H. (LETTRES, ARTS ET SCIENCES HUMAINES)

Domaine de Formation : **Arts, Lettres, Langues**

Intitulé du diplôme : **LICENCE**

Mention : **Langues Etrangères Appliquées (LEA)**

Spécialités : **Allemand, Anglais, Italien, Espagnol, Portugais.**

ORGANISATION DE LA FORMATION

Description générale

- **Objectifs**

La filière Langues Etrangères Appliquées a proposé dès sa création il y a une trentaine d'années une formation dont les principes sont :

-la pluridisciplinarité,

-l'apprentissage et l'approfondissement de deux langues vivantes de même niveau.

-la formation dans des matières d'application tournées vers le monde de l'entreprise et des organisations : droit, économie, gestion, techniques d'expression, communication des entreprises et des organisations, informatique.

-l'immersion dans le monde de l'entreprise par la pratique de stages, études appliquées, missions en entreprise, en France ou à l'étranger ainsi que la mise en place de formations en alternance (conventions de stages et contrats de professionnalisation en particulier).

-une grande mobilité à l'international, une partie du cursus pouvant ou devant se faire dans le cadre d'un échange avec une université étrangère partenaire.

- **Cohérence générale de la formation**

Les enseignements sont organisés autour de trois pôles : les langues A et B (et C pour le parcours « trois langues ») et les matières d'application (droit, économie, gestion, techniques d'expression, communication des entreprises et des organisations, informatique).

Les langues A et B sont à choisir parmi l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le portugais.

La langue C est à choisir parmi l'allemand, l'anglais, le chinois, l'espagnol, l'italien, le portugais et le russe.

Au cours des trois années les enseignements proposés visent à un approfondissement dans chacune des langues étudiées en relation avec les matières d'application. Ces enseignements, en particulier les matières juridiques, économiques et de gestion, outre un objectif de formation aux réalités du monde de l'entreprise et des organisations, s'articulent également avec les enseignements de langues de spécialité : langue commerciale, traduction juridique, etc...

- Passerelles

De par son caractère pluridisciplinaire la formation LEA a vocation à accueillir des étudiants en provenance d'autres cursus dès lors que leur formation et leurs compétences peuvent laisser augurer d'une poursuite d'études avec de réelles chances de succès : étudiants ayant acquis un BTS, étudiants ayant acquis un DUT, étudiants des classes préparatoires économiques et commerciales, étudiants issus des filières LLCE. (Cf. 2.8 ci après)

Place de la formation (complémentarité par rapport aux autres formations)

dans l'offre globale de formation :

La formation LEA se distingue des formations mono-disciplinaires en langues étrangères. Elle offre une opportunité aux étudiants attirés par les métiers nécessitant la pratique d'au moins deux langues étrangères, et qui souhaitent également être formés à des matières leur permettant de valoriser cet enseignement de langues appliquées.

dans la carte régionale/nationale des formations :

La formation LEA est assurée dans la quasi-totalité des Universités françaises. Presque toutes les Filières proposent un parcours traditionnel anciennement appelé « affaires et commerce », environ un tiers proposent également un parcours « traduction spécialisée ». Les langues comme l'anglais, l'espagnol l'allemand ou l'italien sont presque partout proposées. Certaines universités parviennent à offrir un choix étendu dans des langues moins répandues. Au plan régional les Universités de Toulon, Aix-Marseille et Avignon ont une filière LEA.

Les différents parcours

- parcours guidés (*préciser pour chaque parcours, mono disciplinaire ou pluridisciplinaire les intitulés et le statut de la formation : initiale, continue, alternance et le cas échéant si le parcours est commun à plusieurs mentions ou spécialités de licence*)

La formation étant par essence pluridisciplinaire les six parcours guidés sont pluridisciplinaires.

Description des parcours

Parcours 1 : Langues Etrangères Appliquées, affaires et commerce spécialités juridique ou économique

Ce parcours correspond au profil traditionnel « affaires et commerce ». Il s'adresse aux étudiants qui souhaitent parallèlement à l'étude de deux langues acquérir un niveau dans les matières d'application leur permettant d'envisager une poursuite d'étude en Master 1 ou 2 au sein d'UFR connexes telles que les IAE ou dans des formations liées au relations internationales ou au commerce international aux actions de solidarité internationales. Les étudiants souhaitant présenter des concours d'admission parallèle aux grandes écoles ou des concours requérant des compétences dans les matières juridique économique ou de gestion pourront suivre ce parcours avec profit.

Parcours 2 : Langues Etrangères Appliquées, une langue vivante renforcée

Ce parcours s'adresse aux étudiants qui souhaitent bénéficier d'un enseignement renforcé dans une des langues proposées par la filière : allemand, anglais, espagnol, italien, ou portugais. Il s'agit a priori d'étudiants qui ressentent le besoin d'affermir le niveau dans l'une des deux langues étudiées ou d'étudiant qui ayant choisi de débiter l'étude d'une langue (l'étude d'une seule langue au niveau débutant est autorisée) trouvera dans ce parcours l'opportunité de suivre un enseignement renforcé propre à leur faire atteindre sur les six semestres un niveau équivalent aux langues non débutantes.

N.B. Ce parcours sera ouvert en fonction des moyens disponibles pour chacune des langues en particulier au regard des effectifs en anglais.

Parcours 3 : Langues Etrangères Appliquées, trois langues vivantes

Ce parcours s'adresse aux étudiants qui souhaitent entreprendre l'étude de trois langues vivantes en raison par exemple d'un projet professionnel personnel précis. L'étude des langues A et B est allégée d'une heure, en revanche les cinq heures consacrées à la langue C correspondent à des enseignements mutualisés de chacune des langues LEA (anglais, allemand, italien, espagnol, portugais, russe et chinois). Pourront également être mutualisés les enseignements de Grec moderne et d'arabe. En raison à la fois de cet allègement dans chacune des langues A et B et de cette charge supplémentaire en langue C on peut estimer que ce parcours s'adresse à des étudiants ayant un bon niveau dans les langues A et B. Ce parcours peut également offrir l'opportunité d'étudier l'anglais en langue C si cette langue n'a pas été choisie en langue A ou B.

En troisième année de licence

Parcours 4 : Langues Etrangères Appliquées, enseignements du premier degré, préparation aux concours administratifs

Ce parcours s'adresse aux étudiants désirant préparer le concours d'entrée à l'IUFM ; mais également aux étudiants qui souhaitent préparer un concours administratif.

En troisième année de licence, les étudiants pourront faire le choix de l'alternance avec un statut de stagiaire ou par contrat de professionnalisation.

Description et composition des différents parcours

A l'issue du premier semestre commun à chacun des trois parcours, en fonction de ses résultats et de son projet personnel, l'étudiant pourra opter pour l'un des trois parcours proposés.

- **Parcours 1 Langues Etrangères Appliquées affaires et commerce.**

- **Parcours 2 Langues Etrangères Appliquées une langue renforcée.**

- **Parcours 3 Langues Etrangères Appliquées trois langues.**

En année de licence 3 les étudiants souhaitant préparer les concours de l'enseignement du premier degré ou les concours administratifs et internationaux pourront opter pour le

- **Parcours 4 Langues Etrangères Appliquées enseignements de premier degré, concours administratifs.**

Les descriptifs suivants sont donnés sous réserve de modifications.

Parcours 1 : Langues étrangères appliquées, affaires et commerce.

Année de licence 1

Semestre 1

UEF 2 Domaine d'application

Techniques d'expression 1 h.TD

Objectifs : amener les étudiants à rendre compte dans une écriture analytique brève de la pensée d'un auteur et de la démarche argumentative suivie dans un texte

Moyens : travail de résumés de textes

Exercices écrits d'entraînement

- techniques du résumé
- techniques de l'analyse de texte
- la synthèse de dossier

Méthodologie générale 1h. TD

- Production d'écrit
 - la dissertation
 - la dissertation de culture générale
 - les dissertations spécifiques par discipline.
- Méthodologie de l'exposé oral
 - Structuration et plan
 - Les supports de l'exposé
- La recherche documentaire
 - Technique traditionnelle
 - Utilisation des nouvelles technologies

Droit 1h. CM

- Introduction générale au droit

Economie 1h. CM

- Histoire de la pensée économique
 - L'école classique
 - Marx et le marxisme
 - L'école néoclassique
 - Keynes et le keynésianisme
- Les mécanismes fondamentaux de l'économie

Gestion 1h. CM

- Organisation de l'entreprise.
- La valeur ajoutée et sa répartition.
- Le choix d'un statut pour l'entreprise : la notion de responsabilité
- Les notions de profit et de rentabilité, le point mort.
- Le cas particulier de l'économie sociale
- Le développement de la démarche qualité

UEO 3 Culture et société

Culture générale 1h. TD

Objectifs : amener les étudiants à analyser dans une écriture personnelle de synthèse une œuvre littéraire artistique ou un texte ou essai portant sur les débats contemporains.

Moyens :

- étude de films, d'œuvres picturales du patrimoine local, national ou international sous forme de compte-rendu écrits et/ou oraux*
- présentation de textes d'écrivains de journalistes d'essayistes traitant des notions de culture et d'inter culturalité.*
- analyse et confrontation de textes sous la forme de synthèse de documents*

Semestre 2

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1 h. TD

Communication interne des entreprises

- les enjeux de la communication interne*
- les actes de la communication interne*
- la démarche d'audit.*

La communication externe des entreprises

- les enjeux de la communication externe.*
- l'adéquation des moyens aux objectifs*

Etudes de cas pratiques de situations de communication interne et/ou externe.

Methodologie

Analyse de situations réelles

Droit 1h. CM

- Droit constitutionnel (organisation et fonctionnement des institutions françaises)*

Economie 1h. CM

- Introduction : objet de la science économique, grandes étapes de l'évolution économique*
- Eléments théoriques fondamentaux (micro et macroéconomiques) de compréhension de l'économie contemporaine : les prix et les marchés, les déséquilibres (inflation chômage)*
- L'économie contemporaine depuis la décennie 70*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Droit 1h. TD

- *Elaboration d'un projet de loi*

Economie 1h. TD

- *Etude approfondie des textes fondateurs de la science économique*
- *Lecture et analyse de textes économiques d'actualités liés aux concepts étudiés*

Gestion 1h. TD

Initiation à la comptabilité

- *les notions de patrimoine et de résultat*
- *le plan comptable et le principe de « partie double »*
- *fonctionnement des comptes et enregistrements courants*
- *inventaire et état de synthèse*

Projet tuteuré 1h. TD

*Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie
Il s'inscrit dans deux approches :*

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En première année l'accent est mis sur la détermination du parcours et sur la démarche de recherche de stage en vue du stage de deuxième année et sur le projet éventuel de mobilité internationale

Année de licence 2

Semestre 3

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Publicité et communication d'entreprise

Objectifs du cours

- *une approche de la sémiologie de l'image publicitaire*
- *Présenter les notions théoriques (R. Jakobson, R.Barthes, Baudrillard, G.Peninou...) nécessaires à l'analyse et l'élaboration des messages publicitaires*
- *Faire se rencontrer les différentes disciplines (linguistique, sémiologie, marketing) concernées par la communication publicitaire*

Droit 1h. CM

- *Petite introduction sur les obligations en général (approche de différentes notions)*
- Cours sur la responsabilité civile (qui consiste à demander à un responsable la réparation des dommages subis par la victime)*

Economie 1h. CM

- *La comptabilité nationale : les secteurs institutionnels, les comptes, les agrégats*
- *La production : les facteurs de production, la fonction de production*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Droit 1h. TD

- *Exercices sur les questions de responsabilité civile (étude d'arrêts, cas pratiques)*

Economie 1h. TD

- *1945-2008 Alternance de crises et contrastes autour de la croissance. Questions relatives aux incidences économiques et sociales*
- *Quelle régulation choisir pour l'économie ? Marché ou Etat ?*
- Questions relatives au financement des retraites, la protection sociale, la pertinence ou non de la baisse des impôts, l'Europe sociale*
- *Comment partager les gains de productivité ?*
- Questions relatives à la nouvelle économie (NTIC) et la croissance*

Gestion 1h. TD

Initiation à l'analyse financière et de gestion

- *l'étude du bilan*
 - *bilan fonctionnel*
 - *analyse du bilan*
- *l'étude du compte de résultat*
 - *les soldes intermédiaires de gestion*
 - *les ratios*
- *les normes anglo-saxonnes*

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En deuxième année l'accent est mis sur la démarche de recherche de stage en vue du stage de troisième année et sur le projet éventuel de mobilité internationale et sur l'acquisition des compétences fondamentales et associées liées aux métiers LEA

Semestre 4

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Stratégies publicitaires et communication d'entreprise

Objectifs du cours

- *montrer comment se construit une stratégie de communication à travers la mise en place d'outils de communication*
- *expliquer les comportements humains face à la communication et la consommation en mettant l'accent sur la dimension stratégique et les règles qui fondent une communication efficace*
- *analyser les différentes typologies de consommateurs et les différents types de communications publicitaires*

Droit 1h. CM

- *Droit administratif général*

Gestion 1h. CM

Marketing

- *Fondements et démarche marketing*
- *Le comportement du consommateur*
- *L'analyse du marché*
- *Le Mix marketing*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Droit 1h. TD

- *La responsabilité administrative (recherche en responsabilité de l'administration en cas de dommages causés aux particuliers)*

Economie 1h. TD

- *La répartition des revenus, la redistribution*
- *La consommation*
- *L'investissement*

Gestion 1h. TD

Gestion commerciale

- *Segmentation et cible*
- *produit et positionnement*
- *définition du prix*
- *place et distribution*
- *communication et publi-promotion*

Stage ou mission en entreprise (un mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- *intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue*
- *intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation*
- *respect des normes de présentation*
- *capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)*

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Année de licence 3

Semestre 5

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Anthropologie culturelle/complexité des cultures et de l'interculturel

Objectifs du cours :

- *Appliquer une méthode de repérage des variables culturelles pour mieux comprendre et partant mieux gérer la différence culturelle*
- *apprendre quelques clés de décodage : les différentes approches scientifiques du management interculturel à travers les travaux de Hofstede, d'Iribarne, Hall et Trompenaars.*
- *Connaître des dimensions culturelles pour identifier les sources potentielles des problèmes interculturels.*

Droit 1h. CM

Droit du travail interne et international

La définition du travail salarié

Les relations à la frontière du Droit

Economie 1h. CM

- *La répartition des revenus : revenus primaires, redistribution*
- *La consommation*
- *L'investissement*

Gestion 1h. CM

Stratégie des entreprises

- *Introduction générale : présentation des principaux concepts*
- *Les modèles d'analyse stratégique*
- *Stratégie et innovation, l'analyse de Schumpeter*
- *Stratégie et risque*
- *La notion de cycle de vie*
- *Stratégie et nouvelle théorie de la firme*
- *Les coûts de transaction*
- *Stratégie et théorie des jeux*
- *Conclusion : l'importance de la connaissance et du savoir en stratégie des entreprises*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Economie 1h. TD

- *Les phénomènes monétaires peuvent-ils jouer sur les déséquilibres économiques ?*
- *La stabilité des prix doit-elle constituer le seul objectif de la politique monétaire ?*
- *Les banques centrales, acteurs obligés de la finance*
- *Questions abordées relatives à la politique de monnaie forte (à l'exemple de l'euro), à l'impact de l'euro sur la croissance économique*

Gestion 1h . TD

Commerce international

- *le cadre juridique du commerce international*
- *la logistique internationale*
- *douane et dédouanement*

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En troisième année l'accent est mis sur le projet éventuel de mobilité internationale sur l'acquisition des compétences fondamentales et associées liées aux métiers LEA et sur la réflexion sur l'orientation en master

Semestre 6

UEF 2 Domaine d'application

Droit 1h. CM

*Droit du travail interne et international
La définition du travail salarié
Les relations à la frontière du Droit*

Economie 1h. CM

*La monnaie : les liquidités primaires, les liquidités secondaires, les agrégats monétaires, les contreparties de la masse monétaire
La politique monétaire : politique de réserve obligatoire, politique d'open market, le contrôle du crédit*

Gestion 1h. CM

Marketing international

- *Le diagnostic préalable à l'internationalisation*
- *Politique internationale du produit*
- *La distribution à l'international*
- *Politique de prix et internationalisation*
- *Politique de communication à l'international*
- *La nécessité d'un management interculturel*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Droit 1h. TD

*Droit du travail interne et international
La définition du travail salarié
Les relations à la frontière du Droit*

Economie 1h. TD

- *L'économie et la finance : de l'économie d'endettement à la désintermédiation des années 1980.*
- *La Bourse et la conjoncture : la bourse est-elle un casino ou profite-t-elle au financement de l'économie ?*
- *La globalisation financière*
- *Questions abordées relatives à la déréglementation du système financier et à leur essor, aux marchés émergents, à la course aux profits, aux raids financiers, à l'IDE*

Gestion 1h. TD

Paiement financement des opérations de commerce international

- les techniques de paiement à l'international
- gestion des risques de crédit et de change
- financement des opérations

Stage ou mission en entreprise (deux mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue
- intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation
- respect des normes de présentation
- capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Parcours 2 : Langues Etrangères Appliquées une langue renforcée.

Année de licence 1

Semestre 1

UEF 2 Domaine d'application

Techniques d'expression 1 h.TD

Objectifs : amener les étudiants à rendre compte dans une écriture analytique brève de la pensée d'un auteur et de la démarche argumentative suivie dans un texte

Moyens : travail de résumés de textes

Exercices écrits d'entraînement

- techniques du résumé
- techniques de l'analyse de texte
- la synthèse de dossier

Méthodologie générale 1h. TD

- Production d'écrit
 - la dissertation
 - la dissertation de culture générale
 - les dissertations spécifiques par discipline.
- Méthodologie de l'exposé oral
 - Structuration et plan
 - Les supports de l'exposé
- La recherche documentaire
 - Technique traditionnelle
 - Utilisation des nouvelles technologies

Droit 1h. CM

- Introduction générale au droit

Economie 1h. CM

- Histoire de la pensée économique
 - L'école classique
 - Marx et le marxisme
 - L'école néoclassique
 - Keynes et le keynésianisme
- Les mécanismes fondamentaux de l'économie

Gestion 1h. CM

- Organisation de l'entreprise.
- La valeur ajoutée et sa répartition.
- Le choix d'un statut pour l'entreprise : la notion de responsabilité
- Les notions de profit et de rentabilité, le point mort.
- Le cas particulier de l'économie sociale
- Le développement de la démarche qualité

UEO 3 Culture et société

Culture générale 1h. TD

Objectifs : amener les étudiants à analyser dans une écriture personnelle de synthèse une œuvre littéraire artistique ou un texte ou essai portant sur les débats contemporains.

Moyens :

- étude de films, d'œuvres picturales du patrimoine local, national ou international sous forme de compte-rendu écrits et/ou oraux*
- présentation de textes d'écrivains de journalistes d'essayistes traitant des notions de culture et d'inter culturalité.*
- analyse et confrontation de textes sous la forme de synthèse de documents*

Semestre 2

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1 h. TD

Communication interne des entreprises

- les enjeux de la communication interne*
- les actes de la communication interne*
- la démarche d'audit.*

La communication externe des entreprises

- les enjeux de la communication externe.*
- l'adéquation des moyens aux objectifs*

Etudes de cas pratiques de situations de communication interne et/ou externe.

Methodologie

Analyse de situations réelles

Droit 1h. CM

- Droit constitutionnel (organisation et fonctionnement des institutions françaises)*

Economie 1h. CM

- Introduction : objet de la science économique, grandes étapes de l'évolution économique*
- Eléments théoriques fondamentaux (micro et macroéconomiques) de compréhension de l'économie contemporaine : les prix et les marchés, les déséquilibres (inflation chômage)*
- L'économie contemporaine depuis la décennie 70*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En première année l'accent est mis sur la détermination du parcours et sur la démarche de recherche de stage en vue du stage de deuxième année et sur le projet éventuel de mobilité internationale

Année de licence 2

Semestre 3

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Publicité et communication d'entreprise

Objectifs du cours

- *une approche de la sémiologie de l'image publicitaire*
- *Présenter les notions théoriques (R. Jakobson, R.Barthes, Baudrillard, G.Peninou...) nécessaires à l'analyse et l'élaboration des messages publicitaires*
- *Faire se rencontrer les différentes disciplines (linguistique, sémiologie, marketing) concernées par la communication publicitaire*

Droit 1h. CM

- *Petite introduction sur les obligations en général (approche de différentes notions)*

Cours sur la responsabilité civile (qui consiste à demander à un responsable la réparation des dommages subis par la victime)

Economie 1h. CM

- *La comptabilité nationale : les secteurs institutionnels, les comptes, les agrégats*
- *La production : les facteurs de production, la fonction de production*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En deuxième année l'accent est mis sur la démarche de recherche de stage en vue du stage de troisième année et sur le projet éventuel de mobilité internationale et sur l'acquisition des compétences fondamentales et associées liées aux métiers LEA

Semestre 4

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Stratégies publicitaires et communication d'entreprise

Objectifs du cours

- *montrer comment se construit une stratégie de communication à travers la mise en place d'outils de communication*
- *expliquer les comportements humains face à la communication et la consommation en mettant l'accent sur la dimension stratégique et les règles qui fondent une communication efficace*
- *analyser les différentes typologies de consommateurs et les différents types de communications publicitaires*

Droit 1h. CM

- *Droit administratif général*

Gestion 1h. CM

Marketing

- *Fondements et démarche marketing*
- *Le comportement du consommateur*
- *L'analyse du marché*
- *Le Mix marketing*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Stage ou mission en entreprise (un mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue*
- intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation*
- respect des normes de présentation*
- capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)*

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Année de licence 3

Semestre 5

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Anthropologie culturelle/complexité des cultures et de l'interculturel

Objectifs du cours :

- *Appliquer une méthode de repérage des variables culturelles pour mieux comprendre et partant mieux gérer la différence culturelle*
- *apprendre quelques clés de décodage : les différentes approches scientifiques du management interculturel à travers les travaux de Hofstede, d'Iribarne, Hall et Trompenaars.*
- *Connaître des dimensions culturelles pour identifier les sources potentielles des problèmes interculturels.*

Economie 1h. CM

- *La répartition des revenus : revenus primaires, redistribution*
- *La consommation*
- *L'investissement*

Gestion 1h. CM

Stratégie des entreprises

- *Introduction générale : présentation des principaux concepts*
- *Les modèles d'analyse stratégique*
- *Stratégie et innovation, l'analyse de Schumpeter*
- *Stratégie et risque*
- *La notion de cycle de vie*
- *Stratégie et nouvelle théorie de la firme*
- *Les coûts de transaction*
- *Stratégie et théorie des jeux*
- *Conclusion : l'importance de la connaissance et du savoir en stratégie des entreprises*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En troisième année l'accent est mis sur le projet éventuel de mobilité internationale sur l'acquisition des compétences fondamentales et associées liées aux métiers LEA et sur la réflexion sur l'orientation en master

Semestre 6

UEF 2 Domaine d'application

Droit 1h. CM

Economie 1h. CM

La monnaie : les liquidités primaires, les liquidités secondaires, les agrégats monétaires, les contreparties de la masse monétaire

La politique monétaire : politique de réserve obligatoire, politique d'open market, le contrôle du crédit

Gestion 1h. CM

Marketing international

- *Le diagnostic préalable à l'internationalisation*
- *Politique internationale du produit*
- *La distribution à l'international*
- *Politique de prix et internationalisation*
- *Politique de communication à l'international*
- *La nécessité d'un management interculturel*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Stage ou mission en entreprise (deux mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- *intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue*
- *intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation*
- *respect des normes de présentation*
- *capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)*

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Parcours 3 : Langues Etrangères Appliquées trois langues.

Année de licence 1

Semestre 1

UEF 2 Domaine d'application

Techniques d'expression 1 h.TD

Objectifs : amener les étudiants à rendre compte dans une écriture analytique brève de la pensée d'un auteur et de la démarche argumentative suivie dans un texte

Moyens : travail de résumés de textes

Exercices écrits d'entraînement

- techniques du résumé
- techniques de l'analyse de texte
- la synthèse de dossier

Méthodologie générale 1h. TD

- Production d'écrit
 - la dissertation
 - la dissertation de culture générale
 - les dissertations spécifiques par discipline.
- Méthodologie de l'exposé oral
 - Structuration et plan
 - Les supports de l'exposé
- La recherche documentaire
 - Technique traditionnelle
 - Utilisation des nouvelles technologies

Droit 1h. CM

- Introduction générale au droit

Economie 1h. CM

- Histoire de la pensée économique
 - L'école classique
 - Marx et le marxisme
 - L'école néoclassique
 - Keynes et le keynésianisme
- Les mécanismes fondamentaux de l'économie

Gestion 1h. CM

- Organisation de l'entreprise.
- La valeur ajoutée et sa répartition.
- Le choix d'un statut pour l'entreprise : la notion de responsabilité
- Les notions de profit et de rentabilité, le point mort.
- Le cas particulier de l'économie sociale
- Le développement de la démarche qualité

UEO 3 Culture et société

Culture générale 1h. TD

Objectifs : amener les étudiants à analyser dans une écriture personnelle de synthèse une œuvre littéraire artistique ou un texte ou essai portant sur les débats contemporains.

Moyens :

- étude de films, d'œuvres picturales du patrimoine local, national ou international sous forme de compte-rendu écrits et/ou oraux*
- présentation de textes d'écrivains de journalistes d'essayistes traitant des notions de culture et d'inter culturalité.*
- analyse et confrontation de textes sous la forme de synthèse de documents*

Semestre 2

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1 h. TD

Communication interne des entreprises

- les enjeux de la communication interne*
- les actes de la communication interne*
- la démarche d'audit.*

La communication externe des entreprises

- les enjeux de la communication externe.*
- l'adéquation des moyens aux objectifs*

Etudes de cas pratiques de situations de communication interne et/ou externe.

Méthodologie

Analyse de situations réelles

Droit 1h. CM

- Droit constitutionnel (organisation et fonctionnement des institutions françaises)*

Economie 1h. CM

- Introduction : objet de la science économique, grandes étapes de l'évolution économique*
- Eléments théoriques fondamentaux (micro et macroéconomiques) de compréhension de l'économie contemporaine : les prix et les marchés, les déséquilibres (inflation chômage)*
- L'économie contemporaine depuis la décennie 70*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En première année l'accent est mis sur la détermination du parcours et sur la démarche de recherche de stage en vue du stage de deuxième année et sur le projet éventuel de mobilité internationale

Année de licence 2

Semestre 3

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Publicité et communication d'entreprise

Objectifs du cours

- *une approche de la sémiologie de l'image publicitaire*
- *Présenter les notions théoriques (R. Jakobson, R.Barthes, Baudrillard, G.Peninou...) nécessaires à l'analyse et l'élaboration des messages publicitaires*
- *Faire se rencontrer les différentes disciplines (linguistique, sémiologie, marketing) concernées par la communication publicitaire*

Droit 1h. CM

- Petite introduction sur les obligations en général (approche de différentes notions)

Cours sur la responsabilité civile (qui consiste à demander à un responsable la réparation des dommages subis par la victime)

Economie 1h. CM

- La comptabilité nationale : les secteurs institutionnels, les comptes, les agrégats

- La production : les facteurs de production, la fonction de production

UEO 3 Culture et société approfondissements

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En deuxième année l'accent est mis sur la démarche de recherche de stage en vue du stage de troisième année et sur le projet éventuel de mobilité internationale et sur l'acquisition des compétences fondamentales et associées liées aux métiers LEA

Semestre 4

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Stratégies publicitaires et communication d'entreprise

Objectifs du cours

- *montrer comment se construit une stratégie de communication à travers la mise en place d'outils de communication*
- *expliquer les comportements humains face à la communication et la consommation en mettant l'accent sur la dimension stratégique et les règles qui fondent une communication efficace*
- *analyser les différentes typologies de consommateurs et les différents types de communications publicitaires*

Droit 1h. CM

- *Droit administratif général*

Gestion 1h. CM

Marketing

- *Fondements et démarche marketing*
- *Le comportement du consommateur*
- *L'analyse du marché*
- *Le Mix marketing*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Stage ou mission en entreprise (un mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue*
- intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation*
- respect des normes de présentation*
- capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)*

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Année de licence 3

Semestre 5

UEF 2 Domaine d'application

Communication des entreprises 1h. TD

Anthropologie culturelle/complexité des cultures et de l'interculturel

Objectifs du cours :

- Appliquer une méthode de repérage des variables culturelles pour mieux comprendre et partant mieux gérer la différence culturelle*
- apprendre quelques clés de décodage : les différentes approches scientifiques du management interculturel à travers les travaux de Hofstede, d'Iribarne, Hall et Trompenaars.*
- Connaître des dimensions culturelles pour identifier les sources potentielles des problèmes interculturels.*

Economie 1h. CM

- La répartition des revenus : revenus primaires, redistribution

- La consommation

- L'investissement

Gestion 1h. CM

Stratégie des entreprises

- Introduction générale : présentation des principaux concepts*
- Les modèles d'analyse stratégique*
- Stratégie et innovation, l'analyse de Schumpeter*
- Stratégie et risque*
- La notion de cycle de vie*
- Stratégie et nouvelle théorie de la firme*
- Les coûts de transaction*
- Stratégie et théorie des jeux*
- Conclusion : l'importance de la connaissance et du savoir en stratégie des entreprises*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Projet tuteuré 1h. TD

Le projet tuteuré s'inscrit dans une démarche d'orientation tout au long de la vie

Il s'inscrit dans deux approches :

- *management de projet personnel :*
 - *bilan personnel : rédaction de C.V. (C.V. traditionnel, C.V. européen)*
 - *recherche et analyse des métiers LEA*
 - *travail sur fiches métier*
 - *aide à l'analyse et à l'éducation au choix du parcours universitaire et professionnel.*
- *management de projet collectif :*
 - *définition et choix d'un projet*
 - *analyse de faisabilité*
 - *production d'un cahier des charges*
 - *réalisation éventuelle*

En troisième année l'accent est mis sur le projet éventuel de mobilité internationale sur l'acquisition des compétences fondamentales et associées liées aux métiers LEA et sur la réflexion sur l'orientation en master

Semestre 6

UEF 2 Domaine d'application

Droit 1h. CM

Economie 1h. CM

La monnaie : les liquidités primaires, les liquidités secondaires, les agrégats monétaires, les contreparties de la masse monétaire

La politique monétaire : politique de réserve obligatoire, politique d'open market, le contrôle du crédit

Gestion 1h. CM

Marketing international

- *Le diagnostic préalable à l'internationalisation*
- *Politique internationale du produit*
- *La distribution à l'international*
- *Politique de prix et internationalisation*
- *Politique de communication à l'international*
- *La nécessité d'un management interculturel*

UEO 3 Culture et société approfondissements

Stage ou mission en entreprise (deux mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue*
- intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation*
- respect des normes de présentation*
- capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)*

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Parcours 4 : Langues étrangères appliquées, enseignements du premier degré, préparation aux concours administratifs.

Semestre 5

UEO 3 Culture et société approfondissements

Droit 1h. TD

*Les institutions de la Vième République
La notion de régime semi-présidentiel
La hiérarchie des normes
La séparation des pouvoirs
Etude de textes d'actualité politique*

Economie 1h. TD

- Les phénomènes monétaires peuvent-ils jouer sur les déséquilibres économiques ?*
- La stabilité des prix doit-elle constituer le seul objectif de la politique monétaire ?*
- Les banques centrales, acteurs obligés de la finance*
- Questions abordées relatives à la politique de monnaie forte (à l'exemple de l'euro), à l'impact de l'euro sur la croissance économique*

Gestion 1h . TD

Commerce international

- le cadre juridique du commerce international*
- la logistique internationale*
- douane et dédouanement*

Stage ou mission en entreprise (deux mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue*
- intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation*
- respect des normes de présentation*
- capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)*

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Semestre 6

UEO 3 Culture et société approfondissements

Droit 1h. TD

Economie 1h. TD

- *L'économie et la finance : de l'économie d'endettement à la désintermédiation des années 1980.*
- *La Bourse et la conjoncture : la bourse est-elle un casino ou profite-t-elle au financement de l'économie ?*
- *La globalisation financière*
- *Questions abordées relatives à la déréglementation du système financier et à leur essor, aux marchés émergents, à la course aux profits, aux raids financiers, à l'IDE*

Gestion 1h. TD

- Paiement financement des opérations de commerce international*
- *les techniques de paiement à l'international*
 - *gestion des risques de crédit et de change*
 - *financement des opérations*

Stage ou mission en entreprise (deux mois minimum) 1h. TD

Tous types de stage (entreprise, administration ou organisation) après validation du projet par l'enseignant responsable

Rédaction d'un rapport écrit

Compétences évaluées :

- *intérêt du stage ou réflexion personnelle sur la situation particulière vécue*
- *intérêt de l'analyse personnelle de la mise en situation de professionnalisation*
- *respect des normes de présentation*
- *capacités bureautiques (traitements de textes et logiciels de présentation assistée)*

Date limite de remise des rapports écrits :

1^{ère} session : dernier jour de la semaine de révision. (Attention : les dossiers non-remis à cette date feront l'objet d'une soutenance à la 2^{ème} session uniquement)

2^{ème} session : 1^{er} jour des écrits

Admission en L1

De par son caractère pluridisciplinaire la formation LEA a vocation à accueillir des étudiants en provenance d'autres cursus dès lors que leur formation et leurs compétences peuvent laisser augurer d'une poursuite d'études avec de réelles chances de succès.

L'expérience acquise des publics accueillis au cours des dernières années et la comparaison des référentiels et des programmes permettent de distinguer les cas suivants :

Etudiants ayant acquis un BTS :

- Cas d'un BTS au sein duquel deux langues vivantes sont étudiées (ex : BTS secrétariat trilingue, Commerce international, Tourisme Hôtellerie...). Seul l'enseignement de « civilisation » dans chacune des deux langues fait défaut. L'admission en licence 3 est possible avec une dette des UF de civilisation à rattraper.

- Cas d'un BTS au sein duquel une seule langue vivante étrangère est étudiée (ex. BTS Action commerciale...). L'admission en licence 2 est proposée avec la validation de certains enseignements dans les matières d'application.

Etudiants ayant acquis un DUT :

- Si deux langues vivantes ont été étudiées à un niveau suffisant et si le niveau le justifie, l'admission en licence 3 est possible avec une dette des UF de civilisation à rattraper.

- Si une seule langue vivante étrangère a été étudiée, l'admission en licence 2 est proposée avec la validation de certains enseignements dans les matières d'application.

Etudiants des classes préparatoires économiques et commerciales :

En fonction des résultats obtenus au cours des deux années de classe préparatoire et des résultats aux concours présentés, ces étudiants peuvent être admis en licence 3 ou à défaut en licence 2.

Etudiants issus des filières LLCE :

En fonction des enseignements optionnels suivis, en particulier si une langue débutante a été étudiée, l'admission en licence 3 pourra être envisagée avec éventuellement des dettes à rattraper dans les matières d'application, droit économie gestion en particulier.

Les étudiants ayant validé tout ou partie d'une formation juridique, économique ou de type AES, peuvent se voir créditer des UE correspondant aux matières validées dans leur cursus d'origine.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Métiers et secteurs d'activité visés

Les débouchés traditionnels de la filière sont très diversifiés étant donné le caractère pluridisciplinaire de la formation.

Si certains étudiants parviennent à présenter et à réussir les concours de recrutement de l'Education Nationale ou de l'administration, la grande majorité se tourne vers le monde de l'entreprise.

Les carrières du commerce international de l'import-export et du tourisme pour la mention « affaires et commerce » sont les débouchés traditionnels.

Les métiers de la communication, du journalisme, de la médiation culturelle de l'intelligence économique et de la veille technologique ainsi que de l'immobilier offrent également un débouché intéressant dans la mesure où la compétence linguistique associée à l'ouverture aux matières d'application constituent un profil souvent idéal.

Les métiers liés à la traduction et à l'interprétariat (en poursuivant le cursus dans le cadre d'un enseignement spécialisé) s'ouvrent également à la mention « traduction spécialisée ».

Enfin les critères de recrutement des organisations humanitaires et des organisations non gouvernementales, (compétences linguistiques et grande mobilité à l'international) correspondent tout à fait à la formation LEA.

Les étudiants LEA qui désirent poursuivre leurs études dans une grande école par le biais d'une admission directe en deuxième année connaissent un taux de réussite remarquable dans ces procédures de sélection essentiellement en raison de leurs compétences linguistiques.

D'une manière générale le caractère pluridisciplinaire de la formation induit chez nos étudiants un esprit d'ouverture et une aptitude à la mobilité qui leur confère une grande adaptabilité propre à leur permettre de postuler aux postes les plus variés.

Dispositifs d'insertion professionnelle mis en place en L2 (voire en L1) pour une sortie à bac +3

- professionnalisation de parcours permettant une sortie à bac + 3

En licence 2 stage obligatoire d'un mois. La finalité est la découverte du monde de l'entreprise
En licence 3 stage obligatoire de deux mois. La finalité est la recherche de la valorisation et de l'application pratique des connaissances théoriques.

Pour les étudiants salariés ou ayant déjà une expérience avérée du monde de l'entreprise une mission en entreprise peut être envisagée.

- participation de professionnels :

- à l'élaboration des programmes : NON
- aux enseignements : OUI dans les UF de communication d'entreprise et de gestion à hauteur d'environ 30% de ces UF

POURSUITE D'ETUDES EN MASTER

Masters accessibles :

Master « Traduction sous-titrage doublage de production cinématographique et audio-visuelle »
Université de Nice-Sophia Antipolis

Tout master de traduction spécialisé du réseau national LEA

Master « Actions de solidarité internationale » Institut du Droit de la Paix et du Développement (IDPD), Université de Nice-Sophia Antipolis

Les spécialités suivantes du master « administration des affaires » offerts par l'IAE de l'UNSA :

AIS - Audit Information et Stratégique

COM - Communication Organisationnelle

MKG - Marketing

MINTS - Management International du Sport

Master « Intelligence économique » Université d'Aix-Marseille.

Possibilité de passer les concours passerelle d'entrée dans les grandes écoles de commerce. Ceci concerne environ une dizaine d'étudiants chaque année, avec un taux de réussite proche de 100%.

MOBILITE INTERNATIONALE

A renseigner le cas échéant

- Sans être obligatoire dans la formation la mobilité internationale est fortement recommandée au cours de l'année de licence 3, en particulier dans le cadre des échanges Erasmus mais pas uniquement. Les étudiants peuvent choisir de partir un semestre ou deux semestres dans le même pays ou dans deux pays différents.
- S'ils en ont la possibilité, il leur est recommandé de faire leur stage en entreprise à l'étranger.

MODALITES DES CONTRÔLES DES CONNAISSANCES SEMESTRE I

Licence 1

Code	Intitulé	Contrôle Continu	Contrôle Terminal	Coef.
LLLA111	Techniques d'Expression	DST	1 Oral	0.5
LLLA112	Méthodologie Générale	DST	1 Oral	0.5
LLLA113	Droit	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1
LLLA114	Economie	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1
LLLA115	Gestion	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1
LLLA120	Culture Générale	DST	1 Oral	1

Licence 2

Code	Intitulé	Contrôle Continu	Contrôle Terminal	Coef.
LLLA316	Communication des Entreprises	DST	1 Oral	1
LLLA313	Droit	1 partiel (1h00)	1 partiel (1h00)	1.5
LLLA314	Economie	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1.5
LLLA323	Droit	DST	1 Oral	0.5
LLLA324	Economie	DST	1 Oral	0.5
LLLA325	Gestion	DST	1 Oral	0.5
LLLA327	Projet Tuteuré	1 dossier/oral	1 dossier/oral	0.5

Licence 3

Code	Intitulé	Contrôle Continu	Contrôle Terminal	Coef.
LLLA516	Communication des Entreprises	DST	1 Oral	1
LLLA513	Droit	1 partiel (1h00)	1 partiel (1h00)	1
LLLA514	Economie	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1.5
LLLA515	Gestion	1 partiel (1h00)	1 partiel (1h00)	1.5
LLLA524	Economie	DST	1 Oral	0.75
LLLA525	Gestion	DST	1 Oral	0.75
LLLA527	Projet Tuteuré	1 dossier/oral	1 dossier/oral	0.5

MODALITES DES CONTRÔLES
DES CONNAISSANCES SEMESTRE II

Licence 1

Code	Intitulé	Contrôle Continu	Contrôle Terminal	Coef.
LLLA216	Communicat. des entrep.	DST	1 Oral	1
LLLA213	Droit	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1.5
LLLA214	Economie	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1.5
LLLA223	Droit	DST	1 Oral	0.5
LLLA224	Economie	DST	1 Oral	0.5
LLLA225	Gestion	DST	1 Oral	0.5
LLLA227	Projet Tuteuré	DST	1 Oral	0.5

Licence 2

Code	Intitulé	Contrôle Continu	Contrôle Terminal	Coef.
LLLA416	Communication des Entreprises	DST	1 Oral	1
LLLA413	Droit	1 partiel (1h00)	1 partiel (1h00)	1.5
LLLA415	Gestion	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1.5
LLLA423	Droit	DST	1 Oral	0.5
LLLA424	Economie	DST	1 Oral	0.5
LLLA425	Gestion	DST	1 Oral	0.5
LLLA427	Stage ou mission en entreprise	1 dossier/oral	1 dossier/oral	0.5

Licence 3

Code	Intitulé	Contrôle Continu	Contrôle Terminal	Coef.
LLLA613	Droit	1 partiel (1h00)	1 partiel (1h00)	1
LLLA614	Economie	1 Partiel (1h00)	1 Partiel (1h00)	1.5
LLLA615	Gestion	1 partiel (1h00)	1 partiel (1h00)	1.5
LLLA623	Droit	DST	1 Oral	0.5
LLLA624	Economie	DST	1 Oral	0.5
LLLA625	Gestion	DST	1 Oral	0.5
LLLA627	Stage ou mission en entreprise	1 dossier/oral	1 dossier/oral	0.5