

➤ **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Cannes

➤ **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice-Côte d'Azur
Département TC Cannes
54, rue de Cannes
06150 Cannes la Bocca

Tél. : 04 93 90 53 50

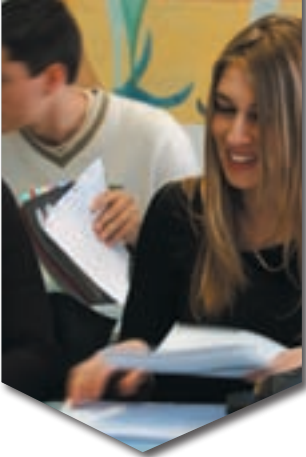
Fax : 04 93 90 53 52

E-mail : tcc-lpmit@unice.fr

Site : www.iut.unice.fr

LP (Licence Professionnelle)
**Management
et Ingénierie du Tourisme
(LPMIT)**





Le marché du tourisme et des loisirs est un secteur très porteur pour la Côte d'Azur et constitue un bassin d'emplois important pour les métiers du tourisme.

L'objectif de cette licence est de former des cadres polyvalents, capables de maîtriser le management et l'animation de projets réceptifs et événementiels. La licence s'articule autour de deux grands domaines dont l'objectif est de fournir les compétences requises à des étudiants provenant d'horizons ou de formations différentes. Le premier domaine fournit des bases solides en matière de connaissances du milieu touristique.

Le second domaine important s'attache à mettre en action le management et l'ingénierie du tourisme.

POUR QUI, POUR QUOI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Bac +2 : DUT tertiaire, L2 (Sciences Eco, AES, Droit, Lettres, LEA)
BTS (Action Co, Tourisme...)

Sélection : Examen du dossier et entretien sur convocation

Après le DUT

Chef de produit, agent de voyages, vendeur conseil, forfaitiste, chargé de projets en tourisme d'affaires, animateur de tourisme ou du patrimoine, chef de projet d'événements, assistant manager ou responsable marketing de projets touristiques. Ces métiers s'exercent en agences d'événementiels et de voyages, dans les tours opérateurs, les palais des congrès, les parcs d'attractions, les stations de thalassothérapie, les chaînes hôtelières, les hôtels club, les collectivités locales, les offices de tourisme...

Préparation du diplôme

Formation continue
Formation initiale

Stages

Durée : 16 semaines

LE + DE LA FORMATION

- > Un équipement audio-visuel de qualité
- > 16 semaines de stage
- > Des conférences professionnelles
- > Une ouverture vers le réceptif comme l'événementiel de loisirs ou d'affaires

LE PROGRAMME

Grand domaine 1

> LES OUTILS DE GESTION

- Gestion Comptable et Financière
- Mercatique Stratégique et Opérationnelle
- Gestion et Ressources Humaines
- Informatique Appliquée à la Gestion

> ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

- Géographie du Tourisme
- Economie et Sociologie du Tourisme
- Droit du tourisme
- Culture et Patrimoine

> CULTURE LINGUISTIQUE

- Anglais obligatoire
- 2^{ème} langue au choix
- 3^{ème} langue au choix (italien, espagnol, allemand)

Grand domaine 2

> INGÉNIERIE DES PROJETS TOURISTIQUES

- Elaboration de projets touristiques réceptifs
- Conception et montage d'événements festifs

> MANAGEMENT DES PROJETS TOURISTIQUES

- Stratégie et développement de projets touristiques
- Promotion et distribution de projets touristiques

> PROJETS TUTORÉS

Organisation d'un projet touristique dans le cadre d'un projet tutoré

> STAGES

Rédaction d'un mémoire de stage

