

➤ LIEU DE LA FORMATION

Site de Cannes

➤ COORDONNÉES

Adresse : IUT Nice-Côte d'Azur
Département TC Cannes
54, rue de Cannes
06150 Cannes la Bocca

Tél. : 04 93 90 53 50

Fax : 04 93 90 53 52

Site : www.iut.unice.fr

LP (Licence Professionnelle) Cadre Commercial Nautisme (LPCCN)





Le nautisme regroupe les activités relatives à la navigation et aux sports maritimes à partir d'embarcations spécifiques : bateaux de plaisance (voile et moteur), planche à voile, engins motorisés (jets skis), canoë kayak ... La filière réunit les entreprises qui concourent à la réalisation d'un produit : de la conception à la vente puis à la maintenance. La licence est habilitée depuis la rentrée 2010 à l'université de Nice-Sophia Antipolis, sous la responsabilité de l'IUT de Nice et est ouverte sur le site de Cannes. La formation est à dominante commerciale mais elle inclut des modules de gestion, de management et de Droit. Tous les enseignements sont appliqués au nautisme.

POUR QUI, POUR QUOI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Bac +2 : DUT, L2, BTS

Sélection : Examen du dossier et entretien sur convocation

Après le DUT

Les titulaires exerceront des fonctions commerciales, essentiellement dans les entreprises prestataires de services nautiques telles que les concessionnaires, les cabinets de courtage, accastillage, shipchandler, associations (club de voile...), location, occasion mais aussi dans les entreprises industrielles et commerciales au service production, achat, vente, export et marketing. Les diplômés de cette LP pourront également trouver un emploi dans les banques et assurances au service commercial et dans les administrations (port de plaisance communal...)

Préparation du diplôme

Formation continue

En alternance en contrat de professionnalisation

LE + DE LA FORMATION

- › L'existence d'une même formation performante à St Nazaire
- › Le partenariat avec la Fédération des Industries Nautiques (FIN) et le pôle nautique de la CCI Nice Côte d'Azur

LE PROGRAMME



› ANIMER ET COMMUNIQUER

- Langues vivantes
- Expression et communication commerciale
- Communication commerciale appliquée
- Méthodologie et conduite de projet
- Nouvelles techniques managériales

› ENVIRONNEMENT DES ACTIVITÉS NAUTIQUES

- Analyse des marchés du nautisme
- Environnement économique de l'activité nautique
- Environnement juridique de l'activité nautique

› OUTILS DE GESTION ET PRODUCTION

- Organisation de la production et construction navale
- Contrôle de gestion
- Démarche qualité
- Outils de financement

› DÉMARCHE MERCATIQUE

- Merchandising nautique
- Marketing stratégique

› TECHNIQUES COMMERCIALES

- Politique des achats
- Négociation commerciale adaptée
- Environnement juridique de la négociation
- Exportation

› PROJETS TUTORÉS ET STAGES