

➤ **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Cannes

➤ **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice-Côte d'Azur
Département Info Com
4, rue Stephen Liegeard
06400 Cannes

Tél. : 04 97 06 61 20

Fax : 04 97 06 61 29

E-mail : admin-journalisme@iutsoph.unice.fr

Site : www.iut.unice.fr

LP (Licence Professionnelle)

Journalisme audiovisuel
(Production de reportages
et de magazines LPJAV)





L'objectif est de former des journalistes capables de fabriquer des programmes de façon autonome. Concevoir un projet, trouver son financement, tourner, monter, commenter... En associant un enseignement universitaire et des interventions de professionnels, la formation à la prétention d'être finalement exhaustive et de donner aux étudiants toutes les armes nécessaires pour penser et créer, et non seulement réaliser un projet, mais aussi le vendre.

POUR QUI, POUR QUOI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Bac +2 : DUT Info-Com toutes options, L2 Médiation culturelle, LEA, Langues Orientales, Droit, BTS audiovisuel, Institut d'Etudes Politiques

Sélection : Admission sur dossier et entretien

Les métiers

Journaliste rédacteur, journaliste reporter d'images pour :

- Les « télévisions de pays »
- Les télévisions sur Internet

Concepteur de documents audiovisuels pour :

- Les agences de télévision
- Les chaînes de télévision internationales
- Les « schools TV »

Préparation du diplôme

Formation initiale

Formation continue

Stages

Durée : 16 semaines

LE + DE LA FORMATION

- Production d'une émission de 52' : chaque étudiant réalise en binôme avec un second étudiant un 13' qui est intégré dans l'émission
- Quatre semaines "d'atelier" : la production audiovisuelle évoluant vite, une attention particulière est portée aux médias enrichis et à l'audiovisuel sur le WEB
- Participation active à de nombreux événements dans le cadre de la formation : Festival du Livre de Mouans-Sartoux
- Rencontres de Cannes
- Partenariat avec l'École d'Application d'Artillerie de Draguignan pour médiatraining croisé, etc.

LE PROGRAMME



> CULTURES, MÉDIAS, IMAGES

- Sémiologie, esthétique, analyse critique de magazines, histoire du document audiovisuel.
- Anthropologie du monde contemporain

> LANGUE ET COMMUNICATION

- Anglais professionnel, oral et écrit
- Média training, comptes rendus de conférences professionnelles

> JOURNALISME

- Déontologie du journalisme, sociologie des médias ou dossier Entreprise de presse
- Médias enrichis
- Techniques de prise de vue
- Veille informationnelle, droit de l'image et des médias, aides à la création audiovisuelle

> PRÉPARATION À LA RÉALISATION

- Gestion de projet, construction du sujet, approfondissements théoriques, recherche de l'angle, prise de contact avec les acteurs

> ATELIERS IMMERSION, PORTRAIT, JOURNALISME ET ÉNONCIATION PROJET TUTEURÉ

- Réalisation 13' et construction d'un 52'
- Production, post-production
- Diffusion

> STAGE EN ENTREPRISE

- Entreprise
- Mémoire
- Soutenance