

➤ **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Sophia Antipolis

➤ **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice-Côte d'Azur
Département Info Com
650, route des Colles
06560 Valbonne

Tél. : 04 93 95 51 50

Fax : 04 93 95 51 69

E-mail : admin-infocom@iutsoph.unice.fr

Site : www.iut.unice.fr

LP (Licence Professionnelle)

**Communication Événementielle
(LPCE)**





Cette licence repose sur des savoirs-faire en sciences de l'information et de la communication ainsi qu'au niveau de sciences connexes :

- Rassembler l'ensemble des compétences et des savoir-faire en sciences de l'information et de la communication et en sciences connexes, afin de favoriser l'émergence de professionnels polycompétents et polyvalents
- Cumuler au sein d'une même formation le montage de projets, les usages des outils de l'information et de la communication et leur complémentarité du point de vue de la communication et des relations publiques, la maîtrise des pratiques et des publics relevant des milieux de la Culture, des Médias et des TIC afin de maîtriser la cohérence artistique ou culturelle d'une manifestation
- Intervenir dans différents champs : art et culture, multimédia et Technologies de l'information et de la communication, environnement et patrimoine...

POUR QUI, POUR QUOI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Bac +2 : DUT Info-Com Option Communication des organisations, L2 Médiation culturelle, Information Communication, BTS Communication des organisations, autres BTS, L2 et DUT tertiaires ayant un lien avec l'évènementiel

Sélection : Admission sur dossier

Les métiers

La finalité de cette formation sera de former des professionnels susceptibles de prendre en charge les activités d'un chargé ou d'un assistant de communication événementielle au niveau des services suivants : Direction du développement, Direction de production, Direction technique, Management de projet, Régie générale, des services de communication des entreprises et des collectivités territoriales, des agences de communication événementielle, ou des associations culturelles.

Préparation du diplôme

Formation initiale
Formation continue

Stages

Durée : 16 semaines

LE + DE LA FORMATION

- > Une équipe d'enseignants et de professionnels impliqués dans un tissu économique régional fort en événements internationaux.
- > Une pédagogie innovante créant une synergie entre approches théoriques et pratiques professionnelles au sein d'une même matière.

LE PROGRAMME

> CONNAISSANCES FONDAMENTALES

- Histoire et marchés de l'évènement
- Droit de l'évènement
- Droit de la communication
- La culture en action
- Préservation et mise en valeur du patrimoine
- Veille de l'innovation médiatique
- Marketing stratégique de l'évènementiel et typologie des publics

> TECHNIQUES ET OUTILS

- Outils de communication
- Relations Presse et médiaplanning
- Outils de gestion de projets événementiels
- Traitement des données
- Médiatisation numérique de l'évènement
- Anglais professionnel

> DÉMARCHES PROFESSIONNELLES

- Recherche de financements
- Communication et marchés publics
- Communication et relations clients
- Les prestataires de l'évènement
- Management et stratégies des entreprises de communication
- Communication stratégique de l'évènement
- Communication territoriale

> PROFESSIONNALISATION

> PROJETS TUTORÉS

> STAGE

