

➤ **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Cannes
(Collège International de Cannes)

➤ **COORDONNÉES**

Adresse : IUT Nice-Côte d'Azur
Information Communication
option Journalisme
4, avenue Stephen Liegeard
06400 Cannes

Tél. : 04 97 06 61 20
Fax : 04 97 06 61 29

E-mail : admin-journalisme@iutsoph.unice.fr
Site : www.iut.unice.fr

DUT (Diplôme Universitaire de Technologie)
Information Communication
Option Journalisme





Le métier de journaliste consiste à informer. Un journaliste doit être capable de rendre compte des événements. Il doit également posséder les savoirs nécessaires à leur mise en perspective dans un contexte donné. Son activité repose sur une déontologie précise, sur des connaissances encyclopédiques et une connaissance parfaite des entreprises de presse, des différents médias, et de l'actualité. La formation propose de répondre à ces besoins par des interventions assurées tant par des enseignants spécialisés dans le domaine que par un grand nombre de professionnels, journalistes, JRI, secrétaires de rédaction, etc. ; par l'utilisation de matériels performants (studio son, régie, bancs de montage, caméras, etc.) ; et par l'accueil des étudiants sur un site idéalement situé (20' du centre de Cannes) et configuré pour l'enseignement du journalisme.

POUR QUI, POUR QUOI, COMMENT ?

Conditions d'admission

Bac : Toutes séries

Sélection : Admission sur dossier, examen écrit (QCM actualité, QCM orthographe et grammaire, dissertation). Entretien de motivation

Les métiers

Insertion professionnelle - Métiers

Journaliste : Presse quotidienne régionale, Radios, Télévisions locales.

Poursuite d'études courtes

licence professionnelle en Journalisme audiovisuel (production de reportages et de magazines) ou autres licences professionnelles en journalisme.

Poursuite d'études longues

Sciences politiques, Sciences de l'information et de la communication.

Préparation du diplôme

Formation initiale

Stages

Durée : 10 semaines minimum

LE + DE LA FORMATION

- > Six semaines d'atelier de réalisation (presse, radio, télévision) dès la première année ; sept semaines la seconde année.
- > Participation active à de nombreux événements dans le cadre de la formation : réalisation du Journal du Festival du Livre de Mouans-Sartoux, Médiatraining croisé avec l'École d'Application d'Artillerie de Draguignan, etc.
- > Conférences professionnelles.
- > Partenariat avec Radio Campus Côte d'Azur

LE PROGRAMME

Semestre 1 et 2

> EXPRESSION ET COMMUNICATION

Anglais, arabe, expression écrite et orale, théâtre, bureautique

> SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Linguistique, sémiologie, principes du droit - droit du travail, géopolitique, économie générale, anthropologie

> METHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Projet Personnel et Professionnel, économie d'entreprise et des médias, histoire des médias, sociologie des médias, techniques d'enquête (qualitatives et quantitatives)

> APPLICATIONS TECHNIQUES

Bases de l'écriture journalistique, de la réalisation éditoriale, radio, télévision

Semestre 3 et 4

> EXPRESSION ET COMMUNICATION

Anglais, arabe, écrits et oral professionnel, informatique et réseaux

> SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Droit des médias, géopolitique, sciences politiques

> MODULES COMPLÉMENTAIRES

Insertion professionnelle, poursuite d'études courtes, poursuite d'études longues

> METHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Méthodes et outils de la recherche, de la sélection, de l'organisation et de la présentation de l'information, préparation à l'usage des technologies avancées de travail dans le contexte technique de la production journalistique ; maîtrise de la mise en page pour supports électroniques ; connaissance des techniques d'impression et des contraintes afférentes à leur usage.

> APPLICATIONS TECHNIQUES

Écriture journalistique avancée, maîtrise de la réalisation radiophonique (reportages, inserts, enrobés, entretiens, présentation de journal), de la réalisation télévisuelle (reportages, commentaires sur images, entretiens, présentation de journal).

