

➤ **LIEU DE LA FORMATION**

Site de Sophia Antipolis

➤ **COORDONNÉES**

**Adresse :** IUT Nice-Côte d'Azur

Information Communication  
option Communication des Organisations

650, route des Colles

06560 Valbonne

**Tél. :** 04 93 95 51 50

**Fax :** 04 93 95 51 69

**E-mail :** [admin-infocom@iutsoph.unice.fr](mailto:admin-infocom@iutsoph.unice.fr)

**Site :** [www.iut.unice.fr](http://www.iut.unice.fr)

**DUT** (Diplôme Universitaire de Technologie)  
**Information Communication**  
option Communication  
des Organisations





Le métier de chargé de communication est une activité de médiation visant à assurer le relais entre des hommes et des organisations par la diffusion de contenus informationnels. Le chargé de communication développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie générale de l'organisation à laquelle il appartient ou par laquelle il est mandaté. Il est capable de concevoir et de rédiger les messages dans un langage et un style adaptés aux destinataires de la politique de communication, qu'elle soit interne ou externe, et développer des relations avec des partenaires divers (institutions, journalistes, ...).

## POUR QUI, POUR QUOI, COMMENT ?

### Conditions d'admission

**Bac** : Toutes séries

**Sélection** : Admission sur dossier et après entretien de motivation

### Les métiers

#### Insertion professionnelle - Métiers

Chargé de communication, rédacteur. Les diplômés auront accès à des postes évolutifs en communication interne et externe dans les organisations : entreprises de production ou de service des secteurs public et privé, collectivités locales. Ils pourront également travailler en agence de conseil en communication.

#### Poursuite d'études courtes

Licence professionnelle Communication événementielle

#### Poursuite d'études longues

Insertion dans un cursus information communication (niveau L2 ou L3 suivant le type et le lieu de formation choisie)

### Préparation du diplôme

#### Formation initiale

### Stages

**Durée** : 10 semaines minimum

## LE + DE LA FORMATION

- > Conférences professionnelles
- > Participation des étudiants à l'organisation d'actions de communication dans le cadre de projets tutorés par les enseignants

## LE PROGRAMME



### Semestre 1 et 2

#### > EXPRESSION ET COMMUNICATION 1 ET 2

- Anglais, LV2 (Espagnol ou Italien ou Allemand)
- Expression écrite et orale
- Bureautique

#### > SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES 1 ET 2

- Economie générale
- Epistémologie et théories de l'information et de la communication
- Anthropologie culturelle ; Problèmes du monde contemporain
- Linguistique, Sémiologie
- Principes du droit ; Economie générale
- Approfondissement Anthropologie

#### > METHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES 1 ET 2

- Projet Professionnel Personnalisé : orientation et suivi individualisé des étudiants
- Communication des organisations ; Economie d'entreprise
- Médias, usages et marchés ; Organisations professionnelles
- Etudes et techniques d'enquête ; Initiation à la recherche documentaire
- Multimédia, PAO ; Audiovisuel ; Sémiologie de l'image
- Pratiques Professionnelles : publicité, communication interne

### Semestre 3 et 4

#### > EXPRESSION ET COMMUNICATION 3

- Anglais et LV2 (Espagnol ou Italien ou Allemand) professionnel
- Ecrits et oraux professionnels
- Informatique et réseaux

#### > METHODES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES 3 ET 4

- Droit de l'information – communication ; Gestion ; Marketing ; Stratégies de communication
- Audiovisuel ; Edition
- Introduction à la Gestion des ressources humaines
- Multimédia ; PAO ; Outils de communication ; Pratiques professionnelles

#### > MODULE COMPLÉMENTAIRE AU CHOIX

Insertion professionnelle ; poursuite d'études en Licence Professionnelle ; poursuite d'études longues

#### > MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

Projets tutorés et stages en fin de 1<sup>ère</sup> (stage d'observation de 2 semaines) et 2<sup>ème</sup> année (stage d'intervention de 8 semaines) permettant de réaliser des travaux interdisciplinaires débouchant sur des réalisations professionnelles.